

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ (підпис)

“ ” 20 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою  
програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ  
МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ ШПАЛЕР»**

**Виконавець:**

студент ФЕУП

Головацька Тетяна Сергіївна

\_\_\_\_\_ /підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент

Клевцевич Наталія Анатоліївна

\_\_\_\_\_ /підпис/

**Одеса 2020**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП .....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАПОЧАТКУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ У СФЕРІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ ГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ .....</b>	<b>5</b>
1.1 Загальна характеристика бізнес-ідеї щодо відкриття магазину шпалер .....	5
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері роздрібною торгівлі товарами господарського призначення.....	10
1.3 Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування .....	16
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ МАГАЗИНУ ШПАЛЕР .....</b>	<b>25</b>
2.1 Аналіз конкурентного середовища ринку товарів господарського призначення в Україні .....	25
2.2 Оцінка внутрішніх конкурентних переваг магазину шпалер .....	31
2.3 Формування витрат на створення і функціонування.....	37
<b>РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ МАГАЗИНУ ШПАЛЕР .....</b>	<b>46</b>
3.1 Прогнозування прибутку від реалізації проекту .....	46
3.2 Розрахунок показників економічної ефективності проекту .....	50
3.3 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації .....	57
<b>ВИСНОВКИ .....</b>	<b>64</b>
<b>Список використаних джерел .....</b>	<b>66</b>
<b>Додатки .....</b>	<b>69</b>

## ВСТУП

**Актуальність дослідження.** Започаткування власної справи – це відповідальний крок, створюючи який не хочеться помилятися. Саме тому для досягнення успіху необхідно мати попит покупців при умовах конкурентного ринку.

Торгівля - найпопулярніший вид діяльності серед підприємців, адже є найдоступнішим видом бізнесу, який не потребує надто великий стартовий капітал.

Відкриття магазину шпалер – саме той вид діяльності, який завжди має попит. Навіть при умовах кризи та важке матеріальне становище багатьох людей, всі завжди намагаюся дбати про свою оселю, роблячи хоча б косметичні ремонти в своїй оселях.

Незважаючи на те, що на ринку присутнє багате розмаїття матеріалів призначених для обробки та дизайну інтер'єрів. В Україні найчастіше саме шпалери є найдешевшим варіантом оновлення зовнішнього виду житла, саме тому вони залишаються найбільш затребуваним товаром серед населення.

Ринок обробних матеріалів в Одеській області доволі насичений. У роботі розглянуто створення магазину шпалер «Бамбук». Це магазин з доступними цінами на широкий асортимент товару

Проблемами планування діяльності підприємства займалось багато вчених: Добрава Н. В., Верланов Ю. Ю., Семененко І. М., Сментина Н.В., Логвінова О. П., Балджи М.Д., Карпов В.А.

**Мета дипломної роботи** – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері роздрібної торгівлі обробними матеріалами.

### **Завдання роботи:**

- охарактеризувати бізнес-ідею;
- розглянути організаційні аспекти при здійсненні підприємницької діяльності;
- обрати організаційно-правову форму підприємства та систему оподаткування;
- проаналізувати конкурентне середовище на ринку обробних матеріалів;
- провести оцінку внутрішніх конкурентних переваг;

- розрахувати витрати на реалізацію проекту;
- провести економічне обґрунтування створення власного магазину шпалер;
- оцінити економічну ефективність проекту;
- проаналізувати ризики та запропонувати рекомендації щодо їх мінімізації.

**Предметом дослідження** є бізнес проектування започаткування власної справи у сфері роздрібної торгівлі.

**Об'єктом дослідження** є процес створення магазину шпалер.

**Методи дослідження.** Були застосовані такі методи дослідження як метод порівняння при дослідженні конкурентної середовища, синтезу, аналізу при аналізі ринку, графічні методи для відображення показників та маркетингові методи при розробці SWOT аналізу. Розрахунки по проекту відкриття магазину шпалер проводилися за допомогою «Excel».

