

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Допущено до захисту

Завідувач кафедри
доц. Давиденко І. В.

« ____ » _____ 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

за освітньою програмою «Готельно-ресторанна справа»

на тему:

**«Шляхи збільшення прибутку на підприємстві готельного
господарства (на прикладі готелю «Континенталь»）」**

Виконавець:

студентка	факультету	міжнародної
економіки		
Франко	Анастасія	Вікторівна

(підпис)

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, доцент
Галасюк Світлана Сергіївна _____

(підпис)

Одеса – 2020

ЗМІСТ

ВСТУП		4
РОЗДІЛ 1.	Теоретичні аспекти формування прибутку готельного підприємства	7
	Концептуальні підходи до визначення сутності	
1.1.	прибутку підприємства готельного господарства.....	7
1.2.	Види прибутку готелів, джерела його формування і використання	13
1.3.	Фактори, що впливають на величину прибутку готельного підприємства.....	21
РОЗДІЛ 2.	Дослідження процесу формування прибутку на прикладі готелю «Континенталь»	29
2.1.	Організаційно-економічна характеристика діяльності готелю «Континенталь».....	29
2.2.	Аналіз фінансового стану і результатів діяльності готелю «Континенталь».....	41
2.3.	Аналіз етапів формування прибутку в готелі «Континенталь».....	50
РОЗДІЛ 3.	Основні рекомендації щодо збільшення прибутку готелю «Континенталь»	59
	Розробка комплексу заходів, спрямованих на	
3.1.	збільшення прибутку готелю «Континенталь».....	59
	Економічне обґрунтування впровадження	
3.2.	пропонованих заходів щодо збільшення прибутку в готелі «Континенталь».....	71
ВИСНОВКИ		78
Список використаних джерел		82

АНОТАЦІЯ

Франко А. В. «Шляхи збільшення прибутку на підприємстві готельного господарства
(на прикладі готелю «Континенталь»)»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності
241 «Готельно-ресторанна справа» за освітньою програмою «Готельно-ресторанна справа»
Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес формування прибутку готельних підприємств на прикладі готелю «Континенталь».

У роботі розглянуто підходи до визначення сутності прибутку підприємств готельного господарства; вивчено види прибутку готеля, джерела його формування і використання; систематизовано фактори, що впливають на величину прибутку готельного підприємства.

В аналітичній частині розглянуто організаційно-економічну характеристику діяльності готеля «Континенталь»; досліджено доходи, витрати, фінансовий стан і результати його функціонування; зроблено аналіз етапів формування прибутку в готелі «Континенталь».

Внесені пропозиції, спрямовані на збільшення прибутку готелю «Континенталь». Зроблено економічне обґрунтування впровадження пропонованих заходів.

Ключові слова: прибуток; джерела формування прибутку; фінансовий стан готелю; результати діяльності готелю; підприємства готельного господарства.

ANNOTATION

Franko AV "Ways to increase profits in the hotel industry
(the example is hotel "Continental") "

Qualification work for a bachelor's degree in the specialty
241 "Hotel and restaurant business" according to the educational program "Hotel and
restaurant business"

Odessa National Economic University. - Odessa, 2020.

Qualification work consists of three segments. The object of analysis is the process of profit formation of hotel enterprises on the example of the hotel "Continental".

The qualification work considers approaches to determining the essence of the profit of the hotel industry; the types of hotel profit, sources of its formation and exploitation are studied; the factors influencing the size of profit of the hotel enterprise are systematized.

In the analytical part the organizational and economic characteristic of activity of hotel "Continental" is considered; income, expenses, financial condition and results of its functioning are investigated; the stages of formation of profit in hotel "Continental" is analyzed .

Proposals have been made to increase the profits of the Continental Hotel. The implementation of the proposed measures was economically justified.

Keywords: profit; sources of profit; financial condition of the hotel; hotel performance; hotel enterprises.

