

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

на здобуття освітнього ступеня бакалавр зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«Економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу шпалер»**

**Виконавець:**

студент ФЕУП

Головацька Тетяна Сергіївна

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент

Клевцевич Наталія Анатоліївна

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність дослідження.** Започаткування власної справи – це відповідальний крок, створюючи який не хочеться помилятися. Саме тому для досягнення успіху необхідно мати попит покупців при умовах конкурентного ринку.

Торгівля - найпопулярніший вид діяльності серед підприємців, адже є найдоступнішим видом бізнесу, який не потребує надто великий стартовий капітал.

Відкриття магазину шпалер – саме той вид діяльності, який завжди має попит. Навіть при умовах кризи та важке матеріальне становище багатьох людей, всі завжди намагаюся дбати про свою оселю, роблячи хоча б косметичні ремонти в свої оселях.

Незважаючи на те, що на ринку присутнє багате розмаїття матеріалів призначених для обробки та дизайну інтер'єрів. В Україні найчастіше саме шпалери є найдешевшим варіантом оновлення зовнішнього виду житла, саме тому вони залишаються найбільш затребуваним товаром серед населення.

Ринок обробних матеріалів в Одеській області доволі насичений. У роботі розглянуто створення магазину шпалер «Бамбук». Це магазин з доступними цінами на широкий асортимент товару

Проблемами планування діяльності підприємства займалось багато вчених: Добрава Н. В., Верланов Ю. Ю., Семененко І. М., Сментина Н.В., Логвінова О. П., Балджи М.Д., Карпов В.А.

**Мета дипломної роботи** – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері роздрібної торгівлі обробними матеріалами.

### **Завдання роботи:**

- охарактеризувати бізнес-ідею;
- розглянути організаційні аспекти при здійсненні підприємницької діяльності;
- обрати організаційно-правову форму підприємства та систему оподаткування;
- проаналізувати конкурентне середовище на ринку обробних матеріалів;
- провести оцінку внутрішніх конкурентних переваг;
- розрахувати витрати на реалізацію проекту;
- провести економічне обґрунтування створення власного магазину шпалер;
- оцінити економічну ефективність проекту;
- проаналізувати ризики та запропонувати рекомендації щодо їх мінімізації.

**Предметом дослідження** є бізнес проектування започаткування власної справи у сфері роздрібної торгівлі.

**Об'єктом дослідження** є процес створення магазину шпалер.

**Методи дослідження.** Були застосовані такі методи дослідження як метод порівняння при дослідженні конкурентної середи, синтезу, аналізу при аналізі ринку, графічні методи для відображення показників та маркетингові методи при розробці SWOT аналізу. Розрахунки по проекту відкриття магазину шпалер проводилися за допомогою «Excel».

**Інформативна база дослідження.** У якості інформативної бази досліджені використовувалися законодавчі та нормативні документи, статистичні матеріали, періодичні видання, інтернет джерела.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (31 найменувань) та 1-го додатку. Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок. Основний зміст викладено на 63 сторінках. Робота містить 18 таблиць.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти започаткування власної справи і сфері роздрібної торгівлі товарами господарського призначення»* розглядається загальна характеристика бізнес-ідеї щодо відкриття магазину шпалер; умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері роздрібно торгівлі товарами господарського призначення; обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування.

У другому розділі *«Аналітична оцінка можливості створення магазину шпалер»* проаналізовано конкурентне середовища ринку товарів господарського призначення в Україні та визначні внутрішні конкурентні переваги магазину шпалер. Розраховано витрати на створення і функціонування проекту.

У третьому розділі *«Економічне обґрунтування доцільності відкриття магазину шпалер»* спрогнозовано прибуток від реалізації проекту. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовано можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

## ВИСНОВКИ

В наслідок проведеного в роботі дослідження можемо зробити такі висновки:

1. У роботі розглянуто проект відкриття магазину шпалер «Бамбук» - магазин з широким асортиментом по доступним цінам. Ідея, що фактично стане справою життя, виникла із простої споживчої незадоволеності. Магазин шпалер – вид діяльності представлений в сфері роздрібно торгівлі, розташований в селищі міського типу Велика Михайлівка, Одеській області.

