

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

**РЕФЕРАТ**

кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр  
зі спеціальності 073 «Менеджмент»

на тему **«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА  
НА ЗАСАДАХ МІНІМІЗАЦІЇ ВИТРАТ»**

Виконавець:

Студентка факультету ФЕУП  
Амеліна А. В. \_\_\_\_\_

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., старший викладач  
(науковий ступінь, вчене звання)

Місько Г. А. \_\_\_\_\_

/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

На сьогоднішній день експорт зернових є пріоритетним джерелом отримання доходів для України. До факторів зовнішнього середовища, які негативно впливають на підприємство у сучасних умовах відносять: недостатнє реагування на потреби споживачів; інтенсивна конкуренція в галузі; використання застарілої техніки і технології. У зв'язку із цим, фінансова рівновага підприємства порушується і потребує впровадження заходів. В умовах нестабільності фінансового стану підприємство частіше звертається до конкурентної стратегії мінімізації витрат. Отже, актуальним питанням залишається підвищення конкурентоспроможності підприємства на засадах мінімізації витрат.

Проблемі конкурентоспроможності присвячені численні роботи вітчизняних та закордонних учених: Астахової І., Азоева Г.Л., Буркинського Б.В, Бельтюкова Є.А., Валуєва Б.І., Дикань В., Дергачова В.О., Захарченка В.І., Котлубая М.І., Маршала А., Мирошнікова П.С., Миля Д.С., Портера М., Примачова М.Т., Продіуса І.П., Степанова В.М., Соколенка В.М., Сміта А., Рікардо Д., Юданова А.Ю. та інших відомих учених. Питанням ефективності управління транспортними компаніями присвятили свої праці Рохлін О.О. і Ніс В.А., Шуршев В.Ф та інші.

*Метою* роботи є розробка заходів з удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства на засадах мінімізації витрат.

Для досягнення мети в роботі поставлено та вирішено наступні завдання:

1. Систематизувати поняття «конкурентоспроможність підприємства»
2. Дослідити методичні підходи щодо оцінювання конкурентоспроможності підприємства
3. Проаналізувати конкурентоспроможність ТОВ «Продовольча компанія АМ»
4. Обґрунтувати заходи щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю ТОВ «Продовольча компанія АМ» на засадах мінімізації витрат
5. Оцінити ефективність запропонованих заходів.

*Предметом* дослідження є теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства на засадах мінімізації витрат.

*Об'єктом* дослідження є ТОВ «Продовольча компанія АМ».

Під час написання випускної роботи використовувалися монографії, наукові статті, а також фінансова звітність ТОВ «Продовольча компанія АМ». При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

**Обсяг і структура роботи.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних літературних джерел.

### ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РЕФЕРАТУ

У вступі обґрунтовано актуальність теми роботи, визначено мету, завдання, об'єкт, предмет і методи дослідження.

У першому розділі «Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства на засадах мінімізації витрат» досліджено сутність поняття конкурентоспроможність підприємства. Види конкурентних стратегій підприємства. Методичні підходи щодо оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі «Удосконалення управління конкурентоспроможністю ТОВ «Продовольча Компанія АМ» на засадах мінімізації витрат» було досліджено ТОВ «Продовольча компанія АМ». Проаналізовано конкурентоспроможність ТОВ «Продовольча компанія АМ». Обґрунтовано заходи щодо удосконалення конкурентоспроможності ТОВ «Продовольча компанія АМ» на засадах мінімізації витрат.

## **Висновки**

1. За результатами систематизації підходів науковців щодо сутності поняття «конкурентоспроможність підприємства» встановлено, що на сьогоднішній день ще не склалось єдиного підходу щодо тлумачення цього поняття. Акцент науковці роблять на: можливості ефективно використовувати ресурси, на позиції організації в конкурентній боротьбі, на узагальнюючий показник життєстійкості підприємства, на властивість об'єкта, на здатності випускати конкурентоздатну продукцію, на отримання конкурентних переваг та суперництва, на характеристики підприємства за ступенем задоволення своїми товарами потреб людей. Запропоновано під конкурентоспроможністю підприємства розуміти спроможність менеджера та його команди створювати та впроваджувати конкурентні переваги з метою завоювання та збереження частки ринку в умовах жорсткої конкуренції. Визначення автора відрізняється від існуючих тим, що переносить акцент на людський капітал, а саме менеджера та його команду, оскільки тільки вони спроможні генерувати конкурентні переваги і не тільки шляхом виробництва конкурентоспроможної продукції, а й в сфері маркетингу, інвестицій, інновацій, управління персоналом.

