

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Допущено до захисту
Завідувач кафедри к.е.н., доцент
Давиденко І.В. ()
« » травня 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
за освітньою програмою «Готельно-ресторанний справа»

на тему:

Шляхи підвищення ефективності функціонування готелів
на прикладі готелю «Кадор»

Виконавець

студентка факультету міжнародної
економіки

Осташок Діана Миколаївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Шикіна Ольга Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Одеса 2020

АНОТАЦІЯ

Остапюк Д. М. «Шляхи підвищення ефективності функціонування готелів на прикладі готелю «Кадор»».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» за освітньою програмою «Готельно-ресторанна справа» – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел.

Об'єкт дослідження – процес підвищення ефективності функціонування готелів. Предметом дослідження є сукупність теоретичних і практичних аспектів обґрунтування шляхів підвищення ефективності функціонування готелів на прикладі готелю «Кадор».

Метою роботи є розробка пропозицій та заходів щодо підвищення ефективності функціонування готелю «Кадор».

У роботі були розглянуті різні підходи до найбільш вагомих визначень поняття «ефективність» та зазначені його особливості, розглянуті фактори впливу на рівень ефективності, а також проаналізовані актуальні методи оцінки, показники ефективного функціонування підприємств готельної галузі. Було проведено аналіз перспективи розвитку готелів в сучасних умовах. Визначається стан господарсько-економічної діяльності готелю «Кадор». Оцінюється ефективність впровадження запропонованих заходів щодо підвищення ефективності функціонування готелю.

За результатами дослідження сформульована доцільність застосування ряду заходів направлених на вихід із кризи Covid-19. Проаналізована ефективність пропозицій, враховуючи відношення прибутку та витрат на впровадження заходів.

Ключові слова: готель, ефективність, готельне господарство, бутік-готель, економічна діяльність.

ANNOTATION

D. Ostapyuk «The ways of hotels efficiency improvement on the example of Kadorr Hotel Resort & Spa»»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 241 «Hotel and restaurant business» for the educational program «Hotel and restaurant business». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2020.

The qualifying work consists an introduction, three chapters, conclusions, list of sources used.

The object of research is the process of improving the efficiency of hotels. The subject of the research is a set of theoretical and practical aspects of substantiation of ways of increasing the efficiency of hotel operation on the example of the Kadorr Hotel.

The purpose of the work is to develop proposals and measures to improve the efficiency of the operation of the Hotel Kadorr.

The paper considered various approaches to the most important definitions of the concept of "efficiency" and its peculiarities, considered the factors of influence on the level of efficiency, as well as analyzed the actual methods of assessment, indicators of the effective functioning of the enterprises of the hotel industry. An analysis of the prospects for the development of hotels in modern conditions was conducted. The state of economic and economic activity of the Kadorr Hotel is determined. The effectiveness of the implementation of the proposed measures to improve the efficiency of the hotel is evaluated.

According to the results of the research, the expediency of applying a number of measures aimed at overcoming the Covid-19 crisis was formulated. The effectiveness of the proposals has been analyzed, taking into account the profit / loss ratio of the activities.

Keywords: hotel, efficiency, hotel industry, boutique hotel, economic activity.

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	6
1.1. Поняття «ефективність» та його визначення у господарській діяльності .	6
1.2. Наукові підходи до визначення факторів, що впливають на підвищення ефективності господарської діяльності підприємств готельного господарств.....	13
1.3. Методи оцінки ефективності діяльності готелів	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ БУТИК-ГОТЕЛЮ «КАДОР»	32
2.1. Аналітичне дослідження сучасного розвитку бутик-готелів.....	32
2.2. Організаційна характеристика та аналіз діяльності готелю «Кадор»	41
2.3. Діагностика економічної ефективності готелю «Кадор»	52
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЮ «КАДОР»	63
3.1 Аналіз конкурентної середи бутик-готелю «Кадор»	63
3.2. Рекомендації щодо підвищення ефективності готелю «Кадор».....	72
3.3.Економічне обґрунтування заходів щодо підвищення ефективності функціонування готелю «Кадор»	80
ВИСНОВКИ	88
Список використаних джерел	93