ВСТУП

Актуальність теми. Одним із основних показників діяльності підприємства готельного господарства незалежно від форми власності та сфери діяльності, є прибуток та пов'язані з ним фінансові показники. Прискорені темпи розвитку галузі готельного господарства сприяють появі на ринку різноманітних готельних послуг, які, у свою чергу, є основним джерелом прибутку для власників готельних підприємств. Прибуток підприємства готельного господарства відіграє одну із провідних ролей в фінансовій системі держави, формує дохідну частину всієї готельної галузі країни, а отже, дохідну частину загального бюджету. На фоні глибокої політичної і економічної кризи, готельний бізнес України знаходиться у скрутному становищі. Зменшуються доходи населення та здатність людей подорожувати; через небезпеку в деяких регіонах країни зменшується кількість й іноземних туристів. Але є й інші фактори, через які деякі підприємства готельного господарства можуть втрачати частину свого прибутку, а саме: конкуренція на ринку готельних послуг, неефективна реклама та маркетингова політика, зміни побажань туристів, їх стилю життя та нездатність готелю ефективно відреагувати на відповідні зміни. Вищевикладене зумовлює актуальність теми дослідження прибутку на підприємстві готельного господарства.

Проблемам аналізу прибутку присвячені праці багатьох вітчизняних та зарубіжних вчених, зокрема, О.Є.Висока, О.Н. Воскобаєва, Ю.А.Греченко, О.Б. Жихор, О.В. Петрухіна, О. А. Солдат, Ю. В. Тимчишин-Чемерис та інші. Аспекти формування прибутку готельного господарства в сучасних умовах досліджували І.М. Білецька, В.Я. Брич, С.С. Галасюк, Ю.А. Дудкевич, М.П.Мальська, А.В. Колодійчук, Н.Н. Кузнєцова, В.І. Охота.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка та обґрунтування практичних рекомендації організаційно-економічного характеру, спрямованих на збільшення прибутку готельних підприємств на прикладі готелю «Континенталь».

Завданнями даного дослідження є:

- розгляд концептуальних підходів до визначення сутності прибутку підприємства готельного господарства;
- дослідження видів прибутку готельних підприємств, джерел його формування і використання;
- вивчення факторів, що впливають на величину прибутку готельного підприємства;
- узагальнення даних про організаційно-економічну характеристику діяльності готеля «Континенталь»;
- аналіз фінансового стану і результатів діяльності готелю «Континенталь»;
- дослідження етапів формування прибутку в готелі «Континенталь»;
- розроблення комплексу заходів, спрямованих на збільшення прибутку готелю «Континенталь»;
- економічне обґрунтування деяких пропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є процес формування прибутку готельних підприємств.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних та практичних аспектів, пов'язаних з можливістю збільшення прибутку готеля «Континенталь».

Для виконання кваліфікаційної роботи були використані такі **методи** дослідження: діалектичний метод пізнання, абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення та формування висновків), ситуаційний аналіз, метод абсолютних, середніх та відносних величин, методи порівняння, економіко-статичний, графічний тощо.

Інформаційну базу склали наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених, українські нормативно-правові акти, матеріали науково-практичних конференцій, інтернет-ресурси, статистичні збірники про діяльність засобів розміщення, відомості порталу «Booking.com», інформація про окремі

підприємства готельного господарства м. Одеси та, зокрема, про готель «Континенталь».

Окремі результати дослідження були представлені на науково-практичних конференціях у вигляді публікацій тез доповідей у збірниках наукових праць:

1. Фактори впливу на величину прибутку готельного господарства / А. В. Франко // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених: у 3-х томах. – Т. 2. – Одеса: ОНЕУ, 2020. – С. 65-69.

2. Історичні передумови появи лікувально-оздоровчих послуг в індустрії гостинності / А. В. Франко // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції, 12 квітня 2018 р. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – С. 219-223.

3. Роль впровадження інновацій у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі / А. В. Франко // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених, 10 квітня 2019 р. – Одеса: ОНЕУ, 2019. – С. 862-865.

ВИСНОВКИ

В роботі розроблені та обґрунтовані практичні рекомендації організаційно-економічного характеру, спрямовані на збільшення прибутку готельних підприємств на прикладі готелю «Континенталь». В результаті проведеного дослідження зроблені відповідні висновки.

1. Прибуток готельного підприємства готельного господарства – основний якісний показник, кінцева грошова оцінка діяльності підприємства, що відображає економічну ефективність готелю, його фінансовий стан, успіхи та можливості у виконанні розробленої програми економічного та соціального розвитку.