2. За результатами дослідження методів оцінки конкурентоспроможності запропоновано використовувати метод, побудований на основі теорії ефективної конкуренції оскільки можливо використовувати доступну інформацію та комплексно оцінити конкурентоспроможність підприємства за наступними складовими: ефективність виробничої діяльності; фінансове положення підприємства; ефективність організації збуту та просування товару; конкурентоспроможність послуг.

3. За результатами оцінки конкурентоспроможності підприємства за методом ефективної конкуренції встановлено, що конкурентоспроможність підприємства у 2019 р. підвищилась порівняно з 2018 р. на 0,82. Проте, є резерви підвищення конкурентоспроможності. За результатами оцінки конкурентоспроможності ТОВ «Продовольча компанія АМ» щодо основних конкурентів ТОВ «Новотех-Термінал» та ТОВ «Бруклін-Київ» встановлено,

що у підприємства є резерви для підвищення конкурентоспроможності за рахунок підвищення ефективності виробничої діяльності, покращення фінансового стану, підвищення ефективності організації збуту та підвищення конкурентоспроможності послуг, а саме поліпшення стану матеріально-технічного забезпечення перевантажувальних робіт.

4. За результатами SWOT - аналізу нами встановлено, що можливим напрямком підвищення конкурентоспроможності підприємства могло би бути: впровадження новітньої техніки, яка підвищить швидкість та якість вантажно-розвантажувальних робіт у зв'язку зі зростанням обсягів експортно-імпортних операцій та наявності стафіровки вантажу навалом.

5. За результатами оцінки ефективності інвестиційної привабливості проектів, що придбання та використання автотранспорту Komatsu WA380 та автотранспорту Case 821 F встановлено, що придбання та використання автотранспорту Case 821 F є інвестиційно привабливим і доцільним порівняно з використанням автотранспорту Komatsu WA 380 на 2416,02 тис.грн. Встановлено, що запропоновані заходи призведуть до підвищення конкурентоспроможності послуг на ринку перевалки вантажів у плановому періоді порівняно з 2019 р. на 0,3 за рахунок своєчасної подачі до борта судна автомобільного транспорту та покращення стану матеріально-технічного забезпечення перевантажувальних робіт. За результатами оцінки конкурентоспроможності підприємства після запропонованого заходу встановлено, що конкурентоспроможність підприємства підвищиться на 0,46 пунктів та витрати на надання одиниці послуги зменшаться після заходів на 39%.

## **АНОТАЦІЯ**

кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавра

Амеліна Анна Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

**«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ  
ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ МІНІМІЗАЦІЇ ВИТРАТ»**

(назва випускної роботи)

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 20\_20\_ рік

Випускна робота складається з 2 розділів.

У роботі розглядаються теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства на засадах мінімізації витрат. Сутність поняття конкурентоспроможність підприємства. Види конкурентних стратегій підприємства. Методичні підходи щодо оцінювання конкурентоспроможності підприємства. Удосконалення управління конкурентоспроможністю ТОВ «Продовольча Компанія АМ» на засадах мінімізації витрат. Загальна характеристика ТОВ «Продовольча компанія АМ». Аналіз конкурентоспроможності ТОВ «Продовольча компанія АМ».

Обґрунтування заходів щодо удосконалення конкурентоспроможності ТОВ «Продовольча компанія АМ» на засадах мінімізації витрат.

Запропоновано придбання та використання автонавантажувача Case 821 F. Встановлено, що у результаті реалізації запропонованого заходу, очікується що конкурентоспроможність підприємства підвищиться на 0,46 та витрати на надання одиниці послуги зменшаться на 39%.

**Ключові слова:** \_конкурентоспроможність, мінімізація витрат, підприємство.