ВСТУП

Актуальність теми. Нині здивувати та привабити гостей унікальними послугами в готелі все складніше, тому готельний продукт повинен постійно вдосконалюватися. Якщо такі умови не будуть виконуватися, клієнт надасть перевагу підприємству-конкурентові та поповнить їх бюджет, стане безкоштовним інформатором запропонованих якісних послуг. Тому підприємствам, у яких на меті заробити собі успішність, повинні зосередити увагу на посилюванні своїх конкурентних переваг, паралельно досліджуючи сильні сторони провідних підприємств–конкурентів, аналізувати уподобання, слідкувати за новинками у сфері технологій та медицини, розширювати асортимент, використовувати лояльну цінову політику тощо. Іншими словами, для запобігання банкрутства управлінці вимушені шукати шляхи підвищення ефективності. Ще одна з непростих задач для керівництва – приймання обґрунтованих управлінських рішень щодо впровадження коригуючих заходів, попередньо визначивши економічну вигідність. Слід зазначити, що для запобігання неприємних результатів у готелях на постійній основі повинна проводитися комплексна оцінка ефективності за допомогою відповідних показників пов'язаних з готельною діяльністю.

Отже, актуальність даної кваліфікаційної роботи полягає в необхідності забезпечення оптимальних умов для досягнення цілей підприємства та постійному пошуку нових методів вдосконалення ефективності функціонування підприємств готельної галузі.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка заходів та пропозицій щодо підвищення ефективності функціонування готелю «Кадор».

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати такі завдання:

- розкрити значення терміну ефективність у господарській діяльності;
- визначити основні фактори впливу на значення ефективності готелів;
- розглянути методи оцінки показників ефективності функціонування готельних підприємств;

- провести аналітичне дослідження сучасний стан розвитку бутик-готелів;
- провести організаційну характеристику та проаналізувати діяльність готелю «Кадор»,
- проаналізувати економічну ефективність готелю «Кадор»;
- охарактеризувати конкурентне становище бутик-готелю «Кадор»;
- розробити рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування готелю «Кадор»;
- провести економічне обґрунтування впроваджених рекомендацій.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є процес підвищення ефективності функціонування готелів.

Предметом дослідження кваліфікаційної роботи є сукупність теоретичних і практичних аспектів обґрунтування шляхів підвищення ефективності функціонування готелів на прикладі готелю «Кадор».

Методами дослідження кваліфікаційної роботи виступили абстрактно-логічний (для узагальнення теоретичних положень, визначення сутності поняття ефективність, формування висновків); системний аналіз (для аналізу конкурентних позицій готелю «Кадор»); графічний (для наочного представлення статистичних даних); табличний та групування (при аналізі діяльності готелю «Кадор»); конструктивний та експериментальний (оцінка результатів запропонованих заходів щодо підвищення ефективності готелю «Кадор»).

Інформаційна база дослідження. Теоретичну та методологічну основу дослідження становлять наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених, що досліджували дану проблему; законодавчі та нормативні акти України; інструктивні матеріали, що регламентують діяльність суб'єктів господарювання; довідково-інформаційні видання, дані бухгалтерської, статистичної та внутрішньогосподарської звітності готельного підприємства.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання результатів дослідження для удосконалення діяльності підприємств готельного господарства та підвищення його іміджу.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (71 найменування). Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 101 сторінка комп'ютерного тексту. Основний зміст викладено на 92 сторінках. Робота містить 29 таблиць, 11 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи бакалавра опубліковано:

1. Остапюк Д.М. Методи оцінки ефективності діяльності підприємств / Д.М. Остапюк // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених. Том 2 (м. Одеса, 15 квітня 2020 р.) / Одеський національний економічний університет. Одеса: ОНЕУ, 2020. С. 58-63

2. Остапюк Д.М. Проблеми підвищення економічної ефективності готелів/ Д.М. Остапюк // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених. Том 2 (м. Одеса, 15 квітня 2020 р.) / Одеський національний економічний університет. Одеса: ОНЕУ, 2020. С. 64-69