2. Багатогранна діяльність підприємств готельного господарства обумовлює створення та використання у планово-аналітичній роботі різних значень прибутку. Пропонується наступна класифікація прибутку підприємств готельного господарства: прибуток (збиток) від реалізації послуг, прибуток від реалізації основних фондів, прибуток від іншої діяльності, валовий (балансовий) прибуток, оподаткований прибуток, чистий прибуток

Оскільки абсолютне значення суми прибутку не дає можливості повною мірою охарактеризувати ефективність роботи підприємства, її доповнюють показником рентабельності. Рентабельність – це дохідність, прибутковість, відносний показник, що відображає рівень економічної ефективності використання матеріальних, трудових і грошових ресурсів у відсотках.

3. У процесі дослідження було систематизовано існуючі наукові підходи до визначення основних факторів впливу на прибутковість підприємств готельного господарства на сучасному етапі розвитку. Нами виділено дві групи факторів, що забезпечують прибутковість підприємства готельного бізнесу: зовнішні (екзогенні) і внутрішні (ендогенні). До першої групи віднесено фактори макросередовища і мікросередовища. До другої групи віднесено чинники, що характеризують підприємство, його послуги та якість обслуговування споживачів. Будь-яке підприємство готельного бізнесу

знаходиться під впливом чинників різного рівня: макросередовища, мікросередовища і внутрішнього середовища. Головними є чинники внутрішнього середовища, які підприємство формує самостійно. Ключовими внутрішніми чинниками забезпечення їхньої прибутковості є якісні та кількісні характеристики готельних послуг та рівень обслуговування споживачів. На нашу думку, необхідно використовувати комплексний підхід, який дозволить визначити повну картину факторів впливу на розвиток досліджуваної індустрії, цей перелік не є сталим, оскільки готельно-ресторанна сфера України перебуває у постійній трансформації, відповідно, в контексті розширення методологічного інструментарію можливе зростання вказаних ознак.

4. Готель «Континенталь» є структурним підрозділом ТОВ «Гронте». Основні показники використання економіко-експлуатаційних можливостей готелю «Континенталь» за 2018-2019 рр. мають тенденцію до зростання. Таким чином, при незмінній одночасній місткості, кількість ночівель зросла на 6,41%; кількість обслугованих гостей збільшилася на 1,18%, при цьому сегмент іноземних громадян зріс на 2,45%, а громадян України, навпаки, зменшився на 0,28%. Середня тривалість перебування одного гостя збільшилася на 5,31%; середня завантаженість одного готельного місця зросла на 1,18%; коефіцієнт завантаження підвищився з 63,12 до 67,17%. Загальні доходи готелю від надання основних послуг зросли на 18,31%, а середня вартість проживання – на 11,19%. Вказані показники свідчать про економічне зростання готелю «Континенталь» за 2018-2019 рр.

Оцінка конкурентних переваг готелю «Континенталь» з її основними конкурентами Alexandrovskiy Hotel і UNO Дизайн Отель проводилась за наступними факторами конкурентоспроможності: цінова політика; якість обслуговування; асортимент додаткових послуг; дизайнерські рішення інтер'єру готелю; відповідність санітарно-гігієнічним вимогам; ефективність рекламних кампаній; досвід роботи на готельному ринку; наявність бізнес-центру; організація харчування в ресторані; відповідність персоналу внутрішнім стандартам підприємства; якість організації роботи

обслуговуючого персоналу; якість меблів; програми лояльності; поширення в соціальних мережах; наявність сертифікатів, премій та нагород готелю; стилістичні рішення одягу персоналу готелю; ароматизація приміщень; безпека гостей; зручність роботи служб готелю; імідж (бренд) готелю серед постійних споживачів. Оцінка конкурентних переваг готелю «Континенталь» з її основними конкурентами Alexandrovskiy Hotel і UNO Дизайн Отель показала, що на першому місці знаходиться основний конкурент готелю «Континенталь» – Alexandrovskiy Hotel.

5. Готель «Континенталь» – прибуткове підприємство готельного господарства. Аналіз динаміки та структури прибутку, отриманого готелем «Континенталь» за 2018-2019 рр. дозволив зробити наступні висновки. Загальний фінансовий результат до оподаткування у 2019 році порівняно з 2018 роком збільшився на 2666 тис. грн., або на 23,95%. Таке зростання відбулося через збільшення прибутку від основної операційної діяльності на 2349 тис. грн., або в 2,9 разів, результату від інших операцій, які пов'язані з операційною діяльністю. Також слід відмітити зростання фінансового результату від операційної діяльності на 2351 тис. грн., або на 28,61%.

