

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 «Менеджмент»

на тему: «Сучасні технології управління персоналом підприємства»

Виконавець:
студентка факультету економіки і управління підприємництвом

Шевченко Яна Сергіївна _____
/підпис/

Науковий керівник:
кандидат економічних наук

Балабаш Ольга Сергіївна _____
/підпис/

ОДЕСА – 2020

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми.

На сучасному етапі економічного розвитку проблема конкурентоспроможності займає центральне місце в економічній політиці підприємства. Вибір загальної конкурентної стратегії - це складний і по всій значущості найважливіший елемент всієї фінансово-економічної політики підприємства. Підприємство не зможе досягти комерційного успіху на ринку утримати свої позиції і переваги в конкурентному середовищі, якщо не визначить для себе, що становить його конкурентоспроможність і не визначить коло завдань по підвищенню конкурентоспроможності. Актуальність теми полягає у тому, щоб показати, яким чином можна організувати роботу підприємства для отримання максимальної конкурентної переваги.

Метою дипломної роботи є дослідження теоретичних та практичних основ конкурентоспроможності підприємства та розробка заходів з управління конкурентоспроможністю ТОВ "ЦЕТЕХНО".

Завдання дослідження:

- розглянути теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства;
- дослідити особливості управління конкурентоспроможністю торгового підприємства;
- виконати аналіз конкурентоспроможності ТОВ «ЦЕТЕХНО»;
- розробити заходи з удосконалення управління конкурентоспроможності торгового підприємства ТОВ «ЦЕТЕХНО».

Об'єктом дослідження є ТОВ «ЦЕТЕХНО». Предметом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю ТОВ «ЦЕТЕХНО».

Методи дослідження: використовувались аналітичні та графічні методи. Для досягнення поставленої в роботі мети були використані методи: фінансового аналізу - для оцінки фінансового стану підприємства,

статистичного аналізу – для дослідження тенденції розвитку галузі, SWOT-аналізу – для визначення факторів внутрішнього та зовнішнього середовища, метод розрахунку інтегрального показника – для оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

Інформаційну базу дослідження склали роботи вітчизняних та зарубіжних учених, монографії, статті, навчальна література, матеріали нормативних документів; форми фінансової і статистичної звітності ТОВ «ЦЕТЕХНО».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (51 найменування) та додатків. Загальний обсяг роботи становить 77 сторінок. Робота містить 28 таблиць, 17 рисунків, 3 додатки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства» визначено сутність «управління конкурентоспроможністю» та конкретизовано її форми, функції і види, розглянуто особливості управління конкурентоспроможністю як фактором прибутковості торгового підприємства, а також визначено специфіку управління конкурентоспроможністю в такого виду підприємстві.

У другому розділі «Аналіз системи управління конкурентоспроможністю на прикладі ТОВ «ЦЕТЕХНО»» надано загальну характеристику та аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ЦЕТЕХНО», проведено оцінювання конкурентоспроможності ТОВ «ЦЕТЕХНО», розроблено заходи з підвищення конкурентоспроможності ТОВ «ЦЕТЕХНО».

ВИСНОВКИ

З метою оцінювання конкурентоспроможності ТОВ «ЦЕТЕХНО» був проведений аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства.

За результатами проведеного аналізу сильних та слабких сторін ТОВ

«ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД», а такої можливостей та загроз зовнішнього середовища (SWOT-аналізу), обґрунтовано доцільність вибору стратегії, що полягає у зосередженні підприємства на спрямованості на різні соціальні групи клієнтів та фірмовий стиль компанії задля легкого виходу на суміжні сегменти ринку; за рахунок удосконалення програми лояльності зниженні ризиків переходу клієнтів до конкурентів з нелегально ввезеним товаром; покращенні іміджу компанії задля утримання клієнтів в умовах недобросовісної конкуренції. Також нами було виявлено, що спрощення документообігу за постановою НБУ дасть можливість впровадити більш гнучку програму лояльності з корпоративними клієнтами.

Проведено аналіз конкурентоспроможності ТОВ «ЦЕТЕХНО» на основі розрахунку інтегрального показника конкурентоспроможності. Встановлено, що основними конкурентами ТОВ «ЦЕТЕХНО» на даний момент є ТОВ «АЛЛО» та ТОВ «ФОКСТРОТ», від яких підприємство відстає за таким критерієм як рекламна кампанія. Тому, з метою посилення конкурентоспроможності ТОВ «ЦЕТЕХНО» вважаємо за доцільне розробити заходи з усунення даного недоліку.

Проведено економічне обґрунтування доцільності проведення рекламної кампанії. Розраховано обсяги початкових інвестицій за даним проектом. Були проведені розрахунки таких показників як коефіцієнт покриття витрат (на кожну гривню інвестицій приходиться 1,86 грн чистого прибутку), коефіцієнт окупності (реklamна кампанія повністю окупиться через 0,54 роки свого функціонування). Результати розрахунків показали, що проект є економічно вигідним і дозволить покращити конкурентоспроможність підприємства на роздрібній торгівлі електроніки в Україні.