3. Остапюк Д.М. Аналітичне дослідження сучасного розвитку butik-готелів // Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної галузі: Збірник матеріалів III Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (м. Дніпро, 26 березня 2020 р.) / Д.: Вид-во Університет імені Альфреда Нобеля, 2020. –170 с. С. 130-132

ВИСНОВКИ

У даному дослідженні було проаналізовано поняття «ефективність» готелю, виявлено шляхи її підвищення на прикладі готелю «Кадор» та економічне обґрунтування впровадження нових послуг. Підсумки наведені нижче.

1. Поняття «ефективність» – це досить складне та багатогранне економічне поняття, яке досі слугує основою для дискусій. На нашу думку, ефективність будь-якої діяльності відбиває кінцеві результати використання ресурсів за певний проміжок часу, при яких з'являється необхідність у паралельному досягненні поставленої мети підприємством з найменшими витратами суспільної праці або часу. Забезпечення ефективності господарської діяльності посідає одне з центральних місць для досягнення конкурентоспроможності, отримання більшого чистого прибутку, реалізації поставлених цілей підприємств та ін. Для досягнення вище перелічених ознак, управлінці готельного господарства вимушені постійно шукати нові шляхи підвищення показників ведення готельної справи.

2. Для уникнення небажаних результатів слід на постійній основі проводити аналіз показників економічної діяльності, ретельно досліджувати та вміло використовувати всі можливі фактори впливу в свою користь. Важливо, що при знехтуванні контролем факторів більшу загрозу принесуть внутрішні чинники, аніж зовнішні.

3. Перед управлінцями постає проблема у вигляді вибору методу оцінки рівня ефективності функціонування свого підприємства. Влучний метод та аналіз оцінки допоможуть всебічно вивчити діяльність підприємства, а також дослідити його оточення.

Оцінка результативності діяльності підприємства полягає у вивченні комплексу показників, які можна об'єднати в такі групи:

- показники, що відображають підсумкові результати діяльності готелю (виручка, обсяг послуг, які були надані);

- показники, що відображають обсяг ресурсів і витрат (собівартість, фонд оплати праці, матеріальні витрати, чисельність співробітників).

Після проведення оцінки ефективності можна приймати зважені управлінські рішення щодо впровадження плану дій по усуненню недоліків та підвищення значень показників ефективності, де це необхідно.

Забезпечення ефективності діяльності – одна з вкрай необхідних умов для подальшого успішного функціонування готельного підприємства на ринку послуг. Прискорення темпів зростання ефективності, отримання результативної діяльності та насичення послуг конкурентними перевагами – гарантовано, при постійному аналізі факторів впливу та значень показників.

4. Тенденція розвитку бутик-готелів в Україні зазнає позитивного напрямку. Основна особливість бутик-готелів полягає в індивідуальності, унікальності та особливому відчутті домашнього затишку. Нажаль, не всі бутик-готелі м. Одеси проходять категоризацію, але надають послуги відносно високого рівня якості.

Слід зазначити, що статистика відвідувань зарубіжних бутик-готелів говорить про те, що у них спостерігається значно більший відсоток зворотних клієнтів у порівнянні з середньогалузевим показником, що дозволяє їм легше переживати важкі часи економічних криз і спадів. Проте, ці об'єкти гостинності при залученні гостей на постійній основі повинні стежити за смаком споживачів та модними тенденціями, щоб зберігати свою конкурентну перевагу. Готелі типу «бутик» обирають в більшій мірі через імідж та престиж, який постійно потрібно підтримувати на відповідному рівні.

5. Готель «Кадор» відноситься до п'ятизіркових готелів, що орієнтуються на клієнтів з високим рівнем доходу. За відносно високу вартість готель пропонує широкий асортимент додаткових послуг. Серед них: ресторан високої кухні, сучасний фітнес-клуб, SPA-центр, салон краси, також наявні критий басейн, турецько-римська парна та фінська сауна,

конференц-зал. Основною особливістю даного типу розміщення є поділ усіх перелічених послуг, окрім ресторану та конференц-сервісу, на чоловічу та жіночу зони за традиціями Сходу. Невеликий номерний фонд (25 номерів) допомагає створити так звану «камерність» і покращує ментальний зв'язок між клієнтами готелю і його персоналом. Гості не залишаються без уваги та відчувають домашній затишок та індивідуальний підхід.

