

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесу

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

“ ___ ” _____ 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему:

«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОБНИЦТВА ЕКО СОКІВ»

Виконавець
студентка ФЕУП
Дворак Яна Сергіївна

/підпис/

Науковий керівник
к.е.н., викладач
Репушевська Юлія Олександрівна

/підпис/

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАПОЧАТКУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА СОКІВ.....	5
1.1. Загальна характеристика бізнес-ідеї відкриття виробництва еко соків.....	5
1.2. Огляд нормативно-правових засад організації бізнесу у сфері виробництва еко соків.....	12
1.3. Характеристика організаційної правової форми та системи оподаткування створюваного бізнесу.....	17
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ЕКО СОКІВ.....	27
2.1. Аналіз кон'юнктури ринку.....	27
2.2. Формування структури та обсягу стартового капітал.....	38
2.3. Формування поточних витрат на функціонування бізнесу.....	42
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ВИРОБНИЦТВА ЕКО СОКІВ.....	51
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації еко соків.....	51
3.2. Оцінка економічної ефективності проекту.....	55
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	60
ВИСНОВКИ.....	64
Список використаних джерел.....	66
Додатки.....	71

ВСТУП

Актуальність теми. Загальновідомо, що натуральний сік – дуже корисний продукт. В середньому українець випиває близько 10 літрів соку на рік. Це надто низький показник у порівнянні зі споживанням цього ж продукту в інших країнах. Так, наприклад, жителі європейських країн-сусідів в середньому випивають протягом року в три рази більше соку ніж українці, а американці – в п'ять разів більше. Таке низьке споживання соку і його поступове скорочення пояснюється тим, що:

- соки вітчизняного виробництва не асоціюються з високою якістю;
- зростає споживання мінеральної води;
- падає рівень доходів населення.

Для того, щоб збільшити споживання і привабити нових покупців, виробники соків постійно оновлюють асортимент продукції, створюючи нові мікси. На українському ринку дуже широкий асортимент вибору соків і нектарів на різний смак. При цьому продукції преміум сегменту на нашому ринку мінімальна кількість. Тому питання розвитку виробництва екологічної продукції, зокрема соків, обумовлює необхідність розвитку цього напрямку харчової промисловості.

Проблеми економічного обґрунтування розробки бізнес-ідеї щодо відкриття виробництва екологічно чистих соків стали об'єктом дослідження представників багатьох наукових шкіл. Серед них слід виокремити: Н. А. Власенко, І. В. Мельник, О. О. Євтушевську, С. І. Бабуріну та інших.

Мета роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти створення та розвитку підприємства з виробництва екологічно чистих соків.

Досягнення поставленої мети зумовило необхідність вирішення таких завдань:

- описати бізнес-ідею щодо відкриття виробництва;
- вивчити особливості нормативно-правових засад організації бізнесу у сфері виробництва соків;
- надати характеристику організаційної правової форми та системи оподаткування створюваного бізнесу;
- проаналізувати кон'юнктуру ринку;

- сформувати структуру та обсяг стартового капіталу;
- передбачити поточні витрати на функціонування бізнесу;
- спрогнозувати прибуток від реалізації екологічно чистих соків;
- провести оцінку економічної ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Вирішення наведених вище завдань передбачає використання системного підходу до організації створення та управління виробництвом.

Предмет дослідження – є економічне обґрунтування доцільності відкриття виробництва екологічно чистих соків.

Об'єкт дослідження – процес створення та розвитку виробничого підприємства.

Методи дослідження. Для досягнення мети та виконання поставлених завдань в процесі виконання дипломної роботи використано такі методи: економіко-статистичного аналізу (для аналізу кон'юнктури ринку); табличний (при аналізі стану та основних тенденцій розвитку ринку, фінансової діяльності підприємства); графічний (для наочності подання статистичних даних); маркетинговий, що представляє собою SWOT-аналіз; порівняння; експертних оцінок (при визначенні основних конкурентів); розрахунково-аналітичний та структурно-динамічний (при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку досліджуваного підприємства); абстрактно-логічний (для узагальнення теоретичних та науково-методичних тверджень, визначення сутності економічних понять, формування висновків).

