

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності **073 Менеджмент**

на тему: **«Формування конкурентного потенціалу ПАТ
«Одескабель»»**
(назва теми)

Виконавець:

студентка факультету економіки та
управління підприємництвом

Мельник Олександра Андріївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., ст. викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Горбатенко Артур Всеволодович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми.

В умовах динамізації зовнішнього середовища надзвичайно актуальним є питання довгострокового функціонування підприємства та досягнення його конкурентоспроможності на основі повного використання наявного потенціалу. Більшість підприємств на ринку не готові до активного ведення конкурентної боротьби, виявлення і завоювання конкурентних переваг. Основними причинами цього є відсутність у підприємств ефективних управлінських і організаційно-економічних механізмів реагування на зміни зовнішнього і внутрішнього середовища. З огляду на це, є дослідження теоретичних та практичних основ конкурентного потенціалу підприємства набувають особливої актуальності.

Метою роботи є дослідження теоретичних та практичних основ конкурентного потенціалу підприємства та застосування отриманих знань при розробці заходів з формування конкурентного потенціалу ПАТ «Одескабель».

Відповідно до мети в роботі поставлені та вирішені такі **завдання**:

1. Дослідити теоретичні основи формування конкурентного потенціалу підприємства;
2. Надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності ПАТ «Одескабель»;
3. Проаналізувати тенденції розвитку ринкового середовища функціонування підприємства
4. Провести оцінювання конкурентного потенціалу підприємства ПАТ «Одескабель»;
5. Провести оцінювання ефективності запропонованих заходів

Об'єкт дослідження роботи – ПАТ «Одескабель».

Предметом дослідження є процес формування конкурентного потенціалу підприємства.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої в роботі мети були використані сучасні загальнонаукові та спеціальні методи: фінансового аналізу - для оцінки фінансового стану підприємства, статистичного аналізу – для дослідження тенденції розвитку галузі, SWOT-аналізу – для визначення факторів внутрішнього та зовнішнього середовища, метод попарних порівнянь – для встановлення коефіцієнтів вагомості параметрів оцінювання; графо-аналітичний метод - для оцінювання конкурентного потенціалу підприємства.

В роботі запропоновано заходи з формування конкурентного потенціалу підприємства, що полягають у підвищенні рекламної активності, участі у конференціях, виставках, заходах зі стимулювання збуту, підтримання позитивного іміджу товару та підприємства в цілому.

Інформаційну базу дослідження склали звітність ПАТ «Одескабель», законодавчі і нормативні акти України. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувалися монографії, наукові статті, дані органів державної статистики. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 64 сторінки. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 30 таблиць, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи управління конкурентним потенціалом підприємства»* систематизовано методологічні підходи до визначення поняття «конкурентний потенціал підприємства» у бізнес середовищі, визначено складові конкурентного потенціалу підприємства, обґрунтовано методiku оцінювання конкурентного потенціалу підприємства.

У другому розділі *«Розробка заходів з формування конкурентного потенціалу ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ»»* надано загальну характеристику та аналіз фінансово-господарської діяльності ПАТ «Одескабель», проведено оцінювання конкурентного потенціалу ПАТ «Одескабель», розроблено заходи з формування конкурентного потенціалу ПАТ «Одескабель»

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

Доведено, що ПАТ «Одескабель» є один з найбільших виробників кабельно-провідникової продукції в Україні. ПАТ «Одеський кабельний завод» впродовж багатьох років акцентує увагу на якості продукції, що випускається, і конкурентних цінах, модернізації і розширенні виробництва, висококваліфікованих кадрах і організації управління по світових стандартах. Його продукція, часто унікальна, багато десятиліть залишається затребуваною в Україні і за кордоном.

З використанням графо-аналітичного методу проведено оцінювання конкурентного потенціалу ПАТ «Одескабель». Розраховано вектори за складовими конкурентного потенціалу виробників кабельно-провідникової продукції. З використанням методу попарних порівнянь встановлено коефіцієнти вагомості часткових показників. На основі проведених розрахунків побудовано квадрат конкурентного потенціалу.

Встановлено, що ПАТ «Одескабель» має кращі позиції ніж у підприємств конкурентів за виробничо-фінансовою, інноваційною та соціально трудовою складовою. Поряд з цим, за маркетинговою складовою підприємство поступається конкурентам, що вказує на необхідність розробки заходів з метою покращення позиції ПАТ «Одескабель» серед конкурентів на ринку.

З метою аналізу спроможності підприємства до реалізації заходів з управління конкурентним потенціалом та наявності у зовнішньому середовищі можливостей для їх реалізації проведено SWOT-аналіз ПАТ «Одескабель». На основі проведеного аналізу зроблено висновки про те, що за рахунок відомої марки та налагодженої

системи збуту, великого асортименту і сильної виробничої бази можливо задовольнити весь можливий ріст попиту на ринку.

На основі проведених досліджень розроблено заходи з управління конкурентним потенціалом ПАТ «Одескабель». Обґрунтовано їх доцільність та економічну ефективність. Встановлено, що витрати на заходи складуть 445,783 тис. грн. Прогнозований дохід покриє витрати на заходи і забезпечить отримання додаткового прибутку у розмірі: 2 043,357 тис. грн.

АНОТАЦІЯ

Мельник О. А., «Формування конкурентного потенціалу ПАТ «Одескабель»»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти конкурентного потенціалу підприємства.

Проаналізовано фінансово-господарську діяльність, ділове середовище та конкурентоспроможність ПАТ «Одескабель»»

Запропоновано заходи з формування конкурентного потенціалу, що полягають у удосконаленні маркетингової діяльності ПАТ «Одескабель»».

Ключові слова: конкурентоспроможність, підприємство, управління, маркетингова діяльність, квадрат потенціалу.

ANNOTATION

Melnyk O. A., "Formation of competitive potential of PJSC "Odeskabel""

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 "Management"

Odessa National Economics University. – Odessa, 2020.

The work deals with the theoretical aspects of the competitive potential of the enterprise.

Author analysis the financial and economic activity, business environment and competitiveness of PJSC "Odeskabel".

Measures for the formation of competitive potential are proposed, which are to improve the marketing activities of PJSC "Odeskabel".

Key words: competitiveness, enterprise, management, marketing activity, square of potential.