Готель позиціонує себе як бутик-готель. Це виявляється в дорогому та вишуканому оформленні фасаду та дизайну номерів в східному та європейському стилі, високому ціновому сегменті, малої місткості, використанні інноваційних технологій.

б. Рівень доходу готелю «Кадор» у 2019 р. порівняно з попереднім роком зріс на 2,031 тис. грн. або в 1,157 разів або на 15,7 %. Звертає увагу значна варіація доходів готелю протягом календарного року. Середньорічний коефіцієнт завантаження складає 38,5 % у 2018 році та 43 % у 2019 році. Готель «Кадор» відчуває перепади завантаження в високий та низький сезон, що характерно для всіх курортних готелів. Даний показник можна покращити за допомогою поселення групами після проведення конференцій, оскільки у готелі «Кадор» питома вага сегменту групових заселень складає близько 10 %, в той час як індивідуальні заселення займають більше 50%, а решта відводиться сім'ям. Рекламувати готель як один з кращих та лояльних для бізнес-туристів, самостійно надсилати запрошення крупним компаніям. Додатково переймати ідеї у сильніших конкурентів та надавати послуги належного рівня до вартості або переглянути цінову політику

Основну цільову аудиторію готелю «Кадор» складають українці, однак готель привертає увагу й значної кількості іноземних туристів. Спостерігається позитивний приріст у 2019 році порівняно з 2018 роком. Кількість обслужованих іноземних туристів збільшилася 58 осіб або на 19,8 %.

Основним елементом витрат готелю є заробітна плата співробітників, питома вага якої дорівнює 36 %. Фонд оплати праці в 2019 році зріс суттєво нижче, ніж отримана виручка від надання готельних послуг. Однак в готелі

«Кадор» не простежується пряма залежність між результатами діяльності та розміром заробітної плати. Це є вагомим недоліком при стимулюванні роботи персоналу, що призводить до погіршення якості виконання кадрами своїх професійних обов'язків.

Діяльність готелю протягом двох аналізованих років (2018-2019 рр.) була прибутковою. Усі показники рентабельності готелю за розглянутий період мали позитивні значення і виявляли тенденцію до зростання. Це свідчить про ефективне управління оборотними коштами в умовах конкурентного ціноутворення. Для подальшого покращення результатів господарської діяльності необхідно збільшити оборотні активи, оптимізувати структуру капіталу, а також, в цілому, поліпшити показники ділової активності за рахунок збільшення завантаження готелю у «низький сезон».

7. Аналізуючи конкурентне середовище готелю було виявлено, що готель «Кадор» бере занадто високу ціну за послуги середньої якості. Готель «Кадор» отримав зважену оцінку 9,04, яка трохи менша від середньозваженої. Це не зовсім бажаний результат для бутик-готелю, який хоче бути впевненим у своєму сервісі та брати за це відповідну вартість. За інтегральним показником підприємство поступається всім своїм конкурентам: «Panorama De Luxe», «Palace Del Mar», «Отрада» та «Hotel de Paris MGallery by Sofitel». Вагомими недоліками вважається нешвидкий безпроводний Інтернет та персонал не досконалої кваліфікаційної підготовки. Рекомендується проводити тренінги, співбесіди в першу чергу з адміністраторами, які постійно контактують з гостями, а також намагатися формувати постійний кваліфікований колектив. Нехтувати поганою якістю Інтернету також неможна, бо швидкісний Інтернет – це перше, що повинно бути «під рукою» клієнтів та сильно впливає на остаточне враження від готелю.