6. Аналіз впливу факторів на чистий прибуток готеля «Континенталь» за 2019 рік показав наступні результати. Зростання цін, збільшення обсягу реалізації послуг, інших операційних доходів і інших доходів призвело до збільшення прибутку. Також зростанню прибутку сприяли збільшення інших операційних доходів і інших доходів. Але за рахунок зміни структури послуг чистий прибуток зменшився. Зростання непрямих витрат також сприяло зниженню чистого прибутку.

7. Прибутковість та дохідність є одними з найголовніших показників, що відображають фінансовий стан бізнес-готелю «Континенталь». Чим вищий прибуток, тим більше можливостей у підприємства готельного господарства для збільшення капіталу, запровадження нововведень, інвестицій тощо. Сьогодні питання отримання прибутку та підвищення ефективності діяльності підприємства готельного господарства «Континенталь» перед керівництвом

готелю стоїть досить гостро. Прибуток є потужним важелем розвитку, тому головним завданням готелю «Континенталь» є розробка ефективної стратегії управління прибутком та збільшення прибутковості. Нами пропонуються наступні заходи збільшення прибутку в готелі «Континенталь»:

- 1) Впровадження програми споживчої лояльності.
- 2) Розвиток event-менеджменту в рамках готелю «Континенталь»
- 3) Удосконалення маркетингової комунікаційної діяльності.

8. В результаті впровадження заходів щодо підвищення прибутку, чистий дохід від надання послуг зросте на 11127 тис. грн. або на 15%, валовий прибуток – на 8764,2 тис. грн., чистий прибуток – на 4502 тис. грн. або на 39,79%. Також позитивним фактом є зростання рентабельності продажу з 15,25% до 18,54%. Вищевикладене свідчить про доцільність впровадження заходів підвищення прибутку в готелі «Континенталь».

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Амбросій О. І. Класифікація доходів готельного господарства та фактори, що впливають на їх розмір / О. І. Амбросій // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – 2010. – Вип. 1. – С. 195-199.
2. Байлик С. І. Організація готельного господарства: підручник / С. І. Байлик, І. М. Писаревський; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 329 с.
3. Баканів М.І. Теорія економічного аналізу: [підручник.] – К.: Основи, 2012. – 222 с.
4. Білецька І. М. Економічні основи діяльності підприємств готельного господарства / І.М. Білецька // Торгівля, комерція, підприємництво: збірник наукових праць. – Львів: Львівська комерційна академія, 2016. – Вип. 17. – С. 41-52.
5. Бойко М. Г. Організація готельного господарства: підручник / М. Г. Бойко, Л. М. Гопкало. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 516 с.
6. Бойчик І. М. Економіка підприємства: [навч. посібн. для вищ. навч. заклад.] – К: Атіка, 2016. - 344 с.
7. Бородіна Є. І. Фінанси підприємств: [навч. посібн. для вищ. навч. заклад.] – К.:Либідь, 2016.- 324 с.
8. Брич В.Я. Основні фактори впливу на функціонування готельно-ресторанних комплексів та туризму в Україні / В. Я. Брич, В. І. Охота // Економіка та держава. – Київ, 2018. – №8. – С. 9-12.
9. Висока О.Є. Економічна сутність прибутку та концепції його формування / О.Є. Висока // Наукові праці КНТУ. Економічні науки. – 2016. – № 17. – С. 19–24.
10. Воскобаєва О.Н. Прибуток як основне джерело саморозвитку підприємств / О.Н. Воскобаєва // Торгівля і ринок України. – 2017. - № 13. – С. 145 – 152.
11. Галасюк С. С. Заходи щодо забезпечення підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного господарства Одеської