2. Види діяльності по КВЕД-2010, які планується здійснювати можна віднести до групи 47.5, за класом 47.53. У роботі розглянуті нормативно правові основи підприємницької діяльності в Україні в сфері роздрібно торгівлі.

3. Для подальшої діяльності обрана організаційно-правова форма підприємства – приватне підприємство та прийнято рішення використовувати спрощену систему оподаткування.

4. Магазин складе потужну конкуренцію на ринку товарів, так як має низку переваг, щодо основних конкурентів, а саме: широкий асортимент, вигідне місцезнаходження, низьку цінову політику, вигідні умови з приводу заміни або повернення товару та різні форми оплати товару.

5. До основних сильних сторін можна віднести широкий асортимент товару за приємними цінами, також зручне місце знаходження. Серед слабких сторін можна виділити наявність конкуренції з боку місцевого будівельного магазину, інтернет магазинів та відомих мереж у місті Одеса з відомими брендами. Найбільшу небезпеку для магазину представляє нестабільна економічна ситуація в країні.

6. Стартові витрати для відкриття власної справи складають 400 000 грн. Найбільша питома вага в розмірі 76,75% від стартового капіталу приходить на закупівлю товару, та 8,2% на придбання необхідного устаткування. Для фінансування обираємо два джерела, а саме власні засоби в розмірі 200 000 грн. та 200 000 грн. в кредит від комерційного банку.

7. Прогнозований дохід від реалізації товару в перший рік складе 522 800 грн. Поточні витрати для функціонування магазину шпалер включають матеріальні витрати, оплату праці, витрати на оренду приміщення та транспорту, комунальні послуги, послуги інших установ та оплату кредиту. Таким чином за перший рік роботи магазину його поточні витрати складуть 467 700 грн. Ціни на товари будуть встановлюватися під впливом попиту та пропозиції, а також під впливом обраних стратегій. Таким чином чистий прибуток буде дорівнювати 31 296 грн.

8. Відповідно до показників ефективності, чистий дисконтований грошовий потік за 5 років складе 520670,51 грн., а чистий приведений прибуток складе 120 670,51 грн. Внутрішня норма прибутковості складає 26%, а індекс прибутковості 1,30. Для повернення початкових інвестицій знадобиться 41 місяць.

9. Процес створення та діяльності магазину шпалер може супроводжуватися появою наступних ризиків: валютний, кредитний, фінансові, операційні. Для уникнення ризиків будуть проводитися профілактичні заходи та буде створений резервний фонд для самострахування.

## АНОТАЦІЯ

**Головацька Т.С. «Економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу шпалер».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері роздрібною торгівлі: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері роздрібною торгівлі.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері роздрібною торгівлі шпалерами у смт. Велика Михайлівка та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного магазину шпалер. Розраховано витрати на створення та функціонування магазину шпалер. Спрогнозовано прибуток від реалізації товарів. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

**Ключові слова:** роздрібна торгівля, бізнес-ідея, проект, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

## ANNOTATION

**Holovatska T. S. «Economic justification of the project of creating of shop on sale of wall-paper».**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 "Enterprise, trade and exchange activities". – Odessa National Economics University. – Odessa, 2020.

The work deals with the theoretical principles of starting a business in the sphere of preschool education. Therefore, author considers the business-idea of starting business in the sphere of retail trade; she also examines the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in the sphere of retail trade. The competitive environment of wallpaper retail in the urban-type settlement Velyka Mykhailivka were analyzed as well as internal competitive advantages of the created wallpaper store identified. The costs of establishing and operating of the center for early childhood development were calculated. Income from the sale of services forecasted. The economic efficiency of the project reviewed. The possible risks analyzed and measures to minimize them proposed.

**Keywords:** retail trade, business idea, project, profitability, efficiency, expedience, risk.