

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
за освітньою програмою «Готельно-ресторанна справа»
на тему:
**«Шляхи збільшення прибутку на підприємстві готельного
господарства (на прикладі готелю «Континенталь»»**

Виконавець:

студентка факультету міжнародної
економіки
Франко Анастасія Вікторівна

(підпис)

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, доцент
Галасюк Світлана Сергіївна

(підпис)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Одним із основних показників діяльності підприємства готельного господарства незалежно від форми власності та сфери діяльності, є прибуток та пов'язані з ним фінансові показники. Прискорені темпи розвитку галузі готельного господарства сприяють появі на ринку різноманітних готельних послуг, які, у свою чергу, є основним джерелом прибутку для власників готельних підприємств. Прибуток підприємства готельного господарства відіграє одну із провідних ролей в фінансовій системі держави, формує дохідну частину всієї готельної галузі країни, а отже, дохідну частину загального бюджету. На фоні глибокої політичної і економічної кризи, готельний бізнес України знаходиться у скрутному становищі. Зменшуються доходи населення та здатність людей подорожувати; через небезпеку в деяких регіонах країни зменшується кількість й іноземних туристів. Але є й інші фактори, через які деякі підприємства готельного господарства можуть втрачати частину свого прибутку, а саме: конкуренція на ринку готельних послуг, неефективна реклама та маркетингова політика, зміни побажань туристів, їх стилю життя та нездатність готелю ефективно відреагувати на відповідні зміни. Вищевикладене зумовлює актуальність теми дослідження прибутку на підприємстві готельного господарства.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка та обґрунтування практичних рекомендації організаційно-економічного характеру, спрямованих на збільшення прибутку готельних підприємств на прикладі готелю «Континенталь».

Завданнями даного дослідження є:

- розгляд концептуальних підходів до визначення сутності прибутку підприємства готельного господарства;
- дослідження видів прибутку готельних підприємств, джерел його формування і використання;
- вивчення факторів, що впливають на величину прибутку готельного підприємства;
- узагальнення даних про організаційно-економічну характеристику діяльності готеля «Континенталь»;
- аналіз фінансового стану і результатів діяльності готелю «Континенталь»;
- дослідження етапів формування прибутку в готелі «Континенталь»;
- розроблення комплексу заходів, спрямованих на збільшення прибутку готелю «Континенталь»;
- економічне обґрунтування деяких пропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є процес формування прибутку готельних підприємств.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних та практичних аспектів, пов'язаних з можливістю збільшення прибутку готеля «Континенталь».

Для виконання кваліфікаційної роботи були використані такі **методи** дослідження: діалектичний метод пізнання, абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення та формування висновків), ситуаційний аналіз, метод абсолютних, середніх та відносних величин, методи порівняння, економіко-статичний, графічний тощо.

Інформаційну базу склали наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених, українські нормативно-правові акти, матеріали науково-практичних конференцій, інтернет-ресурси, статистичні збірники про діяльність засобів розміщення, відомості порталу «Booking.com», інформація про окремі підприємства готельного господарства м. Одеси та, зокрема, про готель «Континенталь».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел (59 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 88 сторінок. Основний зміст викладено на 77 сторінках. Робота містить 29 таблиць та 13 рисунків.

Публікації. За результатами виконаної кваліфікаційної роботи опубліковано три тези доповідей у збірниках матеріалів міжнародних науково-практичних конференцій:

- Фактори впливу на величину прибутку готельного господарства / А. В. Франко // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених: у 3-х томах. – Т. 2. – Одеса: ОНЕУ, 2020. – С. 65-69.

- Історичні передумови появи лікувально-оздоровчих послуг в індустрії гостинності / А. В. Франко // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції, 12 квітня 2018 р. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – С. 219-223.

- Роль впровадження інновацій у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі / А. В. Франко // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених, 10 квітня 2019 р. – Одеса: ОНЕУ, 2019. – С. 862-865.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти формування прибутку готельного підприємства»* розглянуто підходи до визначення сутності прибутку підприємств готельного господарства; вивчено види прибутку готеля, джерела його формування і використання; систематизовано фактори, що впливають на величину прибутку готельного підприємства.

У другому розділі *«Дослідження процесу формування прибутку на прикладі готелю «Континенталь»* розглянуто організаційно-економічну характеристику діяльності готеля «Континенталь»; досліджено доходи, витрати, фінансовий стан і результати його функціонування; зроблено аналіз етапів формування прибутку в готелі «Континенталь».