- області / С. С. Галасюк, О. В. Гусєва // Економіка та управління національним господарством: стан, тенденції та перспективи : Тези доповідей I Міжнародної наук.-практ. конф., 29-30.05.2014. – Одеса: Пальміра, 2014. – С. 66-68.
12. Галасюк С. С. Конкурентні позиції підприємств готельного господарства Одеського регіону / С. С. Галасюк // Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики : Матеріали III міжнародної наук.-практ. конф., 18-19.09.2014. – Одеса: Атлант, 2014. – С. 8-10.
 13. Галасюк С. С. Напрями удосконалення організаційно-економічного забезпечення функціонування готельних підприємств // С. С. Галасюк // Актуальні питання управління сталим розвитком у сучасному суспільстві: проблеми та перспективи: Матеріали міжнародної наук.-практ. конф., 30-31.10.2014 р. – Кременчук: КрНУ ім. М. Остроградського, 2014. – С. 35-39.
 14. Галасюк С. С. Організація готельного господарства: навчально-практичний посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К.: ФОП Гуляєва В. М., 2019. – 204 с.
 15. Галасюк С. С. Оцінка конкурентоспроможності підприємств готельного господарства Одеської області / С. С. Галасюк // Економіка. Управління. Інновації : електрон. наук. фах. вид. – 2014. – № 2 (12).
 16. Галасюк С. С. Проблеми розвитку засобів розміщення туристів в Україні / С. С. Галасюк // Міжнародний вектор туризму: сьогодення, майбуття: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Луганськ: ЛНУ, 2008. – С. 75-81.
 17. Галасюк С. С. Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності: навчальний посібник / С. С. Галасюк. – Одеса: Астропринт, 2011. – 208 с.
 18. Герасименко В. Г. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону: монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименка; авт. кол. В. Г. Герасименко, Г. К. Бедрадіна, С. С. Галасюк та ін. – Одеса: ОНЕУ, 2016. – 262 с.

19. Герасименко В. Г. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. проф. В.Г. Герасименка; авт. кол.: В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов [та ін.]. – Одеса : Астропринт, 2013. – 304 с.
20. Готель «Континенталь» / Фінансова звітність. 1-КЗР. Звіт про діяльність колективного засобу розміщування [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>
21. Готель «Континенталь» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.continental-hotel.com.ua>.
22. Греченко Ю. А. До питання про визначення показників прибутку / Ю.А.Греченко // Вісник ХНАУ. Серія «Економіка АПК і природокористування». – 2016. – № 10. – С. 212-220.
23. Давиденко І. В. Сучасні напрями стратегічного управління туристичним підприємством / І. В. Давиденко // Економічні студії. – Львів: Львівська економічна фундація, 2017.- №2 (15) – С. 23-27.
24. Данілюк М.О. Фінансовий менеджмент [навч. посібн. для вищ. навч. заклад.] —К: ЦНП, 2016.— 204 с.
25. Дудкевич Ю.А. Проблеми та можливості збільшення прибутку готелю в сучасних умовах / Ю.А. Дудкевич // International scientific journal. - 2016. - № 1(2). - С. 29-33.
26. Економіка підприємства: підручник/ За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. Та доп. – К.: КНЕУ, 2013. – 528 с.
27. Єгупов Ю. А. Аналіз резервів зниження поточних витрат в контексті економічної оцінки виробничої програми підприємства / Ю. А. Єгупов, І. М. Єгупова // Наукові погляди на вдосконалення економіки: перспективи та розвиток: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 20 квітня 2019 року). – Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2019. – С. 88-91.

28. Жихор О.Б. Теоретичні аспекти визначення сутності поняття «прибуток» / О.Б. Жихор, О.В. Петрухіна [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Fkd/2017_2/part1/20.pdf
29. Кашт Event Сервіс» // Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kasht.com.ua>
30. Ковешніков В. С. Організація готельно-ресторанної справи: навчальний посібник / В. С. Ковешніков, М. П. Мальська, Х. Й Роглев. – К.: Кондор, 2015. – 752 с.
31. Колодійчук А.В. Фактори впливу на конкурентоспроможність підприємств готельного бізнесу / А.В. Колодійчук // Формування ринкових відносин в Україні. - 2016. - № 5. – с. 63 – 66.
32. Коноплицький В. А. Економічний словник. Тлумачно-термінологічний / В. А. Коноплицький, Г. І. Філіна. – К. : КНТ, 2015. – 580 с.
33. Кручок С. Г. Оцінка фінансового стану підприємств / С.Г. Кручок // Фінанси України. – 2015.– № 8. – 10 С.
34. Кузнєцова Н. Н. Основи економіки готельного та ресторанного господарства: навч. посібник / Н.Н. Кузнєцова. – Київ, 1997. – 250 с.
35. Левицька І. В. Готельна справа: навчальний посібник / І. В. Левицька, Н. В. Корж, Н. В. Онищук. – Вінниця: Едельвейс и К0, 2015. – 580 с.
36. Мальська М.П. Готельний бізнес: теорія та практика: підручник / Марта Мальська, Ігор Пандяк ; М-во освіти і науки України, Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. - К. : Центр учбової літератури, 2015. - 470 с.
37. Матюшенко І.Ю. Фінансовий менеджмент [навч. посібн. для вищ. навч. заклад.]— К: ЦНП, 2017.— 320 с.
38. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: [навч. посібн. для вищ. навч. заклад.] – К.: КНЕУ, 2016. – 437 с.
39. Мочерний С. В. Економічна теорія: [посібник.] – К.: Вища школа, 2014. – 435 с.