8. Для підвищення ефективності готелю «Кадор» однією із пропозицій є запрошення групи туристів для проведення семінарів та конференції на хвилюючі теми. З цією метою, необхідно постійно слідкувати за актуальними

питаннями в різних сферах бізнесу: медичний туризм, рекламування вінірів, проведення тренінгів по самовдосконаленню та розвитку тощо.

Орієнтуючись на аналіз конкурентоспроможності, слабким місцем є кваліфікація персоналу. Таким чином було запропоноване впровадження талант-менеджменту для зменшення плинності кадрів, підтримки мотивації персоналу, постійному контролю їх рівня знань та навичок в екстрених випадках. Це дозволить досягти високих рівнів стандарту обслуговування.

Окрім цього, було запропоновані шляхи по зменшенню витрат, обґрунтовані переваги по впровадженню ревен'ю-менеджменту та обґрунтована потреба в постійній модернізації номерів та сайту.

Актуальними пропозиціями, щодо збільшення ефективності діяльності були рішення, щодо утримання бізнесу на плаву під час пандемії, яка сильно вдарила по туристичній індустрії. До таких пропозиції можна віднести: зменшення кількості персоналу до мінімуму, закриття поверхів готелю, здача номерів для коворкінгу, створення пакетів тривалого проживання, використання ремаркетингу та повідомлень на сайті про високий рівень безпеки, а також переведення діяльності ресторану на режим доставки.

9. Був розрахований прибуток від реалізації ланч-боксів здорового харчування, морозива та напівфабрикатів. Протримавшись на ринку та повернувшись в колишній режим функціонування, готель «Кадор» зможе повернути свою цільову аудиторію.

Впровадивши всі запропоновані заходи під час пандемії готель «Кадор» зменшить витрати у розмірі 164 578 грн., не враховуючи економію на закритті двох поверхів, а чистий прибуток з виготовлення та реалізації навіть з мінімальної кількості доставок сягатиме 545 498,6 грн. в місяць. Таким чином можна зробити висновок, що запропонований ряд мір є достатньо ефективним.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ДСТУ 4527:2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення. – К.: Держспоживстандарт України, 2006.– 28 с.
2. Національний стандарт України. Системи управління якістю. Основні положення та словник термінів. ДСТУ ISO 9001-2015 (ISO 9000:2015, IDT). – К.: ДП«УкрНДНЦ».– 2016. – 45 с.
3. Реєстр свідоцтв про встановлення категорій готелям станом на 26.11.2019 //Міністерство економічного розвитку і сільськогосподарської торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=7f89dba2-0fdc-40e6-b870-a413e1063d3a&tag=RestrSvidotstvProVstanovlenniaKategorii>
4. Анна Романова. Як врятувати вітчизняну туриндустрію під час пандемії [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zruchno.travel/Publications/Entry/5015?lang=ua>
5. Буркинський Б.В., Мартієнко А.І., Хумарова Н.І. Інституціональні засади вдосконалення відносин власності на рекреаційно-туристичні ресурси в Україні // Економіка України. — 2017. — № 2. — С. 61—73.
6. Бутик or not бутик [Электронный ресурс]. – Режим доступу: <https://www.frontdesk.ru/article/butik-or-not-butik>
7. Галасюк С.С. Готельний бізнес в умовах світової фінансової кризи / С.С. Галасюк // Стратегії розвитку України у глобальному середовищі: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Сімферополь: КІБ, 2009. – С. 45-47
8. Галасюк С.С. Організаційно-економічні засади функціонування малих готелів: монографія / С. С. Галасюк, О. В. Шикіна. – Одеса: Атлант, 2015. – 279 с.
9. Галасюк С.С. Проблеми функціонування ринку готельних послуг Одеського регіону / С.С. Галасюк // Туристичний бізнес: світові тенденції та

національні пріоритети: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Харків: ХНУ, 2010. – С. 37-45.

10. Галасюк С.С. Сутність та специфічні ознаки концепції «бутік-готель» / С. С. Галасюк, О. В. Будніков // Інфраструктура ринку. – 2018. – № 25

11. Галушкіна Т. П. Національна політика «зеленого» зростання в Україні / Т. П. Галушкіна, Л. О. Мусіна, Н. І. Хумарова. – Одеса: ІПРЕЕД НАН України – Саки: ПП «Підприємство Фенікс», 2012. – 272 с.

