

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

*Допущено до захисту*  
Завідувач кафедри д.е.н., проф. Кузнецова І.О.  
\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
зі спеціальності 073 Менеджмент

за темою:

**«УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА  
ТОВ «АРІКОЛ»**

**Виконавець**

студент\_4 курсу \_\_\_ факультету економіки  
та управління виробництвом

Дубенко Костянтин Вікторович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

викладач

\_\_\_\_\_ (науковий ступінь, вчене звання)

Данчева Олена Миколаївна

\_\_\_\_\_ (прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Одеса 2020**

## ЗМІСТ

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>ВСТУП</b> .....                                                                              | 3  |
| <b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....           | 4  |
| 1.1. Збутова діяльність підприємства: визначення та сутність.....                               | 4  |
| 1.2. Методи оцінки ефективності збутової діяльності підприємства .....                          | 10 |
| 1.3. Інтернет-торгівля як невід’ємна складова збутової діяльності підприємства.....             | 16 |
| <b>РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «Арікол»</b> .....            | 25 |
| 2.1. Загальна характеристика та аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Арікол».....     | 25 |
| 2.2. Аналіз зовнішнього середовища та оцінка ефективності збутової діяльності ТОВ «Арікол»..... | 31 |
| 2.3. Шляхи удосконалення управління збутовою діяльністю ТОВ «Арікол» .....                      | 37 |
| <b>ВИСНОВКИ</b> .....                                                                           | 52 |
| <b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....                                                         | 53 |

## ВСТУП

В сучасному світі питання збутової діяльності є надзвичайно актуальним для всіх підприємств та відіграє значну роль в системі виробничих відносин суспільства. Головним завданням у діяльності будь-якого підприємства є організація ефективної системи збуту, яка уможливило забезпечення необхідної конкурентоспроможності в умовах ринкової економіки та збільшення власного прибутку. Саме система збуту є центральною на підприємстві, завданням якої є доводити товари до споживача в тому місці та в тій кількості і якості, які є затребуваними, а також максимально використовувати свої можливості для покращення обслуговування покупців з мінімальними затратами.

Об'єкт дослідження – ТОВ «Арікол».

Предмет дослідження – процес управління збутовою діяльністю ТОВ «Арікол».

Мета випускної роботи – запропонувати заходи поліпшення збутової діяльності досліджуваного підприємства.

Виходячи з мети, в роботі поставлено завдання:

- визначити поняття збутової діяльності підприємства;
- дослідити методи оцінки ефективності збутової діяльності підприємства;
- надати характеристику фінансово-господарської діяльності ТОВ «Арікол»;
- надати оцінку збутової діяльності ТОВ «Арікол»;
- запропонувати шляхи вдосконалення управління збутовою діяльністю ТОВ «Арікол».

Для вирішення поставлених завдань у роботі було використано методи дослідження: аналізу та синтезу; економічного порівняння; статистичного аналізу; графічного моделювання.

Отримані теоретичні та практичні результати можуть бути використані для підвищення ефективності управління збутовою діяльністю досліджуваного підприємства.

## ВИСНОВКИ:

При дослідженні питання про ефективність збутової діяльності підприємства необхідно комплексно враховувати маркетингові аспекти діяльності підприємства. Визначення рівня ефективності управління підприємством характеризується значною кількістю методологічних підходів та викликає активну дискусію серед науковців та фахівців-практиків, тому вагоме значення має оцінка ефективності процесу управління збутовою діяльністю підприємства.

За експертними оцінками, удосконалення організації збутової діяльності підприємств з використанням цифрових технологій і систем сприятиме зростанню рівня прибутковості від реалізації продукції на 15–20% у результаті скорочення трансакційних витрат; підвищенню якості документообігу; зменшенню адміністративних витрат на збут, маркетинг і підтримку клієнтів на 10–15%.

Фінансово-економічна діяльність ТОВ «Арікол» за результатами діяльності у 2019 році є задовільною.

Для удосконалення управління збутовою діяльністю було запропоновано створення власного Інтернет-магазину для реалізації продукції. Метою створення Інтернет-магазину є просування продукції компанії. Чистий грошовий потік приведений із від'ємного значення на першому році перетворюється в додатне значення на третьому році, тобто, термін окупності проекту становить менше 3 років, проект окупується з індексом дохідності 1,13. Витрати на заходи з удосконалення управління збутовою діяльністю на ТОВ «Арікол» складають 100,00 тис. грн. Маржинальний дохід покриє витрати на заходи і забезпечить отримання додаткового прибутку в розмірі: 9604,9 тис. грн.

Рівень ефективності становить 116,39 %, тобто проект щодо розроблення інтернет-магазину є результативним та в довгостроковій перспективі компенсує усі понесені витрати щодо його запровадження.