40. Нездойминов С. Г. Гостиничний бізнес України в умовах ринкових реформ // *Ars Administrandi*. – 2016. – №3. – С. 97-106.
41. Нездойминов С. Г. Проблеми формування конкурентних переваг в готельно-ресторанному бізнесі / С. Г. Нездойминов, О. Г. Феофанова // *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2016. - № 1 (233). - С. 162-175.
42. Нечаюк Л. І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: навчальний посібник. – 3-тє видання / Л. І. Нечаюк, Н. О. Нечаюк. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 342 с.
43. Основи готельно-ресторанної справи: навчальний посібник / Н. І. Данько, А. Ю. Парфінченко, П. О. Подлепіна, О. О. Вишневська. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 288 с.
44. Податковий кодекс від 02.12.2010 № № 2755-VI в редакції Кодексу від 29.12.2019, підстава - 323-IX, 391-IX, 425-IX// Офіційний веб-сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
45. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг: Наказ Державної туристичної адміністрації України від 16.03.2004 р. в поточній редакції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z0413-04>.
46. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Наказ Міністерства фінансів України №73 від 07.02.2013 № 73 в редакції Наказу від 23.07.2019, підстава - z0685-19 // Офіційний веб-сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>
47. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства: навчальний посібник / П. Р. Пуцентейло. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.

48. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія / за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. – Одеса, Атлант, 2017. – 514 с.
49. Тимчишин-Чемерис Ю.В. Основні поняття та фактори прибутку готельного підприємства / Ю. В. Тимчишин-Чемерис, О. А. Солдат // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука" . - 2017. - № 3(2). - С. 147-152.
50. Тлумачний словник сучасної української мови: Загальновживана лексика: Близько 60000 слів / За заг. ред. проф. В. С. Калашника. – Х. : ФОРМ, 2015. – 960 с.
51. Франко А. В. Фактори впливу на величину прибутку готельного господарства / А. В. Франко // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених: у 3-х томах. – Т. 2. – Одеса: ОНЕУ, 2020. – С. 65-69.
52. Франко А. В. Історичні передумови появи лікувально-оздоровчих послуг в індустрії гостинності / А. В. Франко // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції, 12 квітня 2018 р. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – С. 219-223.
53. Франко А. В. Роль впровадження інновацій у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі / А. В. Франко // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених, 10 квітня 2019 р. – Одеса: ОНЕУ, 2019. – С. 862-865.
54. Хумарова Н. І. Маркетингова політика просування послуг у готельному бізнесі України / Н. І. Хумарова, О. Л. Михайлюк // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2018. – № 3 (67). – С. 53-61.
55. Цьохла С. Ю. Економіка санаторного, готельного та ресторанного господарства: навчальний посібник / С. Ю. Цьохла, І. М. Білецька, В. М. Островерхов. – Тернопіль: ТНЕУ, 2013. – 250 с.

56. Alexandrovskiy Hotel // Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://alexandrovskiy-hotel-odessa-ua.hotelmix.com.ua/>
57. Booking.com [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.booking.com>.
58. Galasyuk S. S. Development trends of the hotel industry establishments / S. S. Galasyuk, K. A. Naimark // Strategic Management: Global Trends and National Peculiarities. – Collective monograph. – Poland: Publishing House «Baltija Publishing», 2019. – P. 489-502.
59. UNO Дизайн ОТЕЛЬ // Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://unohotelodessa.com/uk/>