12. Герасименко В. Г. Ключові індикатори розвитку підприємств готельного господарства в Одеській області / В. Г. Герасименко // Приазовський економічний вісник. – Запоріжжя, 2017. – Вип. №2 (02). – С. 42-46.

13. Герасименко В. Г. Методика визначення кількісних показників регіонального ринку туристичних послуг / В.Г. Герасименко, В.Я. Павлоцький // Регіональна економіка [Текст]. – 2011. – № 2. – С. 157-163.

14. Давиденко І.В. Питання визначення якості готельних послуг / І. В. Давиденко, А. В. Ушатова // Світові тенденції та перспективи розвитку фінансової системи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Дніпро: НО «Перспектива», 2017. – Ч. 1. – С. 78-81.

15. Данилина С. А. Особенности концентрации капитала в Одесском регионе, Украина / С. А. Данилина // Социально-экономическое развитие региона: теория и практика: вестник Тульского филиала Финуниверситета. – Тула: ТулГУ, 2014. – С. 93-96.

16. Даниліна С. О. Аналіз динаміки валового внутрішнього продукту України / С. О. Даниліна // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2019. – № 9-10 (272-273). – С. 10-21.

17. Демченко А. О., Момот О. І. Про сутність понять «ефективність» та «результативність» в економіці/А.О.Демченко, О.І. Момот // Економічний вісник Донбасу № 3. – 2013. – С.207–210.

18. Дробишева О.О., Предеус А.В. Особливості та класифікації факторів, що впливають на ефективність діяльності підприємства. [Навчально-методичний посібник]. – 2016.
19. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу//К.: Центр учбової літератури, 2007. - 224 с.
20. Емельянов К. В Лондоне открывается новый бутик-отель The Mandrake [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://quintessentially.ru/news-of-the-week/4380>
21. Здавши готель в оренду, власник отримує гарантований прибуток протягом року. Інтерв'ю з Олексієм Пеклуном // Журнал «Академія гостинності» № 5 (46).– 2018.– С.50.
22. Коляда А. Л. Ефективність функціонування підприємств як складова забезпечення їх конкурентоспроможності / А. Л. Коляда // Аналітичні методи дослідження конкурентоздатності суб'єктів господарювання: монографія. – 2017. – С. 139-172.
23. Концептуальні підходи до організації та діяльності туристичних кластерів : монографія / За заг. ред. І.В. Давиденко і О.Л. Михайлюк — К.: ФОП Гуляєва В.М., 2020
24. Коцюрубенко Г. М. Потенціал трудових мігрантів у розвитку туристичного бізнесу в регіонах України / Г. М. Коцюрубенко // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених (м. Одеса, 10 квітня 2019 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019. – С. 66-69.
25. Коцюрубенко Г. М. Спеціальні економічні зони та їх роль у інноваційних перетвореннях / Г. М. Коцюрубенко // Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції, 23-25 травня 2019 р. – Львів : Львівська політехніка, 2019. – Секц. 4. – С. 497.

26. Литовка А. О. Класифікація інноваційної діяльності туристичного підприємства / А. О. Литовка, О. В. Шикіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2016. – Випуск №14. – С. 416-420.

27. Лобвай Р. Теоретичні підходи до визначення ефективності економічної діяльності / Р. Лобай// Збірник наукових праць «Ефективність державного управління». – 2013. – Вип. 36.– С.353–361.

28. 16. Масалаб К.С.Основні напрямки підвищення ефективності діяльності сільськогосподарських підприємств // Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://cdn.hneu.edu.ua/rozvitok19/thesis02-41.html>

29. Мельниченко С.В. Маркетингова політика в готельному бізнесі: монографія / С.В. Мельниченко, А.В. Магалецький // – К.: Київ. нац. торг. екон. унт, 2011. – 344 с.