В третьому розділі *«Основні рекомендації щодо збільшення прибутку готелю «Континенталь»* розроблені та економічно обґрунтовані заходи збільшення прибутку в готелі «Континенталь»: впровадження програми споживчої лояльності; розвиток event-менеджменту в рамках готелю «Континенталь»; удосконалення маркетингової комунікаційної діяльності.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі розроблені та обґрунтовані практичні рекомендації організаційно-економічного характеру, спрямовані на збільшення прибутку готельних підприємств на прикладі готелю «Континенталь». В результаті проведеного дослідження зроблені відповідні висновки.

1. Прибуток готельного підприємства готельного господарства – основний якісний показник, кінцева грошова оцінка діяльності підприємства, що відображає економічну ефективність готелю, його фінансовий стан, успіхи та можливості у виконанні розробленої програми економічного та соціального розвитку.

2. Багатогранна діяльність підприємств готельного господарства обумовлює створення та використання у планово-аналітичній роботі різних значень прибутку. Пропонується наступна класифікація прибутку підприємств готельного господарства: прибуток (збиток) від реалізації послуг, прибуток від реалізації основних фондів, прибуток від іншої діяльності, валовий (балансовий) прибуток, оподаткований прибуток, чистий прибуток

Оскільки абсолютне значення суми прибутку не дає можливості повною мірою охарактеризувати ефективність роботи підприємства, її доповнюють показником рентабельності. Рентабельність – це дохідність, прибутковість, відносний показник, що відображає рівень економічної ефективності використання матеріальних, трудових і грошових ресурсів у відсотках.

3. У процесі дослідження було систематизовано існуючі наукові підходи до визначення основних факторів впливу на прибутковість

підприємств готельного господарства на сучасному етапі розвитку. Нами виділено дві групи факторів, що забезпечують прибутковість підприємства готельного бізнесу: зовнішні (екзогенні) і внутрішні (ендогенні). До першої групи віднесено фактори макросередовища і мікросередовища. До другої групи віднесено чинники, що характеризують підприємство, його послуги та якість обслуговування споживачів. Будь-яке підприємство готельного бізнесу знаходиться під впливом чинників різного рівня: макросередовища, мікросередовища і внутрішнього середовища. Головними є чинники внутрішнього середовища, які підприємство формує самостійно. Ключовими внутрішніми чинниками забезпечення їхньої прибутковості є якісні та кількісні характеристики готельних послуг та рівень обслуговування споживачів. На нашу думку, необхідно використовувати комплексний підхід, який дозволить визначити повну картину факторів впливу на розвиток досліджуваної індустрії, цей перелік не є сталим, оскільки готельно-ресторанна сфера України перебуває у постійній трансформації, відповідно, в контексті розширення методологічного інструментарію можливе зростання вказаних ознак.

4. Готель «Континенталь» є структурним підрозділом ТОВ «Гронте». Основні показники використання економіко-експлуатаційних можливостей готелю «Континенталь» за 2018-2019 рр. мають тенденцію до зростання. Таким чином, при незмінній одночасній місткості, кількість ночівель зросла на 6,41%; кількість обслугованих гостей збільшилася на 1,18%, при цьому сегмент іноземних громадян зріс на 2,45%, а громадян України, навпаки, зменшився на 0,28%. Середня тривалість перебування одного гостя збільшилася на 5,31%; середня завантаженість одного готельного місця зросла на 1,18%; коефіцієнт завантаження підвищився з 63,12 до 67,17%. Загальні доходи готелю від надання основних послуг зросли на 18,31%, а середня вартість проживання – на 11,19%. Вказані показники свідчать про економічне зростання готелю «Континенталь» за 2018-2019 рр.

Оцінка конкурентних переваг готелю «Континенталь» з її основними конкурентами Alexandrovskiy Hotel і UNO Дизайн Отель проводилась за наступними факторами конкурентоспроможності: цінова політика; якість обслуговування; асортимент додаткових послуг; дизайнерські рішення інтер'єру готелю; відповідність санітарно-гігієнічним вимогам; ефективність рекламних кампаній; досвід роботи на готельному ринку; наявність бізнес-центру; організація харчування в ресторані; відповідність персоналу внутрішнім стандартам підприємства; якість організації роботи обслуговуючого персоналу; якість меблів; програми лояльності; поширення в соціальних мережах; наявність сертифікатів, премій та нагород готелю; стилістичні рішення одягу персоналу готелю; ароматизація приміщень; безпека гостей; зручність роботи служб готелю; імідж (бренд) готелю серед постійних споживачів. Оцінка конкурентних переваг готелю «Континенталь» з її основними конкурентами Alexandrovskiy Hotel і UNO Дизайн Отель показала, що на першому місці знаходиться основний конкурент готелю «Континенталь» – Alexandrovskiy Hotel.

