

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

**зі спеціальності 073 «менеджмент»**

**на тему: «Управління конкурентоспроможністю логістичного  
підприємства»**

**Виконавець:**

студент факультету економіки та  
управління підприємництвом  
Назаренко Марія Сергіївна \_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

канд.псих.наук  
Осичка Олена Василівна \_\_\_\_\_  
/підпис/

**Одеса 2020**

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** В умовах нестабільного розвитку ринку стивідорних послуг та прийняття закону про концесію морських портів транспортно-логістичні підприємства вимушені бути клієнтоорієнтованими та знаходитися в постійному пошуку заходів щодо залучення споживачів та підвищення власної конкурентоспроможності. Це підвищує актуальність обраної теми дослідження.

**Метою кваліфікаційної роботи** є дослідження теоретичних основ управління конкурентоспроможністю підприємства та застосування отриманих знань для підвищення конкурентоспроможності ПП "Реніліс".

**Основними завданнями** кваліфікаційної роботи є:

- вивчити сутність поняття "конкурентоспроможність підприємства" підприємства та встановити основні етапи управління конкурентоспроможністю підприємства;
- проаналізувати ринок стивідорних послуг України;
- запропонувати заходи щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Об'єктом дослідження** є ПП "Реніліс".

**Предметом дослідження** є процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Методи дослідження** включають: метод абстрагування та групування (для уточнення сутності поняття "конкурентоспроможність підприємства"), модель п'яти конкурентних сил М. Портера (для аналізу розвитку ринку стивідорних послуг); метод попарних порівнянь (для встановлення значущості факторів конкурентоспроможності), методику фінансово-економічного аналізу.

Інформаційну базу дослідження становлять сучасні наукові праці та публікації періодичних та електронних видань, законодавчі акти та нормативні документи України, статистичні данні.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (37

найменувань). Загальний обсяг роботи становить 61 сторінку. Основний зміст викладено на 57 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 10 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі **«Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства»** розглянуто сутність поняття «конкурентоспроможність підприємства», вивчено процес управління конкурентоспроможністю, його структуру та наповнення; досліджено методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі **«Пропозиції щодо підвищення конкурентоспроможності ПП «Реніліс»»** проаналізовано ринок стивідорних послуг України, оцінено конкурентоспроможність ПП «Реніліс» та розроблено заходи щодо її підвищення, зокрема запропоновано модернізацію вантажно-розвантажувальної платформи.

## **ВИСНОВКИ**

На підставі проведеного в кваліфікаційній роботі дослідження було зроблено наступні висновки:

Вважаємо за потрібне розуміти конкурентоспроможність підприємства як порівняльну перевагу по відношенню до інших підприємств, як здатність бути кращим за конкурентів, тобто за основу взяти трактування М. Портера, що повною мірою підкреслює всі характеристики поняття (відносність; зумовленість; об'єктивність; динамічність). Найбільш часто пропонованими в науковій літературі етапами управління конкурентоспроможністю підприємства є: пошук та узагальнення даних для формування потенціалу конкурентоспроможності, вивчення конкурентоспроможності підприємства, відокремлення конкурентних переваг та встановлення ключових факторів успіху, формування конкурентної стратегії та тактики.

Аналіз динаміки обсягів допоміжних транспортних послуг морських, річкових портів та причалів з обробки вантажів (стивідорних послуг), то після тривалої негативної тенденції їх скорочення в останні три роки вони почали зростати. У 2019 р. перевалка зростала за всіма напрямками – експорт, імпорт, транзит. Розвитку транспортно-логістичної системи України сприяє фактор зростання обсягів торгівлі (оптової та роздрібною), у тому числі сегменту e-commerce. За результатами дослідження ринку за методом конкурентних сил М. Портера найбільшу питому вагу отримала конкурентна сила "діючі конкуренти" та "покупці", що вказує на необхідність удосконалення обслуговування клієнтів та в такий спосіб покращення конкурентної позиції стивідорної компанії на ринку.

За результатами оцінки конкурентоспроможності підприємства було встановлено, що підприємство поступається конкурентам за рядом факторів. Для підвищення конкурентоспроможності було запропоновано модернізацію вантажно-розвантажувальної платформи, що дозволить збільшити пропускну здатність терміналу та підвищити його продуктивність. Запропонований інвестиційний проект з модернізації вантажно-розвантажувальної платформи буде реалізовано за 1,7 років з індексом дохідності 1,18. За результатами реалізації проекту конкурентоспроможність підприємства зростає.

## **АНОТАЦІЯ**

### **Назаренко М.С. «Управління конкурентоспроможністю логістичного підприємства»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра  
зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства, зокрема досліджено основні методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

Проаналізовано ринок стивідорних послуг України з використанням моделі п'яти конкурентних сил М. Портера, встановлено найбільш впливову конкурентну силу.

Запропоновано заходи щодо підвищення конкурентоспроможності логістичного підприємства, а саме: запропоновано модернізацію вантажно-розвантажувальної платформи.

**Ключові слова:** логістичне підприємство, ринок стивідорних послуг України, конкурентоспроможність підприємства.

## ANNOTATION

**Nazarenko M. "Management of logistics enterprise's competitiveness"**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty

073 «Management»

Odessa National Economics University. – Odessa, 2020.

The paper considers the theoretical foundations of enterprise competitiveness management; in particular, the main methods of assessing the enterprise's competitiveness are investigated.

The Ukrainian market of stevedoring services is analyzed; M. Porter's model of five competitive forces is used, the most influential competitive force is established.

Measures of increase the logistics company's competitiveness are proposed, namely: the modernization of the loading and unloading platform is proposed.

**Keywords:** logistics enterprise, stevedoring services market of Ukraine, enterprise competitiveness.