

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою
«Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«Економічне обґрунтування проекту створення підприємства у сфері
ресторанного господарства (на прикладі караоке бару)»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Бабій Ірина Анатоліївна _____

Науковий керівник

к.е.н. доцент

Доброва Наталя Василівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Ресторанний бізнес є однією із найбільш провідних складових індустрії гостинності в Україні. У всьому цивілізованому світі він є найбільш розповсюдженим та найбільш прибутковим бізнесом у сфері туризму. Караоке наразі є одним з найбільш поширених закладів ресторанного харчування з елементами розваг. Люди приходять в караоке не лише для того, щоб поїсти, але відпочити і розважитись. Розваги – це саме та сфера, яка завжди буде актуальною, адже після тяжких буднів наше суспільство потребує відпочинок, який допоможе зняти стрес та настроїтись на наступні робочі дні.

Заклади ресторанного харчування виконують ряд соціальних функцій: біологічна функція (задоволення потреб в їжі); функція соціалізації (освоєння соціальних і культурних норм); функція розваги; функція задоволення естетичних потреб; функція як відпочинок; функція комунікації (спілкування); творча функція; функція збереження і трансляції традицій.

Також можна відмітити, що актуальність відкриття бізнесу у цій сфері пов'язано також з швидким оборотом вкладеного капіталу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій переконує, що питання становлення ринку ресторанного господарства в Україні не супроводжується теоретичним обґрунтуванням та законодавчою підтримкою.

Окремі аспекти цієї проблеми досліджували українські науковці: Архипов В.В., Домбик О.М., Іванік О.Л. та ін.

Однак досі не зроблено уточнення структури ринку послуг із врахуванням появи нових для України видів послуг дозвілля, не достатньо опрацьовано понятійний апарат.

Мета дослідження – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері ресторанного бізнесу.

Завдання дослідження:

- охарактеризувати бізнес-ідею відкриття власної справи у сфері ресторанного бізнесу;
- визначити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері ресторанного бізнесу;
- обґрунтувати організаційно-правову форму підприємницької діяльності та систему оподаткування бізнесу;
- охарактеризувати діяльність новоствореного караоке бару;
- оцінити конкурентні переваги караоке бару на ринку ресторанного господарства послуг м. Одеси;
- сформувати стартових витрат на створення караоке бару;
- сформувати поточні витрати на функціонування караоке бару;
- спрогнозувати прибуток від реалізації продукції та послуг;
- розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення бару караоке у місті Одесі.

Предмет дослідження – процес бізнес-проектування власної справи у сфері ресторанного бізнесу, а саме караоке бару.

Методи дослідження:

- 1) економіко-статистичний аналіз: аналіз графіків та таблиць;
- 2) маркетинговий, що представляє собою SWOT-аналіз;
- 3) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком;
- 4) розрахунково-аналітичні методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку досліджуваного підприємства;
- 5) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства.

Інформаційна база дослідження: Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра зі вступу, трьох розділів, висновку, списку використаних джерел 46 найменувань та 6-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 93 сторінок. Основний зміст викладено на 79 сторінках. Робота містить 22 таблиці, 8 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері ресторанного господарства*» розглянуто характеристику бізнес ідеї; умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері ресторанного бізнесу; вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування.

У другому розділі «*Аналітична оцінка можливості створення караоке бару*» проаналізовано діяльність новоствореного караоке-бару; оцінку конкурентних переваг караоке бару на ринку ресторанного господарства послуг м. Одеси; формування стартових витрат на створення караоке бару; формування поточних витрат на функціонування караоке бару.

У третьому розділі «*Економічне обґрунтування доцільності проекту відкриття караоке бару*» запропоновано прибуток від реалізації продукції та послуг; аналіз показників економічної ефективності проекту; можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

Проведені дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Бізнес-ідея полягає у започаткуванні власної справи на ринку ресторанного бізнесу – це відкриття бару караоке. На ринку ресторанного господарства є вільна ніша для відкриття власного бізнесу.

Актуальність створення караоке бару полягає у тому, що люди приходять в караоке не лише для того, щоб поїсти, але відпочити і розважитись. Розваги – це саме та сфера, яка завжди буде актуальною, адже після тяжких буднів наше суспільство потребує відпочинок, який допоможе зняти стрес та настроїтись на наступні робочі дні.

2. Правові умови здійснення підприємницької діяльності, встановлені державою, вимагають державної реєстрації суб'єкта господарювання, підтверджуючої визнання державою законності входження суб'єкта в сферу підприємництва. Державна реєстрація здійснюється відповідно до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців».

Для здійснення діяльності обрані наступні КВЕДи:

Розділ 56. Діяльність із забезпечення стравами та напоями.

Клас 56.10. Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування.

Клас 56.3. Обслуговування напоями.

Розділ 90. Діяльність у сфері творчості, мистецтва та розваг.

Для діяльності закладу необхідно визначити усі законодавчі аспекти, такі як: СЕС, охорона праці, пожежна безпека, ліцензія на алкоголь.

