

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

_____ (підпис)

“ ___ ” _____ 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент
на тему: «Управління конкурентоспроможністю закладу громадського харчування»

Виконавець:

студент факультету економіки та управління підприємництвом
Адамович Олена Дмитрівна _____
/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
Карпенко Юлія Валентинівна _____
/підпис/

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| ВСТУП | 3 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА | 5 |
| 1.1. Сутність понять "конкуренція" та "конкурентоспроможність підприємства" | 5 |
| 1.2. Класифікаційні підходи до факторів конкурентоспроможності підприємства | 11 |
| 1.3. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства | 17 |
| РОЗДІЛ 2. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ЗАКЛАДУ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ | 23 |
| 2.1. Аналіз ринку громадського харчування України | 23 |
| 2.2. Загальна характеристика та аналіз фінансового стану ТОВ "Synergy Group" (ресторан "Reef") | 33 |
| 2.3. Аналіз конкурентоспроможності ресторану "Reef" | 41 |
| 2.4. Формування заходів щодо підвищення конкурентоспроможності ресторану "Reef" | 45 |
| 2.5. Аналіз конкурентоспроможності ресторану "Reef" після заходів | 58 |
| ВИСНОВОК | 60 |
| СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ | 61 |

ВСТУП

Галузь громадського харчування сьогодні є одною з найбільш перспективних галузей та одночасно – одною з найбільш уразливих. Зважаючи на останні події, в бізнесі, що раніше по всьому світу приносив багатомільйонні прибутки, залишилися лише ті підприємства, що мали запас фінансової стійкості. І сьогодні, починаючи після двомісячної перерви власну діяльність, підприємства громадського харчування зіштовхуються з поки ще невідновленим споживацьким попитом та вимогами побудови такої системи обслуговування, щоб дозволила забезпечити економічний розвиток бізнесу та конкурентоспроможність підприємства на ринку.

Метою дипломної роботи є вивчення теоретичних основ забезпечення конкурентоспроможності підприємства та практичне використання отриманих теоретичних знань для розробки системи заходів з підвищення конкурентоспроможності ТОВ "Synergy Group".

Для досягнення встановленої мети необхідно вирішити такі завдання:

- дослідити сутність поняття "конкурентоспроможність підприємства" та вивчити основні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства;
 - проаналізувати ринок громадського харчування України;
 - визначити фактичний рівень конкурентоспроможності ТОВ " Synergy Group "
- та розробити заходи з підвищення його конкурентоспроможності.

Об'єктом дослідження є підприємство громадського харчування ТОВ "Synergy Group " – ресторан "Reef".

Предметом дослідження є процес формування конкурентних переваг підприємства.

Теоретичні дослідження проводились на базі вивчення та аналізу науково-літературних джерел та періодичних видань вітчизняних та зарубіжних авторів стосовно обраної тематики, а також Інтернет-видань. Для аналізу були використані дані бухгалтерської та статистичної звітності, річні звіти підприємства.

У процесі дослідження було використано *методи*: метод групування (для систематизації визначень терміну «конкурентоспроможність підприємства», для систематизації підходів до факторів конкурентоспроможності підприємства, до методів оцінювання конкурентоспроможності); метод п'яти конкурентних сил Майкла Портера (для аналізу ринка громадського харчування України); метод парного порівняння (для встановлення питомої ваги окремих факторів конкурентоспроможності підприємства), критерій прийняття рішень стосовно встановлення знижок до ціни на продукцію (для встановлення доцільності введення бізнес-ланчів); правило першого часу (для складання графіку роботи офіціантів).

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що дані наробітки можуть бути використані на підприємстві для вдосконалення процесу обслуговування клієнтів.

ВИСНОВОК

За результатами проведеного в кваліфікаційній роботі дослідження було зроблено наступні висновки.

1. Конкурентоспроможність підприємства - це здатність суб'єкта господарювання протистояти конкурентам та ефективно розпоряджатися власними та позиковими ресурсами в умовах визначеного ринку.

Найбільш розповсюдженою в науковій літературі є класифікація методів оцінювання конкурентоспроможності підприємства за формою представлення отриманих результатів оцінювання. За цією ознакою відрізняють методи матричні, графічні, аналітичні та комбіновані. В залежності від цілей дослідження та очікуваного результату дослідник може обрати будь-який з розглянутих методів оцінювання конкурентоспроможності.

2. За результатами аналізу ринку громадського харчування України можна встановити, що найбільш впливовою конкурентною силою виступає сила діючих конкурентів, що підтверджується зростанням кількості закладів (ресторанів та кафе), збільшенням їх обсягів реалізації (за виключенням останніх двох місяців), розвитком нових перспективних видів ресторанного обслуговування та наявністю диференціації закладів при достатньо високому рівні конкуренції.

