

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності **073 Менеджмент**

«Управління конкурентоспроможністю підприємства»

Виконавець

студент факультету економіки і управління
підприємництвом

Гавриленко Ярослав Валерійович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

К.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Балабаш Ольга Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2020

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми.

Постійно зростаючий рівень конкуренції на ринку в сучасних умовах особливо гостро ставить питання про вдосконалення діяльності підприємства і розробку заходів з посилення його конкурентних переваг на ринку. Це, в свою чергу, призводить до необхідності постійного відстеження конкурентоспроможності продукції підприємства, відповідності її технічним та технологічним вимогам сьогодення та запитам споживача.

В таких умовах, управління конкурентоспроможністю підприємства є основою ефективності діяльності підприємства та визначає актуальність обраної теми.

Метою роботи є дослідження теоретичних та практичних основ формування конкурентоспроможності підприємства та застосування отриманих знань при розробці заходів з управління конкурентоспроможністю ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД».

Відповідно до мети в роботі поставлені та вирішені такі **завдання**:

1. Дослідити теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства
2. Надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»
3. Проаналізувати тенденції розвитку ринкового середовища функціонування підприємства
4. Оцінити конкурентоспроможність ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД» та розробити заходи з управління нею;
5. Провести оцінювання ефективності запропонованих заходів

Об'єкт дослідження роботи – ТОВ «Телекарт-Прилад».

Предметом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої в роботі мети були використані сучасні загальнонаукові та спеціальні методи: фінансового аналізу - для оцінки фінансового стану підприємства, статистичного аналізу – для дослідження тенденції розвитку галузі, аналіз конкурентних сил за М. Портером, SWOT-аналіз – для визначення факторів внутрішнього та зовнішнього середовища, метод розрахунку інтегрального показника – для оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

В роботі запропоновано покращити конкурентоспроможність підприємства шляхом впровадження рекомендацій з виробництва інноваційних систем контролю і управління доступом .

Інформаційну базу дослідження склали звітність ТОВ «Телекарт-Прилад», законодавчі і нормативні акти України. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувалися монографії, наукові статті, дані органів державної статистики. При написанні роботи використовувалися комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 67 сторінок. Основний зміст викладено на 61 сторінці. Робота містить 16 таблиць, 13 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства»** визначено сутність «конкурентоспроможності» та конкретизовано фактори, що на неї впливають, розглянуто особливості оцінювання конкурентоспроможності підприємства, а також визначено шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах.

У другому розділі **«Оцінювання конкурентоспроможності ТОВ «Телекарт-Прилад» та розробка заходів з управління нею»** надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД», проведено оцінювання його конкурентоспроможності, розроблено заходи з управління конкурентоспроможністю ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД» та проведено їх економічне обґрунтування.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

Аналіз конкурентоспроможності на основі розрахунку інтегрального показника, дозволив встановити, що ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД» значно відстає за такими критеріями як інноваційність та асортимент продукції. Обґрунтовано доцільність розробки заходів з усунення встановлених недоліків.

За результатами проведеного SWOT-аналізу обґрунтовано доцільність вибору стратегії, що полягає у пристосуванні до зміни ситуації в галузі та попередження наступальних дій конкурентів шляхом розширення номенклатури товарів та технологій; розробки моделей та варіантів виробів, які вже мають конкуренти (імітація продукції). Для реалізації даної стратегії у підприємства є можливості проведення науково-дослідної діяльності та значний досвід налагодження виробництва нових продуктів; висококваліфікований персонал, можливість комплексного обслуговування.

На основі аналізу тенденцій розвитку ринку систем контролю та управління доступом обґрунтовано привабливість даного напряму діяльності. Встановлено, що ринок показує середньорічний приріст - 8,04%. Визначено чинники зростання ринку контролю доступу: збільшення державних витрат на підвищення рівня безпеки в результаті зростання зовнішніх загроз; технологічні досягнення і впровадження бездротових технологій в системах безпеки; впровадження систем безпеки на основі IoT з платформами хмарних сховищ; впровадженням мобільного контролю доступу.

Аналіз конкурентних сил за М. Портером дозволив дійти висновків, що найбільш впливовою конкурентною силою у секторі СКУД є загроза з боку діючих конкурентів, що володіють передовими технологіями: мультимедійними

зчитувачами, для мобільної та біометричної ідентифікації, це потребує від компаній заходів з протидії даним перевагам конкурентів. Таким чином, обґрунтовано доцільність розробки заходів з управління конкурентоспроможністю ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД» на ринку систем контролю та управління доступом.

Розрахунок показників ефективності реалізації запропонованих заходів. Встановлено, що чистий приведений дохід становитиме 1 375,5 тис. грн., індекс доходності – 2,2, а термін окупності становитиме – 2, 03 роки. Наведені розрахунки дають змогу стверджувати, що реалізація заходів з управління конкурентоспроможністю ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД» ринку систем контролю і управління доступом є економічно привабливою і доцільною.

АНОТАЦІЯ

Гавриленко Я., "Управління конкурентоспроможністю підприємства".

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти конкурентоспроможності підприємства.

Проаналізовано фінансово-господарську діяльність, ділове середовище та конкурентоспроможність ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»

Запропоновано заходи з управління конкурентоспроможністю ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД» що полягають у випуску нової інноваційної продукції.

Ключові слова: конкурентоспроможність, підприємство, управління, інноваційна продукція, системи контролю та управління доступом.

ANNOTATION

Gavrilenko Ya., "Management of enterprise competitiveness".

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 "Management"

Odessa National Economics University. – Odessa, 2020.

The theoretical aspects of enterprise competitiveness are considered in the work.

The financial and economic activity, business environment and competitiveness of "Telecard-Pribor" are analyzed.

Measures to manage the competitiveness of "Telecard-Pribor" are proposed, which consist in the production of new innovative products.

Key words: competitiveness, enterprise, management, innovative products, access control and management systems.