30. Морщенок Т. С. Огляд підходів до визначення економічної сутності поняття "ефективність" / Т. С. Морщенок // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2016. – Вип. 1. – С. 7–13.

31. Напрямки підвищення ефективності діяльності підприємств//[Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://pidruchniki.com/1499052847543/ekonomika/napryamki_pidvischennya_efektivnosti_diyalnosti_pidpriyemstva

32. Нездоймінов С.Г. Готельний бізнес України в умовах ринкових реформ // Ars Administrandi. – 2016. – №3. – С. 97-106

33. Остапюк Д.М. Аналітичне дослідження сучасного розвитку butik-готелів // Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної галузі: Збірник матеріалів III Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (м. Дніпро, 26 березня 2020 р.) / Д.: Вид-во Університет імені Альфреда Нобеля, 2020. –170 с. С. 130-132

34. Остапюк Д.М. Методи оцінки ефективності діяльності підприємств / Д.М. Остапюк // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених.

Том 2 (м. Одеса, 15 квітня 2020 р.) / Одеський національний економічний університет. Одеса: ОНЕУ, 2020. С. 58-63

35. Остапюк Д.М. Проблеми підвищення економічної ефективності готелів/ Д.М. Остапюк // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених. Том 2 (м. Одеса, 15 квітня 2020 р.) / Одеський національний економічний університет. Одеса: ОНЕУ, 2020. С. 64-69

36. Офіційний сайт готелю «Hotel de Paris Odessa MGallery by Sofitel» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.hoteldeparisodessa.com/uk/>

37. Офіційний сайт готелю «KADORR HOTEL RESORT&SPA» [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://kadorrhoteles.com>

38. Офіційний сайт готелю «Palace Del Mare» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://pdm.com.ua>

39. Офіційний сайт готелю «Panorama De Luxe» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://panoramadeluxe.com>

40. Офіційний сайт готелю «Готель-бутик Отрада» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://hotel-otrada.com>

41. Павлоцький В.Я. Особливості аналізу фінансової стійкості туристичних підприємств, як чинника їх конкурентоспроможності // Економіка Криму. – 2010. – № 3 (32), С. 193-198.

42. Пасека Д. В., Гринько Т. В. Фактори підвищення діяльності підприємства [Навчально-методичний посібник]. – 2013.

43. Погребняк А.Ю. Методи оцінювання ефективності діяльності підприємства / А.Ю. Погребняк, Я.О. Петрик// Сучасні проблеми економіки і підприємництва. – Випуск 16. – С.292-298.

44. Подвальна Н. Е. Аналітичне обґрунтування ефективності функціонування готельних підприємств: автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності) /

Н. Е. Подвальна. – Одеса: Одеський національний економічний університет, 2014. – 269 с.

45. Рибачук Н.В. Концептуальні аспекти оцінки діяльності підприємства: ефективність та результативність/ Н.В.Рибачук, Т.О. Журко, Ю.І. Ганзієнко //Електронний журнал «Ефективна економіка » . – 2015.– №4.// [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3977>

46. Рябкова О.В. Сутність результативності та ефективності діяльності підприємства// [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://mevhnv.com/load/2013/7_konkurentnij_potencial_pidpriemstva_metodi_ta_mekhanizmi_pidvish_hennja/37-1-0-246

47. Семенов В. Ф. Ефективність мотивації праці трудових ресурсів підприємств санаторно-курортного комплексу / В. Ф. Семенов, Н. В. Нечева // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: зб. наук. пр. ХНАДУ. – Х.: ХНАДУ, 2015. – № 2 (9). – С. 127-133.

48. Семенов В. Ф. Поняття і зміст організаційно-економічного забезпечення функціонування готельних підприємств малої місткості / В. Ф. Семенов, С. С. Галасюк, О. В. Шикіна // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – №10 (172). - С. 202-212.

49. Слободняк І .О. До питання про сутність категорії «ефективність»/ І.О Слободняк, А.О. Тарових// Журнал «Международный бухгалтерський учт» № 18(312).– 2014.– С.59–67.