### Список використаних джерел:

1. Маслова Т.Д. Маркетинг / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. – СПб.: Питер, 2003. – 400 с.
2. Дерій В.А. Витрати на збут у системі обліку й аналізу невиробничих витрат / В.А. Дерій // Облік і фінанси. – 2013. - № 4. – С. 20-23.
3. Сопко В. Бухгалтерський облік: [посіб.] / В.Сопко, М.Щирба, З.Гуцайлюк, М.Бенько –Тернопіль: Астон 2005. – 496 с.
3. Шевчук О.А. Облік і аудит витрат на збут продукції в підприємствах цукрової промисловості: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит / О.А. Шевчук. – Тернопіль, 2012. – 20 с.
4. Бабченко Н. М. Визнання моменту реалізації /Н.М. Бабченко // Економіка АПК. — 2005. — № 3. — С. 83 - 86.
5. Балабанова Л.В. Маркетинговый аудит системы сбыта: монография / Л.В. Балабанова, А.В. Балабаниц. — Донецк: ДонГУЭТ им. Туган-Барановского, 2003. — 189 с.
6. Бизнес. Финансы. Оксфордский словарь. — М.: ДиректМедиа Паблшинг, Весь Мир, 2005. — 7550 с.
7. Бірюкова О. Облік реалізації готової продукції/ О. Бірюкова // Бухгалтерія у сільському господарстві. — 2004. — № 19. — С. 6—7.
8. Болт Г. Дж. Практическое руководство по управлению сбытом: Пер с англ. / науч. ред. и авт. предисл. Ф.А. Крутиков. — М.: Экономика, 1991. — 271с.
9. Бревнов А.А. Маркетинг малого предприятияА.А. Бревнов. — К. ВИРАОР, 1998. — 384 с.
10. Лайко П.А. Фінанси АПК: [навч. посіб.] / П.А.Лайко, Ю.І. Ляшенко. — К.: ДІА, 2000. — 225 с.
11. Майбогіна Н.В. Організація і методика аналізу збутової діяльності промислового підприємства: автореф. дис. на здобуття наук ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.09 "Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності)" / Майбогіна Надія Валеріївна; Київ. нац. економічний унт. ім. Вадима Гетьмана. — Київ, 2007. — 17 с.
12. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку16 "Витрати": Зат. наказом Міністерства фінансів України від 31.12.99 р. № 318, зі змінами та доповненнями.
13. Примак Т.О. Маркетингові комунікації: навч.посібник / Приймак Т.О. — К.: Ельга, Ніка Центр, 2003. — 280 с.
14. Промисловий маркетинг / під редакцією О.О.Шубіна. — К., 2002.
15. Управление продажами / В. Вертоградов. 2-е изд. — СПб. Питер, 2005. — 240 с.
16. Ф. Котлер. Основы маркетинга. Краткий курс. пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2005. — 656 с.
17. Хендриксен Э. Теория бухгалтерского учета/ Э. Хендриксен, М.Ф. Ван Бреда. — М.: Финансы и статистика, 1997. — 574 с.

18. Хланевицька Т., Знамеровська Т. Теоретичні облікові аспекти реалізації продукції [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [www.nbuv.gov.ua/portal/.../09ktxopr.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/.../09ktxopr.pdf)
19. Яковлев А.А. Сбытовая деятельность торгового предприятия: понятие и сущность // Управление продажами. — 2009. — № 03 (46). — С. 134—141.
20. Дубівка Д.В. Поняття збут с системі управління підприємством. - <http://www.economy.in.ua>
21. Абрамович І. А. Методичні підходи оцінки ефективності збутової діяльності переробних підприємств / І. А. Абрамович // Агросвіт. - 2014. - № 4. - С. 25-28. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/agrosvit\\_2014\\_4\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/agrosvit_2014_4_6).
22. Про електронну комерцію: Закон України від 03.09.2015 р. No 675-VIII (із змін. редакція від 26.04.2017 р.). URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/675-19>.
23. Про цифровий порядок денний України: проект Закону України URL: <http://www.rada.gov.ua/uploads/document/40009.pdf>.
24. Власюк Ю.Ю., Юдіна Н.В. Дослідження українського ринку електронної комерції у секторі B2B. Актуальні проблеми економіки та управління: зб. наук. праць. К.: КІІ ім. І. Сікорського, 2015. Вип. 9. URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/41571/43205>.
25. Федоричак В. Тренди електронної комерції в 2017-2018 роках. URL: <http://lemarbet.com/ua/trends/trendy-elektronnoj-kommertsii-v-2017-2018-godah/>.
26. Цифрова адженда України – 2020. Концептуальні засади (проект). URL: <https://uccs.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>.
27. Позиція України в рейтинге країн світу за індексом глобальної конкурентоспроможності URL: <http://edclub.com.ua/analitika/pozyciya-ukrayiny-v-reytingu-krayin-svitu-za-indeksom-glo-balnoyi-konkurento-spromozhnosti-1>.
28. Станут ли цифровая экономика и стратегия создания «точек роста» локомотивом развития Украины. URL: <https://delo.ua/news-companies/stanut-li-cifrovaja-ekonomika-i-strategija-sozdaniya-tochek-rosta-304952/>.
29. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України у 2018 році: стат. зб. Київ: Держ. служба статистики України, 2019. 24 с.
30. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України у 2016 році: стат. зб. Київ: Держ. служба статистики України, 2017. 30 с.
31. Трушкіна Н.В. Збутова діяльність підприємств у сфері електронної комерції. Маркетинг і контролінг сучасні виклики під-ва. Режим доступу: <http://elar.nung.edu.ua/bitstream/123456789/6143/1/6720p.pdf>