

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Кафедра менеджменту**

**РЕФЕРАТ**  
кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр  
зі спеціальності **073 Менеджмент**

**«Управління інноваційним розвитком як чинник конкурентних переваг підприємства»**

**Виконавець**

студентки факультету економіки і управління  
підприємництвом

**Асимової Мольдир Алмазовни**

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник**

**К.е.н., професор**

(науковий ступінь, вчене звання)

**Кравченко Віра Олексіївна**

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

### *Актуальність теми.*

Інноваційний розвиток підприємств у всьому світі обумовлений необхідністю постійного підвищення і розвитку їх конкурентоспроможності, залучення нових клієнтів, покращення фінансових показників діяльності. У зв'язку з цим, теоретичні та практичні розробки з удосконалення процесу управління інноваційним розвитком підприємств набувають особливої актуальності.

**Метою роботи** є дослідження теоретичних та практичних основ інноваційного розвитку підприємства та застосування отриманих результатів при розробці заходів з управління інноваційним розвитком ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД» для розвитку його конкурентних переваг.

Відповідно до мети в роботі поставлені та вирішені такі **завдання**:

1. Дослідити теоретичні основи управління інноваційним розвитком підприємства
2. Надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»
3. Проаналізувати тенденції розвитку ринкового середовища функціонування підприємства
4. Розробити заходи з управління інноваційним розвитком ТОВ «Телекарт-Прилад»;
5. Провести оцінювання ефективності запропонованих заходів.

**Об'єкт дослідження** роботи – ТОВ «Телекарт-Прилад».

**Предметом дослідження** є процес управління інноваційним розвитком підприємства.

**Методи дослідження.** Для досягнення поставленої в роботі мети були використані сучасні загальнонаукові та спеціальні методи: фінансового аналізу - для оцінки фінансового стану підприємства, статистичного аналізу – для дослідження тенденції розвитку галузі, SWOT-аналізу – для визначення факторів внутрішнього та зовнішнього середовища, інструменти контролю якості, а саме діаграма Парето, діаграма Ісікави з метою встановлення причин збоїв обладнання.

метод розрахунку інтегрального показника – для оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

В роботі запропоновано заходи з покращення конкурентоспроможності підприємства шляхом управління його інноваційним потенціалом. Запропоновано оновити частину застарілого обладнання на сучасне інноваційне; також, з метою усунення простоїв та збоїв у роботі розроблено план-графік ремонтів та технічного обслуговування обладнання.

**Інформаційну базу дослідження** склали звітність ТОВ «Телекарт-Прилад», законодавчі і нормативні акти України. Використовувалися монографії, наукові статті, дані органів державної статистики. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (53 найменувань).

Загальний обсяг роботи становить 64 сторінки. Робота містить 21 таблицю, 11 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи управління інноваційним розвитком підприємства»* визначено сутність економічних категорій «інновація» та «інноваційний розвиток», підходи до визначення. Розглянуто види інновацій, їх місце у формуванні конкурентних переваг підприємства. Досліджено методи оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.

У другому розділі *«Розробка заходів з управління інноваційним розвитком ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»»* надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД», проведено оцінювання інноваційної діяльності, розроблено заходи з управління інноваційним розвитком ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД» та проведено їх економічне обґрунтування.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

За результатами проведеного PEST-аналізу встановлено, що найбільший негативний вплив на розвиток підприємств приладобудування в Україні здійснюють економічні та технологічні фактори. Найбільш вагомими серед них виявилися: негативні тенденції у залученні капіталу та інвестицій та низький рівень рентабельності виробництва, що становили -1,2 бали; значний фізичний та моральний знос основних засобів підприємств галузі та низький рівень впровадження технологічних інновацій – по 1,6 бали.

За результатами проведеного аналізу внутрішнього середовища нами виявлено, що на підприємстві існують тривалі перерви між стадіями процесу та невиконання планів випуску продукції. Не зважаючи на те, що на підприємстві встановлено високопродуктивне вітчизняне обладнання та устаткування виробництва Німеччини, Японії, США, часто стаються поломки обладнання, що призводить до простоїв, недовиконання планових показників виробництва продукції, зривів виконання контрактів. Це все за собою несе фінансові втрати та недоотримання прибутку.

На основі побудови діаграми Парето та проведеного ABC аналізу встановлено, що найбільш значущими за кількістю відмов (80%), тими, що вимагають вживання першочергових заходів є відмови Вертикально фрезерного станка.

З використанням діаграми Ісікави проведено причинно-наслідковий аналіз проблеми «відмови вертикально-фрезерного станка». Встановлено, що факторами з найбільшою значимістю, що в сумі складають найбільший відсоток впливу є «Зношеність обладнання», «Не регулярність технологічного обслуговування», «Відсутність необхідної комплектуючої через моральне старіння», «Низька зносостійкість обладнання», «Моральне старіння».

З метою усунення визначених факторів розроблено заходи, що полягають у складанні плану-графіку ремонтів та технічного обслуговування обладнання ТОВ

«Телекарт-прилад», яке часто виходить з ладу. А також запропоновано заміну вертикально-фрезерного станка на сучасну інноваційну модель Cutter RS.

Обґрунтовано, що розроблені заходи дозволять зменшити простой на виробництві в результаті поломки застарілого зношеного обладнання, сприятимуть більш якісній обробці деталей, що вплине на якість готової продукції, а також виконанню замовлень в строк. Загалом дозволить підвищити конкурентоспроможність ТОВ «Телекарт-прилад». Встановлено, що чистий приведений дохід за результатами реалізації заходів складе 3615,82 тис. грн.

## АНОТАЦІЯ

Асимова М. А., "«Управління інноваційним розвитком як чинник конкурентних переваг підприємства»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти інноваційного потенціалу підприємства.

Проаналізовано фінансово-господарську діяльність, ділове середовище та інноваційну діяльність ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»

Запропоновано заходи з управління інноваційним розвитком ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД» що полягають у заміні застарілого обладнання.

Ключові слова: конкурентоспроможність, підприємство, управління, інноваційна діяльність, інноваційний розвиток.

## ANNOTATION

Asimova M.A., "Management of innovative development as a factor of competitive advantages of the enterprise"

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 "Management"

Odessa National Economics University. – Odessa, 2020.

The work deals with the theoretical aspects of the innovative potential of the enterprise.

Author analysis the financial and economic activity, business environment and competitiveness of "Telecard-Pribor".

Measures to manage the innovative development of "Telecard-Pribor" are proposed, which are to replace obsolete equipment.

Key words: competitiveness, enterprise, management, innovative activity, innovative development.