

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: « Формування конкурентних переваг підприємства »
(назва теми)

Виконавець:
студент ЕУП факультету
Басюк Олег Олександрович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
К.Є.Н., СТ.ВИКЛ.
(науковий ступінь, вчене звання)
Місько Ганна Анатоліївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Аналіз конкурентних переваг дуже важливий, але необхідно пам'ятати, що він є лише констатацією сьогоденної ситуації. Між тим конкурентна ситуація постійно розвивається, і часто це відбувається дуже динамічно. Завжди існують найважливіші на цей період рушійні сили конкуренція.

Конкурентні переваги мають виняткове значення для успішної діяльності і виживання фірми. Однак деякі підприємства, що мають визначальні переваги на ринку не використовують їх відповідним чином. Це в першу чергу пов'язано з неефективним аналізом конкурентного середовища та нездатністю управляти наявними конкурентними перевагами.

Тому управління конкурентними перевагами підприємства є зараз ключовою проблемою для українських підприємств. Необхідність формування системи управління конкурентними перевагами зумовили тему цієї дипломної роботи.

Мета дослідження. Метою цього дослідження є розробка практичних рекомендацій по формуванню конкурентних переваг підприємства.

Завдання дослідження:

- розглянути суть конкурентних переваг підприємства та методи аналізу та управління ними;
- проаналізувати показники діяльності підприємства;
- проаналізувати наявні конкурентні переваги ТОВ «Телекар-Прилад»;
- визначити напрямки розвитку конкурентних переваг підприємства;
- оцінити економічну ефективність заходів по розвитку конкурентних переваг.

Об'єкт дослідження Об'єктом дослідження в дипломній роботі є ТОВ «Телекарт-Прилад», яке спеціалізується на розробці та випуску телекомунікаційного обладнання.

Предмет дослідження Предметом дослідження є принципи аналізу та управління конкурентними перевагами підприємства, яке досліджується.

Методи дослідження: логічний аналіз, порівняльний аналіз, стратегічний аналіз, системний підхід, метод експертних оцінок, аналіз техніко-економічних показників діяльності і складових елементів макро- і мікросередовища підприємства, аналіз 5 сил конкуренції М.Порткера, аналітико-синтетичний метод дослідження сильних і слабких сторін діяльності - SWOT-аналіз, аналіз діяльності підприємства після впровадження запропонованих заходів.

Інформаційна база дослідження матеріали монографій, періодичних спеціальних видань, навчально-методичної літератури і навчальних посібників, а також законодавчих і нормативних актів України, даних фінансової звітності ТОВ «Телекарт-Прилад».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (39 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 67 сторінок. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 12 таблиць, 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи формування конкурентних переваг підприємства» визначено суть та розвиток поняття конкурентні переваги, визначено практичну формування конкурентних переваг підприємства. Досліджено етапи формування конкурентних переваг та методи їх аналізу.

У другому розділі «Управління конкурентними перевагами ТОВ «Телекарт-Прилад» досліджено стан фінансового-господарської діяльності підприємства, конкурентне середовище в якому воно працює. Визначено ключові фактори, що визначають конкурентоспроможність на ринку телекомунікаційного обладнання. За допомогою аналізу конкурентного профілю визначено ключові конкурентні переваги та необхідність розвитку маркетингової складової. Базуючись на проведену SWOT-аналізі визначено напрямки подальшого розвитку, а саме вихід на ринок з технологією «Розумного будинка». Обґрунтовано економічну доцільність розробки цього напрямку на підприємстві.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- Фінансово-економічні показники взагалі демонструють повільне зростання, однак визиває занепокоєння зменшення витрат на збут, а також показник загальної ліквідності, який дещо нижче норми.

- Аналіз конкурентного середовища за допомогою моделі «п'яти сил конкуренції» М. Понтера визначив загальну привабливість галузі телекомунікаційного обладнання. Однак основною загрозою являється проникнення нових конкурентів, та підвищення впливу зі сторони споживачів продукції.

- Аналіз таблиці конкурентного профілю визначив, що позиції підприємства на ринку значно поступаються лідеру. Однозначний висновок, не піднявши «Надійність» не можливий подальший розвиток на ринку.

- Проаналізувавши багатокутник конкурентоспроможності, ми визначили, що багатокутник ТОВ «Телекарт – Прилад» займає майже таку ж площу, як і багатокутник основного конкурента ТОВ "Кард Системс", що характеризує конкурентну позицію підприємства як достатньо стійку. Можна побачити, що підприємство має конкурентоспроможні переваги за одними факторами, однак програє за іншими. Таким чином підприємство має всі шанси зайняти лідируючі позиції в галузі.

- За допомогою SWOT-аналізу нам вдалося визначити напрямки розвитку маркетингової складової конкурентних переваг ТОВ «Телекарт-Прилад». Ми пропонуємо зайнятися складними проектам, спрямовати свої зусилля на масового споживача. В якості такого проекту ми пропонуємо технологію «Розумний дім».

- Розрахунок грошового потоку показує прибутковість проекту, протягом 7 майже семи місяців інвестиції повністю окупляться. Взагалі підприємство отримає 3 млн.грн. чистого прибутку протягом п'яти років.

АНОТАЦІЯ

Басюк О.О. «Формування конкурентних переваг підприємства»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності

« 073 Менеджмент »

(шифр та назва спеціальності)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти Дослідження та формування конкурентних переваг підприємства

Проаналізовано Фінансово-господарську діяльність ТОВ «Телекарт-Прилад», середовище функціонування підприємства, конкурентний профіль підприємства по відношенню до основних конкурентів, можливість подальшого розвитку за допомогою матриці SWOT-аналізу, та ефективність запропонованих заходів.

Запропоновано Вихід на ринок з технологією «Розумний будинок», обґрунтовано економічну доцільність

Ключові слова: Конкурентоспроможність, конкурентні переваги, конкурентна стратегія, модель п'яти сил конкуренції Портера, конкурентний профіль, SWOT-аналіз, грошові потоки.

ANNOTATION

Basiuk O.O. «Formation Of Competitive Advantages Of The Enterprise»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty

« 073 Management »

(code and name of the specialty)

Odessa National Economics University. – Odessa, 2020.

The work deals with the theoretical aspects Research and formation of competitive advantages of the enterprise

Author analysis Financial and business activity of « Telekart-Prylad » LLC, environment of the enterprise functioning, competitive profile of the enterprise in relation to the main competitors, possibility of further development due to matrix of SWOT-analysis and effectiveness of the proposed measures.

Suggest Entering the market with "Smart Home" technology, justified economic feasibility.

Keywords: Competitiveness, competitive advantages, competitive strategy, Porter's five-forces model of competition, competitive profile, SWOT-analysis, cash flows.