50. Сулькин О. Ян Шрагер: «Избегайте отелей-конвейеров» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2011/08/19/yan_shrager_izbegajte_otel_ejkonvejerov

51. Хумарова Н. І. Екологізація інноваційних стратегій зниження отходоемкости производств. // Вісник економічної науки України. - 2008. – №2. – С.155-160

52. Хумарова Н.І. Екологічні цільові програми у системі державного регулювання природокористування// Науковий вісник: Екологізація економіки як інструмент сталого розвитку в умовах конкурентного середовища. – Львів : НЛТУУ. – 2005, Вип. 15. – С. 187 – 194.

53. Хумарова Н.І. Екологічно чисте виробництво – інноваційна складова стратегії сталого розвитку / Н.І. Хумарова // Науковий вісник. – Львів : НЛТУУ. – 2007. – Вип. 17.7. – С. 110 – 115.

54. Черняева Н. Бутик-отели как альтернатива. Журнал «Комерсант Guide» № 196.– 2017.– с. 21.

55. Шикіна О. В. Аналіз тенденцій міжнародної готельної індустрії / О. В. Шикіна, К. В. Лисецька // Інфраструктура ринку. – Одеса: Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. – 2020. – Вип. 39. – С. 54-59.

56. Шикіна О. В. Основні підходи до оцінювання конкурентоспроможності підприємств готельного господарства / О. В. Шикіна, Р. С. Козловський // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2018. – №6 (17). – С. 429-433.

57. Шикіна О. В. Теоретичні основи діяльності концептуальних готелів та їх класифікація / О. В. Шикіна, Г. І. Фадеева // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2017. – №6 (11). – С. 207-214.

58. Шикіна, О. В., Гончаренко, Я. Є. Динаміка розвитку готельного бізнесу Одеської області // Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць (ISSN 2313-4569); за ред. : М. І. Зверякова (голов. ред.) та ін. Одеса : Одеський національний економічний університет. 2018. № 4 (68). С. 220–232.

59. Шубіна Л.О. Проблеми оцінки ефективності роботи підприємства та розробки бізнес-плану його розвитку/Л.О.Шубіна// Бізнес-навігатор.– 2012. – № 1. – С. 214-222.

60. Экономико-математический словарь: словарь современной экономической науки/ сост. Л. И. Лопатников // [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://lopatnikov.pro>

61. Юшкевич М. Ресторан и бар в легендарном отеле Blakes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.admagazine.ru/travels/restoran-i-bar-v-legendarnom-otele-blakes>

62. Ярославський А. Економічна ефективність діяльності підприємства:теоретичний аспект/ А.О.Ярославський //Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2018. – Вип.20(3) – С.174 - 177.

63. Alisa Voitika. Hotels in crisis can still win: How to adjust strategies without jeopardizing your future [Electronic resource] – Access mode: <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4097247.html>

64. Booking.com [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.booking.com>.

65. Boutique Hotels in the US industry trends (2014-2019). IBISWorld [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ibisworld.com/united-states/market-research-reports/boutique-hotels-industry/>

66. Davydenko I., Shykina O., Gudz P., Tovkan O., Yakymyshyn L., Golovchenko O. (2019). Support system of solutions for planning sales activities in the tourism industry. International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT) ISSN: 2249 – 8958, Volume-8 Issue-6, August, 2019 P. 3979–3983.

67. EDITION Hotels. A Unique Collection of Luxury Boutique Hotels [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.editionhotels.com>

68. Niecheva N. Scientific aspects of human resources management of the enterprises of sanatorium-resort complex taking into account anti-crisis measures /N. Niecheva/ Socio-economic research bulletin, Collection of scientific works, 2014. – ONEU: Atlant, 2014 – Is. 4 (55). – P. 90-96.

69. Nikole Dehler. COVID-19 and Hospitality: 7 Alternative Ways to Cut Costs and Save Your Business...before Resorting to Layoffs [Electronic resource] – Access mode: <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4097811.html>

70. PUBLIC Hotel New York City. An Ian Schrager Hotel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.publichotels.com>

71. The 19 best boutique hotels in Odessa [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://boutiquehotel.me>