

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття ступеня бакалавра
зі спеціальності 073 Менеджмент

**на тему: "Управління асортиментною політикою
лікеро-горілчаного підприємства"**

Виконавець

Студент факультету Економіки та
управління підприємництвом
Рощупкіна Анна Михайлівна _____

Науковий керівник

к.е.н., доцент
Балабаш Ольга Сергіївна _____

Одеса 2020

Актуальність теми: Лікero-горілчане виробництво на сьогодні є однією з бюджетоформуєчих галузей в Україні та перспективним бізнесом, що приносить значні прибутки. Рівень конкуренції досить високий на ринку, що зумовлює постійний розвиток та удосконалення асортиментної політики підприємства з метою зміцнення конкуруючих можливостей.

У таких умовах одним із головних методів покращення ефективності управління асортиментною політикою лікero-горілчаних підприємств є проведення його аналізу та формування рекомендацій з реалізації заходів.

Метою дипломної роботи є теоретичне та практичне дослідження основ управління асортиментною політикою підприємства та розробка заходів з оптимізації асортименту ТОВ «Горобина».

Завдання дослідження:

Дослідити поняття «асортиментна політика» та особливості її формування на підприємствах;

- Проаналізувати та надати оцінку стану асортиментної політики ТОВ «Горобина»;
- Запропонувати рекомендації щодо ефективного управління асортиментною політикою ТОВ «Горобина»;
- Розробити заходи з реалізації рекомендацій для ТОВ «Горобина»;
- Обґрунтувати доцільність та провести оцінку ефективності даних заходів.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Горобина».

Предметом дослідження є процес розробки та реалізації управління асортиментною політикою.

Методи дослідження: у процесі написання кваліфікаційної роботи було використано метод групування для систематизації визначень терміну «асортиментна політика», метод аналізу фінансової звітності на етапі аналізу фінансового стану, метод Маркон з метою визначення «перспективних» та «не привабливих» позицій.

Інформаційна база дослідження: фінансова звітність ТОВ «Горобина», законодавчі та нормативні акти України.

Структура та обсяг роботи: Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновку та списку використаних джерел (40 найменування). Загальний обсяг роботи становить 69 сторінок. Основний зміст викладено на сторінках, робота містить таблиці та рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління асортиментною політикою підприємства» встановлено, що асортиментна політика – це важлива складова товарної політики, що формує оптимальний набір товарних груп в умовах реальних ринків. Її завдання полягає в задоволенні попиту конкретних груп клієнтів, гнучкій взаємодії з вимогами ринку та забезпеченні фінансової стабільності торговельної організації. Управління асортиментною політикою – це, свого роду, сформований план дій стосовно ефективного використання можливостей підприємства щодо створення, введення на ринок та просування товарної одиниці. Метою є спрямування на продаж товарної позиції, котра найбільше відповідає попиту споживача.

У другому розділі «Рекомендації щодо покращення асортиментної політики ТОВ «Горобина»» надано загальну характеристику та аналіз фінансового стану ТОВ «Горобина». Розроблено рекомендації щодо ефективного управління асортиментною політикою обраного підприємства шляхом проведення аналізу на основі методу Маркон. Побудовано матрицю для товарних груп ТОВ «Горобина» за допомогою якої виявлено у якій стадії та якому стані перебуває продукція задля створення більш чіткого уявлення про попит та об'єм продажів позицій. На основі матриці розроблено рекомендації щодо управління асортиментною політикою, а саме розширення асортименту «перспективних» товарних груп, підтримання позицій існуючих лідерів продажу та скорочення продукції, що не має відповідний попит у споживача. Здійснено розподіл витрат та проведено аналіз ефективності рекомендацій, що пропонуються.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки такі, як:

1. Встановлено, що управління асортиментною політикою є також процесом обміну інформацією між ринковими гравцями, споживачем та підприємством, що зумовлює ефективне використання ресурсів та можливостей компанії, аналіз ринку та вчасну реакцію на попит. Про це свідчать етапи управління асортиментом: формування товарної категорії, визначення її ролі в асортиментному ряді та оцінки споживачем, розробка маркетингової стратегії, реалізація плану заходів, оцінка їх ефективності та формування звітності за певний період. Перераховані етапи є основою для ефективного управління асортиментом.
2. Проаналізовано динаміку продажів лікєро-горілочаної продукції в Україні, що демонструє галузь досить динамічною та високо прибутковою. На сьогодні, 80% алкогольного ринку України займають позиції трійки лідерів з виробництва лікєро-горілочаних напоїв. Галузь насичена та має високу якість продукції. Та є ряд факторів, що зумовлює не найкращі часи для алкогольного ринку: зменшення рівню платоспроможності населення, збільшення мінімальної ринкової ціни на горілочані напої та поява контрафактної горілки тіньового ринку, що в довгостроковій перспективі матиме вплив на попит споживача.
3. На основі розрахунку ефективності запропонованих заходів з реалізації управління асортиментною політикою для ТОВ «Горобина» встановлено, що прибуток з вирахуванням витрат на заходи склав 2094,589 тис. грн., а на одну гривню, витрачену на реалізацію цих заходів, ми отримаємо 1,83 грн. доходу. А також, на кожну гривню витрачену на реалізацію заходів зі стимулювання збуту ми отримаємо 1,78 грн. прибутку. На основі чого можемо зробити висновок, що запропоновані заходи є економічно обґрунтованими та ефективними.