5. Готель «Континенталь» – прибуткове підприємство готельного господарства. Аналіз динаміки та структури прибутку, отриманого готелем «Континенталь» за 2018-2019 рр. дозволив зробити наступні висновки. Загальний фінансовий результат до оподаткування у 2019 році порівняно з 2018 роком збільшився на 2666 тис. грн., або на 23,95%. Таке зростання відбулося через збільшення прибутку від основної операційної діяльності на 2349 тис. грн., або в 2,9 разів, результату від інших операцій, які пов'язані з операційною діяльністю. Також слід відмітити зростання фінансового результату від операційної діяльності на 2351 тис. грн., або на 28,61%.

6. Аналіз впливу факторів на чистий прибуток готеля «Континенталь» за 2019 рік показав наступні результати. Зростання цін, збільшення обсягу реалізації послуг, інших операційних доходів і інших доходів призвело до збільшення прибутку. Також зростанню прибутку сприяли збільшення інших операційних доходів і інших доходів. Але за рахунок зміни структури послуг чистий прибуток зменшився. Зростання непрямих витрат також сприяло зниженню чистого прибутку.

7. Прибутковість та дохідність є одними з найголовніших показників, що відображають фінансовий стан бізнес-готелю «Континенталь». Чим вищий прибуток, тим більше можливостей у підприємства готельного господарства для збільшення капіталу, запровадження нововведень, інвестицій тощо. Сьогодні питання отримання прибутку та підвищення ефективності діяльності підприємства готельного господарства «Континенталь» перед керівництвом готелю стоїть досить гостро. Прибуток є потужним важелем розвитку, тому головним завданням готелю «Континенталь» є розробка ефективної стратегії управління прибутком та збільшення прибутковості. Нами пропонуються наступні заходи збільшення прибутку в готелі «Континенталь»:

- впровадження програми споживчої лояльності;
- розвиток event-менеджменту в рамках готелю «Континенталь»;
- удосконалення маркетингової комунікаційної діяльності.

8. В результаті впровадження заходів щодо підвищення прибутку, чистий дохід від надання послуг зросте на 11127 тис. грн. або на 15%, валовий прибуток – на 8764,2 тис. грн., чистий прибуток – на 4502 тис. грн. або на 39,79%. Також позитивним фактом є зростання рентабельності продажу з 15,25% до 18,54%. Вищевикладене свідчить про доцільність впровадження заходів підвищення прибутку в готелі «Континенталь».

АНОТАЦІЯ

Франко А. В. «Шляхи збільшення прибутку на підприємстві готельного господарства (на прикладі готелю «Континенталь»)»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» за освітньою програмою «Готельно-ресторанна справа»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес формування прибутку готельних підприємств на прикладі готелю «Континенталь».

У роботі розглянуто підходи до визначення сутності прибутку підприємств готельного господарства; вивчено види прибутку готеля, джерела його формування і використання; систематизовано фактори, що впливають на величину прибутку готельного підприємства.

В аналітичній частині розглянуто організаційно-економічну характеристику діяльності готеля «Континенталь»; досліджено доходи, витрати, фінансовий стан і результати його функціонування; зроблено аналіз етапів формування прибутку в готелі «Континенталь».

Внесені пропозиції, спрямовані на збільшення прибутку готелю «Континенталь». Зроблено економічне обґрунтування впровадження пропонованих заходів.

Ключові слова: прибуток; джерела формування прибутку; фінансовий стан готелю; результати діяльності готелю; підприємства готельного господарства.

ANNOTATION

Franko AV "Ways to increase profits in the hotel industry (the example is hotel "Continental") "

Qualification work for a bachelor's degree in the specialty 241 "Hotel and restaurant business" according to the educational program "Hotel and restaurant business"

Odessa National Economic University. - Odessa, 2020.

Qualification work consists of three segments. The object of analysis is the process of profit formation of hotel enterprises on the example of the hotel "Continental".

The qualification work considers approaches to determining the essence of the profit of the hotel industry; the types of hotel profit, sources of its formation and exploitation are studied; the factors influencing the size of profit of the hotel enterprise are systematized.

In the analytical part the organizational and economic characteristic of activity of hotel "Continental" is considered; income, expenses, financial condition and results of its functioning are investigated; the stages of formation of profit in hotel "Continental" is analyzed .

Proposals have been made to increase the profits of the Continental Hotel. The implementation of the proposed measures was economically justified.

Keywords: profit; sources of profit; financial condition of the hotel; hotel performance; hotel enterprises.