

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 242 «Туризм»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою «Туризм»
(назва освітньої програми)

на тему: «Організація роботи туристичних підприємств на ринку
ділового туризму на прикладі туристичної агенції «САМ»»

Виконавець:

студентка 47 групи, ФМЕ

Міцик Сабіна Анатоліївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

старший викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Павлоцький Володимир Якович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність дослідження обумовлена низьким ступенем розробленості теорії ділового туризму як специфічної галузі світового туризму. Ця галузь інтенсивно розвивається в світовому туристичному просторі в останні три десятиліття. Доходи від даної галузі мають високу питому вагу в структурі доходів від міжнародного туризму.

Діловий туризм - соціальний фактор відпочинку, оздоровлення, взаєморозуміння між людьми, доступу до історичних і культурних цінностей розвитку особистості, політичної стабільності, соціальної рівноваги та ін.

Туризм відноситься до того виду діяльності людства, чия історія починається задовго до виникнення цивілізованого суспільства. У кожному історичному епосі є такі елементи діяльності людей, які, так чи інакше, потрапляють під категорію туризму.

В останні роки вчені та практичні працівники, предметом вивчення і діяльності яких є сфера послуг, відзначають підвищений і постійно зростаючий інтерес до ділового туризму. Разом з тим аналіз понятійного апарату, який використовується фахівцями, зайнятими даним бізнесом, дозволяє зробити висновок про наявність різних, часто суперечливих тлумачень категорії «діловий туризм». Перспективи, що відкриваються перед діловим туризмом в нашій країні, вимагають граничної ясності в трактування понять та усунення наявних різночитань.

Діловий туризм - поняття відносно нове і не завжди правильно розкривається. Цей вид подорожей отримав високу прибутковість і величезне значення в кінці 1980-х років. Сьогодні туризм з діловими цілями - ключове поняття для керівників, один з найефективніших способів заохочення персоналу, вигідне вкладення коштів і цікаве проведення часу.

Сьогоднішній ринок став непропорційно більш загальним, ніж кілька десятиліть тому. З одного боку, фінансова діяльність та бізнес набувають більш інтернаціональний характер, і з розвитком ділових контактів розширюються туристські потоки, зміцнюються міжнаціональні та культурні

зв'язки, спостерігається сплеск ділової активності і припливу інвестицій. В даному контексті бізнес-туризм - це фактор, який сприяє розвитку економічного потенціалу країни та її інтеграції в світову спільноту і володіє високою рентабельністю. З іншого боку, прогрес і інтеграція національної економіки теж неможливі без сфери ділового туризму. Це один з актуальних ресурсів розвитку підприємств і компаній, зміцнення позицій на міжнародному ринку через участь у виставках і конгресах.

Процеси сучасної світової глобалізації актуалізують перед нашою країною низку завдань по пошуку нових шляхів підвищення конкурентоспроможності вітчизняного продукту, визначення нових пріоритетів розвитку економіки, в тому числі і в туристичній сфері. Сьогодні туризм динамічно розвивається і швидко стає однією з основних сфер світової економіки. Зокрема, найбільш стрімко в світі зростає кількість ділових турів. Україна є повноправним учасником глобалізаційних процесів і тому дуже важливим є дослідження цього виду міжнародного туризму.

Об'єктом дослідження процес ефективної діяльності туристичних підприємств на ринку ділового туризму.

Предмет роботи – організація роботи туристичної фірми «САМ» на ринку ділового туризму.

Мета роботи - розглянути ринок ділового туризму і особливості організації ділових подорожей.

Завдання дослідження:

- 1) Дати характеристику туристської діяльності і ринку ділового туризму;
- 2) Проаналізувати ринок ділового туризму;
- 3) Проаналізувати конкретне підприємство і розробити технологію ділового туру;
- 4) Розробити діловий тур на конференцію у м. Штутгарт.
- 5) Вибрати стратегію розвитку і основні шляхи вдосконалення організації бізнес-турів.

Структура дипломної роботи включає вступ, три розділи основної частини, кожен з яких присвячений вирішенню відповідних завдань, висновки, список використаних джерел.

У вступі розкрита актуальність теми, ступінь її наукової розробленості, практична значущість роботи, дана загальна характеристика використаних в роботі методів аналізу і збору емпіричної інформації, сформульовані цілі, завдання, визначено об'єкт і предмет дипломної роботи.

Тема кваліфікаційної роботи відповідає напрямам наукових досліджень кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу Одеського національного економічного університету. За попередніми результатами кваліфікаційної роботи підготовлені тези доповіді на наукову студентську конференцію ОНЕУ.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (40 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 53 сторінки. Основний зміст викладено на 49 сторінці. Робота містить 14 таблиць, 5 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Діловий туризм як напрям туристичної діяльності**» розглянуто сутність та особливості розвитку ділового туризму, проаналізовано особливості організації ділових подорожей.

У другому розділі «**Аналіз ефективності господарської діяльності ТОВ «САМ»**» наведено загальна організаційно-економічна характеристика представництва туристичного підприємства «САМ», проаналізовано структуру та динаміка доходів від операційної діяльності туристичної фірми «САМ» за 2018-2019 роки, досліджено його фінансові результати.

У третьому розділі «**Пропозиції із підвищення ефективності діяльності представництва ТОВ «САМ»**» сформульоване проектування туру на конференцію «Логос» маршрутом «Київ – Штутгарт», складено його

маршрут та програма, здійснено економічне обґрунтування проектування екологічного туру «Київ-Штутгарт».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Представництво туристичної фірми «САМ» успішно функціонує на ринку туристичних послуг у м. Ізмаїл. Фінансова звітність підприємства за 2019 рік показує задовільні результати, які значно перевищують показники, що були отримані у попередньому році. У 2018 році туристичне підприємство отримало прибуток у розмірі тільки 4,6 тис. грн., а у 2019 році чистий прибуток становив 14,5 тис. грн. Підприємство має можливості збільшити прибутковість за рахунок розширення асортименту туристичних послуг та впровадження нових турів.

2. Компанія спеціалізується переважно на виїзному туризмі. По результатах 2019 року представництво туристичної фірми «САМ» в м. Ізмаїлі обслуговувало 291 туриста (що складає 93,9 % від загального числа туристів.), метою подорожей яких був дозвіл та відпочинок. Для того аби підвищити показники рентабельності, а разом з цим і привабливість пропозиції для нових клієнтів, було вирішено спроектувати новий тур до дестинації, на даний час відсутньої в продуктивній лінійці ТОВ «САМ».

3. Нами був розроблений тур ділового спрямування за маршрутом «Київ - Штутгарт». Для розробленого туристичного продукту нами була розрахована точка беззбитковості, яка склала 9 турів.

4. Спроекований тур, за умови його включення до асортименту туристичної фірми «САМ», підвищить її конкурентоспроможність на ринку внутрішнього туризму. При цьому можливий обсяг додаткового прибутку від реалізації пропонованих послуг складе 8468 грн., а рентабельність діяльності

із впровадження туру складе 6,7%, що значно перевищує середній показник підприємства станом на 2019 рік.

5. Отримані дані, підтверджують доцільність впровадження нового ділового туру «Київ - Штутгарт» до асортименту туристичних продуктів туристичної фірми «САМ».