3. За результатами оцінки конкурентоспроможності ресторану "Reef" встановлено, що він поступається основному конкуренту за такими факторами, як пропускна здатність ресторану, якість музикального супроводу та географічне розміщення. У зв'язку з цим було розроблено заходи з підвищення конкурентоспроможності, а саме: запропоновано ввести систему бізнес-ланчів по буднях для збільшення завантаженості залу, а також оптимізувати роботу офіціантів у часи найбільшого навантаження на ресторан за допомогою складання план-графіків роботи обслуговуючого персоналу.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Kuznetsova I., Karpenko Yu., Vidomenko I. Technology of operational management in the activities of port elevators / Kuznetsova I., Karpenko Yu., Vidomenko I. // Independent Journal of Management & Production. – 2020. – Vol 11, No 8. – P. 762-782. DOI: dx.doi.org/10.14807/ijmp.v11i8.1203
<http://www.ijmp.jor.br/index.php/ijmp/article/view/1203>
2. Porter M.E. Competitive Advantage of Nations / M.E. Porter. – New York : Free Press, 1990. – 426 p.
3. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика: монографія / Г.Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с.
4. Аналіз ринку кейтерінгу // Сайт консультаційної групи Pro-consulting [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiz-rynka-kejteringa-kieva-2018-god>
5. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс. - ИНФРА-М, 2008. – 468 с.
6. В Україні рекордними темпами зростає кількість ресторанів, якість їжі в яких краща за європейську // Журнал "НВ" [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nv.ua/ukr/style/food-drink>
7. Должанський І.З., Загорна Т.О. Конкуренентоспроможність підприємства / І.З. Должанський, Т.О. Загорна. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.
8. Закон України «Про захист економічної конкуренції» [Текст]: Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III // Відомості Верховної Ради України (ВВР). — 2001. — № 12. — ст. 64.
9. Иванов Ю. Б. Конкуренентоспособность предприятия в условиях формирования рыночных отношений / Иванов Ю. Б. – Х.: ХАРГ, 2007. – 246 с.
10. Кадирус І. Г. Конкуренентоспроможність підприємства та фактори, що на неї впливають // Ефективна економіка. - № 5. – 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3390>

11. Калюжний В. Я., Зубко Т. Л. Підвищення конкурентоспроможності підприємства // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - № 3 (13). – 2015. – С. 127-132
12. Карпенко Ю.В. Використання сучасних управлінських технологій у маркетинговій діяльності підприємства // Науковий вісник Миколаївського національного університету ім. В.О. Сухомлинського. Економічні науки: збірник наукових праць. – Миколаїв: МНУ ім. В.О. Сухомлинського. - 2016. – №1(6). – С. 51-56.
13. Кривіцька В. В. , Несен Л. М. Інтегральна оцінка конкурентоспроможності підприємства альтернативного водозабезпечення // Ефективна економіка. - №5. – 2019. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7074>
14. Кузнецова І.О., Карпенко Ю.В. Планування діяльності підприємств: структурний аспект: монографія / І.О. Кузнецова, Ю.В. Карпенко. – Одеса: ОНЕУ, 2012. – 209 с.
15. Ладунка І.С., Братанов М.І. Дослідження факторів впливу на конкурентоспроможність вітчизняних підприємств // Економіка і суспільство. - №5. – 2016. – С. 189-194.
16. Неїленко С.М. Аналіз ринку ресторанного господарства за 2013-2018 роки в ракурсі етногастрономічного розвитку // Причорноморські економічні студії. - №38-1. – 2019. – С. 124-128.
17. Нефедова О.Г. Конкурентоспроможність в умовах зовнішніх змін. // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2007. - № 5. - Т. 2. - С. 212–215.
18. Обозна А. О., Шабельник Н. М., Федотов І. А. Аналіз сучасного ринку ресторанних послуг та ефективність їх застосування на підприємстві // Інвестиції: практика та досвід. - № 13. – 2019. – С. 17-23.
19. Орленко О.В., Жуйков Г.Є. Економічні передумови розвитку ринку гастрономічних послуг та нові ресторани тренди // Бізнес-навігатор. - №2 (41). – 2017. – С. 38-42.

20. Осипов В.М., Некрасова Л.А. Оцінка конкурентоспроможності виноробного підприємства як інструмент управління його розвитком // Економіка і прогнозування. – 2019. - № 1 . – С. 109-127.
21. П'ятницька Г., Григоренко О., Найдюк В. Діагностика ринку послуг ресторанного господарства // Товари і ринки. - 2018. - №1. – С. 38-60
22. Педченко Н. С. Деякі аспекти конкуренції і конкурентоспроможності в ринковій економіці [Текст] / Н. С. Педченко // Регіональні перспективи. — 2000. — № 4(11). — С. 48–49
23. Портер М. Стратегія конкуренції: методика аналізу галузей і діяльності конкурентів / Портер М. – К., 2008. – 211 с.
24. Смольянова Е. Л., Малицкая В. Б. К вопросу о классификации факторов и резервов обеспечения конкурентоспособности предприятия // Вестник ТГУ. – 2009. - №2(70). – С. 336-341
25. Станіславик О.В., Коваленко О.М. Актуальні шляхи та фактори підвищення конкурентоспроможності вітчизняного підприємства // Економічний форум. - №2. – 2017. – С. 223-230.
26. Фигурнов Э.Б., Донец Ю.Ю. Производственный потенциал промышленного региона; оценка; и резервы роста / Э.Б. Фигурнов, Ю.Ю. Донец. – Киев, 1982. – 436 с.
27. Халімон Т.М. Методи оцінки, індикатори та орієнтири конкурентоспроможності підприємств // Економіка і суспільство. - №6. – 2016. – С. 225-231
28. Черданцева І. Г., Клипач А. Я. Використання маркетингових підходів у сфері ресторанного бізнесу України // Збірник наукових праць ЧДТУ. - №54. – 2019. – С. 94-101
29. Чіков І.А. Фактори підвищення конкурентоспроможності підприємств АПК на основі інноваційних перетворень // Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. – Т. 29 (68). - № 5. – 2018. – С. 113-117.
30. Шапурова О.О. Методи оцінки конкурентоспроможності промислових

підприємств // Науковий вісник ХДУ. – 2018. - №31. – С. 152-155

31. Шемчук Л. О. Конкурентоспроможність підприємства в системі чинників її забезпечення // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. - № 5. - Т.1. – С. 83-85
32. Шепель Т.В. Аналіз тенденцій розвитку закладів харчування та їх вплив на дохідність ресторанного бізнесу в Україні // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. - № 1 (18). – 2019. – С. 78-84
33. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підр. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.