**Інформативна база дослідження.** У якості інформативної бази дослідженні використовувалися законодавчі та нормативні документи, статистичні матеріали, періодичні видання, інтернет джерела.

## ВИСНОВКИ

В наслідок проведеного в роботі дослідження можемо зробити такі висновки:

1. У роботі розглянуто проект відкриття магазину шпалер «Бамбук» - магазин з широким асортиментом по доступним цінам. Ідея, що фактично стане справою життя, виникла із простої споживчої незадоволеності. Магазин шпалер – вид діяльності представлений в сфері роздрібної торгівлі, розташований в селищі міського типу Велика Михайлівка, Одеській області.

2. Види діяльності по КВЕД-2010, які планується здійснювати можна віднести до групи 47.5, за класом 47.53. У роботі розглянуті нормативно правові основи підприємницької діяльності в Україні в сфері роздрібної торгівлі.

3. Для подальшої діяльності обрана організаційно-правова форма підприємства – приватне підприємство та прийнято рішення використовувати спрощену систему оподаткування.

4. Магазин складе потужну конкуренцію на ринку товарів, так як має низку переваг, щодо основних конкурентів, а саме: широкий асортимент, вигідне місцезнаходження, низьку цінову політику, вигідні умови з приводу заміни або повернення товару та різні форми оплати товару.

5. До основних сильних сторін можна віднести широкий асортимент товару за прийнятними цінами, також зручне місце знаходження. Серед слабких сторін можна виділити наявність конкуренції з боку місцевого будівельного магазину, інтернет магазинів та відомих мереж у місті Одеса з відомими брендами. Найбільшу небезпеку для магазину представляє нестабільна економічна ситуація в країні.

6. Стартові витрати для відкриття власної справи складають 400 000 грн. Найбільша питома вага в розмірі 76,75% від стартового капіталу приходить на закупівлю товару, та 8,2% на придбання необхідного устаткування. Для фінансування обираємо два джерела, а саме власні засоби в розмірі 200 000 грн. та 200 000 грн. в кредит від комерційного банку.

7. Прогнозований дохід від реалізації товару в перший рік складе 522 800 грн. Поточні витрати для функціонування магазину шпалер включають матеріальні

витрати, оплату праці, витрати на оренду приміщення та транспорту, комунальні послуги, послуги інших установ та оплату кредиту. Таким чином за перший рік роботи магазину його поточні витрати складуть 467 700 грн. Ціни на товари будуть встановлюватися під впливом попиту та пропозиції, а також під впливом обраних стратегій. Таким чином чистий прибуток буде дорівнювати 31 296 грн.

8. Відповідно до показників ефективності, чистий дисконтований грошовий потік за 5 років складе 520670,51 грн., а чистий приведений прибуток складе 120 670,51 грн. Внутрішня норма прибутковості складає 26%, а індекс прибутковості 1,30. Для повернення початкових інвестицій знадобиться 41 місяць.

9. Процес створення та діяльності магазину шпалер може супроводжуватися появою наступних ризиків: валютний, кредитний, фінансові, операційні. Для уникнення ризиків будуть проводитися профілактичні заходи та буде створений резервний фонд для самострахування.

## Список використаних джерел

1. Гребеннікова А. А., Сокурєнко О. О. Створення власної справи молоддю. *Молодий вчений*. 2017 № 7 (47). С. 421-424.
2. Добрава Н. В. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
3. Верланов Ю. Ю. Бізнес-планування: теорія та практика: навчальний посібник. Миколаїв: Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2014. 244 с.
4. Торговельне підприємництво: навчальний посібник. Київ: Кондор-видавництво, 2017. 112 с.
5. Лекції з дисципліни «Організація торгівлі»: для студентів ступеня «бакалавр». М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. ТуганБарановського, каф. підприємництва і торгівлі. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2017. 137 с.
6. Лаготюк В. О., Безродна С. М. Підприємництво і бізнес-культура: навчальний посібник. Чернівці: Видавничий дім «РОДОВІД», 2016. 158 с.
7. Гончарук Т. В., Шумка М. Л. Портретна характеристика сучасного підприємця. *Філософія фінансової цивілізації: людина у світі грошей: матеріали міжнар. філос.-екон. читань*, 10-11 черв. 2008 р. Львів, 2008. С. 282-289.
8. Про захист прав споживачів: Закон України від 1 грудня 2005 р. № 3161-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2006. № 7. Ст. 84.
9. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів: Постанова Кабінету Міністрів України від 15 червня 2006 р. № 833. *Офіційний вісник України*. 2006. № 25. Ст. 1818.
10. Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг: Закон України від 1 червня 2000 р. *Відомості Верховної Ради України*. 1995. № 28. Ст. 205.
11. Господарський кодекс України. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № 18, № 19-20, № 21-22. Ст. 144.

12. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами: наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 08 листопада 2007 р. за № 1257/14524 . Дата оновлення: 23.01.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07> (дата звернення 13.05.20)

13. Савощенко А.С. Інфраструктура товарного ринку: навч. Посібник. К.: КНЕУ. 2004. 336 с.

14. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010: Наказ Держспоживстандарту України від 11.10.2010 № 457. Дата оновлення: 24.02.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10> (дата звернення 13.05.20)

15. Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні: Наказ Міністерства внутрішніх справ України від 30.12.2014 № 1417. Дата оновлення: 31.07.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1048-17#n2> (дата звернення 13.05.20)

16. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI. Відомості Верховної Ради. 2013. № 34-35. Ст. 458.

17. Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення: Закон України від 24.02.1994 № 4004-XII. Відомості Верховної Ради України. 1994. № 27. Ст. 218.

18. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб / За заг. ред. Н. В. Сментини. К: ФОП Гуляєва В.М, 2019. 320 с.

19. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців: Закон України від 10.07.2018 № 2497-VIII. Відомості Верховної Ради України. 2003. № 31-32. Ст. 263.

20. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) (чинний з 01.01.2015 р.): Наказ Держстату від 29.09.2014 № 271.

21. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010.: Наказ Держспоживстандарту від 28.07.2010 № 327.

22. КУБ під заставу: кредитна програма ПриватБанку. URL: <https://kub.pb.ua/kreditny-programi>



23. Парцхаладзе Л. Будівельна галузь України за рік зросла на 21% . Главком. 2018. URL: <https://glavcom.ua/economics/finances/budivelna-galuz-ukrajini-za-rik-zrosla-na-21-468242.html>

24. Бугас Н. В. Аналіз факторів, що впливають на формування асортименту. Ефективна економіка. Видавництво ТОВ «ДСК Центр», 2013. № 11.

25. Індекс інфляції 2020 рік в Україні. URL: <https://index.minfin.com.ua/economy/index/inflation/>

26. Практикум з дисципліни «Економіка, організація підприємницької діяльності» для студентів IV курсу денної форми навчання спеціальності «Економіка підприємства». (Укл. Н.В. Доброва). Одеса: ОНЕУ, ротاپронт, 2017. 90 с.

27. Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І., Костусев О.О., Котова І.М., Сментина Н.В. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, 2013. 670 с.

28. Басюркіна Н.Й., Горбаченко С.А., Карпов В.А., Шевченко-Перепьолкіна Р.І. Проектний аналіз: навчальний посібник ; за заг. ред. В.А. Карпова К: 2019. 320 с.

29. Курс лекцій з дисципліни «Бізнес-планування» для студентів IV курсу денної форми навчання, за спеціальністю 6.030504 – Економіка підприємства (Укл.:С.А. Горбаченко, Д.С. Смирнов) Одеса: ОНЕУ, Ротاپронт, 2013.

30. Навчальний посібник/ Донець Л.І., Шепеленко О.В., Баранцева С.М., Сергєєва О.В., Веремейчик О.Ф. - К.: Центр учбової літератури, 2012. 472 с. ISBN 978-611-01-0303-9.

31. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків: навчальний посібник / О. П. Логвінова, І. М. Семененко ; М-во освіти і науки України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. Харків : Лідер, 2015. 370 с. ISBN 978-966-2732-30-6