3. Створюваний караоке бар буде мати статус фізичної особи-підприємця, мати назву «Eat & Sing» функціонувати на загальній системі оподаткування, платник ПДВ.

4. Новоствореного караоке бар «Eat & Sing» буде розміщений за адресою: м. Одеса, вул. Велика Арнаутська будинок 45, загальною площею 220 м². Бар буде включати наступні приміщення: адміністрація, туалетні кімнати, бар, кухня, кімната для персоналу, склад, 4 VIP кабінки, загальний зал. Режим роботи бару 7 днів на тиждень з 9:00 год. до 04:00 год. Зал караоке-бару вміщує до 100 чоловік, є 70 посадочних місць.

5. На даний момент в м. Одеса працює 59 закладів караоке.

Основними конкурентами є ресторан-караоке «MAFIA», караоке-паб «Утесов», ресторан-караоке «Nice club», караоке-бар «Selfie» та караоке-бар «Драва».

SWOT-аналіз показав, що майбутній заклад має переваги перед конкурентами, та має потенціал мінімізувати недоліки, а також є можливість мінімізації загроз зовнішнього середовища. Перевагами створюваного караоке бару «Eat & Sing» є невисокі ціни у порівнянні з конкурентами, використання нового технічного обладнання, зручний та інформаційний сайт, активна рекламна кампанія, молодий кваліфікований персонал, висока якість та великий спектр послуг, зручне місцезнаходження. А також в закладі буде не тільки загальний зал, а й також індивідуальні кімнати для невеликих компаній.

6. Стартові витрати для відкриття караоке-бару складають 1 060 000 грн. Стартовий капітал караоке-бару «Eat & Sing» буде складатися на 56,60 % з власних коштів (600 000 грн) та на 43,40% з позикових коштів (460 000 грн).

7. Щомісячні витрати на функціонування закладу складають в середньому 477 000 грн, а за рік ця сума складе 5 238 891,8 грн найбільші витрати це витрати на

заробітну плату робітників, це пов'язано з тим, що у сфері обслуговування найбільші витрати припадають саме на оплату праці.

8. В перший рік діяльності караоке бару «Eat & Sing» запланована виручка від реалізації продукції та послуг буде складати 13 033 800 грн, у другий рік діяльності складає 15 164 217,6 грн. Фінансовий результат за перший рік складатиме 6 106 843,2 грн, у другий 7 645 948 грн.

Грошовий потік планується за перший рік у розмірі 5 006 691,42 грн, у другий 6 328 757,36 грн.

9. Проведений аналіз ефективності створення караоке-бару «Eat & Sing» на основі розрахунку основних показників оцінки ефективності інвестицій показує, що: чистий приведений дохід буде складати 1 245 292 грн; індекс прибутковості дорівнює 1,82; внутрішня норма рентабельності – 89,76%; період окупності проекту складає 20 місяців. Це підтверджує, що проект є ефективним.

Проект перестає бути збитковим та починає приносити прибуток з 1 кварталу 2021 року. На 2021 рік чистий прибуток склав 606 548,34 грн. Валовий прибуток за 2021 рік складе 4 033 200 грн, а поточні витрати на 2021 рік склали 2 866 329,20 грн.

10. Ризик у діяльності підприємства ресторанного бізнесу – це ймовірність того, що підприємство зазнає збитків або втрат у разі прийняття управлінського рішення, яке не виконується, або під час прийняття якого були допущені помилки. Були проаналізовані можливі ризики для створюваного бізнесу та перераховані заходи, в результаті чого вплив ризикових ситуацій буде зведено до мінімуму.

По методу Монте-Карло стійкість проекту складає 87%.

Найбільш впливовим на ресторанний ринок є економічний ризик: неплатоспроможність населення, зростання курсу долара та девальвація гривні.

АНОТАЦІЯ

Бабій І. А. «Економічне обґрунтування проекту створення підприємства у сфері ресторанного господарства (на прикладі караоке бару)»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти відкриття власної справи у сфері ресторанного бізнесу, умови організації та здійснення підприємницької діяльності.

Проаналізовано тенденції розвитку ресторанного бізнесу, попит та пропозиції на даному сегменті ринку, оцінка конкурентних переваг, стартові та поточні витрати на функціонування підприємства, прибуток від реалізації, показники економічної ефективності та виникнення можливих ризиків.

Запропоновано створення караоке-бару в місті Одеси.

Ключові слова: ресторанне господарство, організаційно-правова форма, податки, стартові витрати, поточні витрати, прибуток, грошовий потік, рентабельність, ризик.

ANNOTATION

Babii I. «Economic justification of the project of creation of a restaurant industry enterprise (on the example of a karaoke bar)»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2020.

The work deals with the theoretical aspects of opening your own business in the field of restaurant business, conditions for organizing and conducting business activities.

Author analysis the trends of the restaurant business development, supply and demand in this segment of the market, the assessment of competitive advantages, start-up and running costs for the operation of the enterprise, profit from sales, indicators of economic efficiency and the occurrence of possible risks.

Keywords: restaurant business, legal form, taxes, start-up costs, running costs, profit, cash flow, profitability, risk.