

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РОЗДАТКОВИЙ МАТЕРІАЛ**

**до кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: «Економічне обґрунтування проекту створення центру  
вивчення іноземних мов»

**Виконавець:**

Студент 47 групи ФЕУП

Данилов Гліб Олександрович \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович \_\_\_\_\_

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ НАДАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ПОСЛУГ ІЗ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ</b>	
1.1. Характеристика бізнес-ідеї створення центру вивчення іноземних мов .....	5
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері надання навчальних послуг із вивчення іноземних мов .....	13
1.3. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування.....	16
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ЦЕНТРУ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ</b>	
2.1. Оцінка конкурентного середовища на ринку м. Одеса .....	23
2.2. Формування початкових витрат на створення та функціонування центру вивчення іноземних мов .....	30
2.3. Формування поточних витрат діяльності центру вивчення іноземних мов .....	36
<b>РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБґРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ЦЕНТРУ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ</b>	
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації проекту.....	44
3.2. Розрахунок показників економічної ефективності проекту .....	51
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	57
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	62
<b>Список використаних джерел</b> .....	64
<b>ДОДАТКИ</b> .....	70

## ВСТУП

**Актуальність теми кваліфікаційної роботи.** В умовах зближення ділових відносин між країнами, збільшення туристичного потоку і загальної глобалізації, вивчення іноземних мов стає необхідністю для все більшої кількості українців. Цілі різноманітні: хтось хотів би навчатися, щоб відповідати вимогам часу, хтось хоче вільно почувати себе в поїздках за кордон. Деякий процент людей вважає, що за допомогою знання іноземної мови забезпечили б собі кар'єрне зростання, люди розуміють, що такі знання необхідні для спілкування, а деякі хотіли б легко читати етикетки на товарах іноземного виробництва, інформацію на зарубіжних сайтах, розуміти інструкції і т.д. Виходячи з цих спостережень, можна зробити висновок, що послуги шкіл, навчальних всіх бажаючих іноземних мов, досить затребувані.

У мовних школах надають повний спектр послуг з вивчення не тільки найбільш популярних мов, але і рідкісних мов для різних рівнів підготовленості учнів. Проходячи базові курси навчання, учні можуть перейти на наступні, більш складні, етапи. На перший погляд, конкуренція в цій галузі висока. Проте, як показує практика, нова школа може при правильному позиціонуванні досить швидко залучити постійних клієнтів.

В останні роки ринок навчальних послуг стрімко розвивається, особливо в Одесі. Щороку все більше нових шкіл та центрів, збільшується обсяг наданих послуг, зростають вимоги з боку працедавців. Попит породжує створення нових шкіл та курсів. на вивчення іноземних мов

**Мета кваліфікаційної роботи** – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власного бізнесу у вигляді центру вивчення іноземних мов.

Мета кваліфікаційної роботи реалізується через конкретні **завдання**.

1. Надати загальну характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи.

2. Охарактеризувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері надання навчальних послуг.

3. Обґрунтувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування новоствореного бізнесу.

4. Проаналізувати стан ринку надання навчальних послуг.

5. Проаналізувати конкурентів і споживачів послуг навчального центру

6. Сформувати початкові та поточні витрати на відкриття центру вивчення іноземних мов.

7. Спрогнозувати прибуток від реалізації послуг навчального центру

8. Розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності відкриття центру вивчення іноземних мов.

9. Проаналізувати можливі ризики та обґрунтувати заходи щодо їх мінімізації.

**Предмет дослідження** – бізнес-проекування започаткування власного бізнесу у вигляді центру вивчення іноземних мов.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення навчального центру в місті Одеса.

**Методи дослідження** – загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація; логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція; економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу; економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації; маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження; експертної діагностики: порівняння, оцінювання, та інші.

В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Project Expert Holding, Excel.

**Інформаційна база дослідження:** Закони України, законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, офіційні дані органів державної статистики України, галузеві інструкції та нормативні

документи, результати маркетингових досліджень ринку центру вивчення іноземних мов, наукові публікації та монографічні видання вчених.

## ВИСНОВКИ

Проведені дослідження та розрахунки показали, що відкриття центру вивчення іноземних мов є актуальним та прибутковим. Тому можливо зробити наступні висновки.

1. Актуальність обраної теми обумовлена зацікавленістю населення в вивчення іноземних мов, адже кожна людина заінтересована у саморозвитку та освіченості. В сучасному світі неможливо працевлаштуватися у серйозну компанію без знання хоча б англійської, це дає великий бонус на ринку праці, адже це дає можливість наладжувати зв'язки з міжнародними державами.

2. Відповідно до норм державного регулювання основними умовами здійснення підприємницької відкриття центру вивчення іноземних мов є:

- державна реєстрація фізичної особи-підприємця;
- дотримання обов'язкових вимог до оренди приміщення;
- дотримання вимог правил пожежної безпеки в агентстві.

3. Планується, що створюваний ФОП буде мати назву «Speaker», працювати на спрощеній системі оподаткування, буде платником єдиного податку на другій групі.

4. Станом на квітень 2020 року в Одесі діють 43 центри вивчення іноземних мов, які надають якісні послуги. Серед основних конкурентів виділено 3 школи, що займаються наданням різноманітних послуг: від звичайних занять до експрес курсів.

5. На початку своєї діяльності, навчальний центр буде мати загальні місячні курси та індивідуальні або додаткові заняття.

6. Для реалізації проекту створення центру вивчення іноземних мов стартовий капітал становить 478 110 грн. Джерелами фінансування будуть виступати власні кошти в розмірі 278 110 грн та кредити комерційних банків в розмірі 200 000 грн. Загальна сума поточних витрат на функціонування центру вивчення іноземних мов за місяць складе 256 680 грн, а за рік 3 073 018 грн. Найбільшу питому вагу в структурі поточних витрат займає заробітна плата

працівникам, яка складає 54,7%, наступним слідує господарські витрати 20,76% , майже однаково питому вагу має витрати на рекламу 3,71% та комунальні витрати 3,55%.

7. За аналізом прогнозування прибутку від реалізації, можна сказати, що за перший рік свого функціонування, навчальний центр є прибутковим. Це спостерігається через незначні стартові витрати та сплату кредиту. З 2022 року спостерігається стабільний притік чистого прибутку та грошових потоків.

8. При ставці дисконтування за гривнею у 18% дисконтований період окупності проекту становить 5 місяців, а індекс прибутковості 12,64 гривні з кожної вкладеної гривні у проект. При цьому чистий поточний дохід становитиме 7 779,136 гривень, що вказує на можливість реалізації запропонованого інвестиційного проекту. Значення внутрішньої віддачі значно перевищує ставку дисконтування, що свідчить про високу надійність та прийнятний рівень проектного ризику.

9. Для забезпечення безбиткового функціонування центру вивчення іноземних мов необхідно продавати близько 70 курсів рівня А (А1, А2) на рік, однак навчальний центр планує продавати 180 курсів на рік, що перекриває можливі фінансові ризики. Це свідчить про ефективність та мінімізацію ризиків агентства. Для проекту немає чинників, які здатні привести його до стану збитковості. Однак, серед найбільш значимих ризиків варто виділити організаційні та фінансові, але ймовірність їх одночасного настання зовсім не велика. Також потрібно постійно удосконалювати якість послуг та підвищувати кваліфікацію вчителів.

Отже, центр вивчення іноземних мов «Speaker» є прибутковим та вигідним об'єктом інвестування.