Розрахунки здійснювалися за допомогою Google Docs Excel та Project Expert.

Інформаційною базою дослідження слугували законодавчі та нормативно-правові акти, що регулюють підприємницьку діяльність у сфері виробництва соків, професійна література, матеріали наукових конференцій і періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України тощо.

ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти з створення та розвитку виробництва екологічно чистих соків та зроблено наступні висновки:

1. Актуальність відкриття виробництва екологічно чистих соків полягає у зростанні попиту населення на безсумнівно корисні та смачні напої. В умовах сьогодення люди починають все більше цікавитись складом та походженням продуктів свого щоденного споживання. І саме в цей час створюваний продукт буде як ніколи актуальним. Проста та відкрита концепція, прозора скляна пляшка в якій одразу можна побачити дійсно 100% сік, як буде прописано на етикетці та в складі. Популярність пояснюватиметься безсумнівною користю даних напоїв та їх вітамінізованим складом, у якому відсутності шкідливі хімічні сполуки, що сприятиме оздоровленню та поліпшенню самопочуття.

2. Основними умовами організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері харчового виробництва, а саме соків є:

- державна реєстрація товариства з обмеженою відповідальністю;
- дотримання обов'язкових вимог санітарних норм та пожежних правил на території виробництва;
- дотримання вимог щодо якості виготовленої продукції, а також її правильної класифікації.

3. Створюване виробництво буде існувати як ТОВ під назвою PURE. Обрана загальна система оподаткування, на якій підприємство буде платником єдиного податку та платником ПДВ.

4. На стартовому етапі планується випускати яблучно-моркв'яний, яблучно-малиновий, класичний яблучний, яблучно-айвовий, топінамбур-яблуко та яблуко-чорниця. Поєднання водночас прості, проте такі комбінації звичних продуктів мають зацікавити споживача. Також, необхідно буде укласти договір з ПрАТ Консюмерс СКЛО ЗОРЯ на постачання тари для соків. Звичайно скло тара коштує дорожче від інших альтернатив, проте вона дозволить нам показати свій продукт споживачу з кращої сторони, тобто ще до того як його придбають.

5. Проведена оцінка конкурентних переваг компаній на ринку соків України свідчить про те, що проект створення виробництва екологічно чистих соків має водночас багато як можливостей так і небезпек. На ринку є споживач який має бажання придбати якісний, корисний та смачний продукт, проте недовіра до корисності та складу сокових напоїв все ж присутня. Тому, безумовно, необхідно буде більше уваги приділяти питанню просування товару або ж маркетингу, адже такий проект потребуватиме хорошої реклами.

6. Для реалізації проекту необхідно мати стартовий капітал у розмірі 22 098 702 грн. Джерелами фінансування будуть виступати власні кошти в розмірі 1 578 702 грн та кредит комерційного банку в розмірі 20 520 000 грн.

Найбільшу питому вагу займають витрати на придбання будівлі під виробництво та частини необхідної лінії: пастеризатор, деоратор, додатковий транспортер для сировини та транспортер типу "гусяча шия.

7. Прибуток від реалізації продукції буде отримано вже на другому році функціонування у розмірі 13 116 878 грн.

8. Розраховані показники економічної ефективності проекту свідчать про те, що при гривневій ставці дисконтування у 24% дисконтований період становить 13 місяців, а індекс прибутковості 4,31. При цьому чистий приведений дохід складе 42 206 848 грн, що свідчить про доцільність реалізації запропонованого проекту.

9. Для забезпечення беззбиткового функціонування виробництва необхідно забезпечити продаж 500 тис одиниць продукції об'ємом 0,25л та 1,5 млн одиниць продукції об'ємом 1 л на рік. В розрахунках фінансових показників плановий обсяг продажу продукції за місяць планувався на рівні 1 млн одиниць продукції об'ємом 0,25л та 2,6 млн одиниць продукції об'ємом 1 л, тобто зона безпеки складає щонайменше 500 тис та 1 млн одиниць відповідно. Це означає високу надійність проекту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Власенко Н.А. Ринок соків в Україні та одна з альтернатив підвищення конкурентоспроможності продукції: веб-сайт. URL:<http://aaecs.org/vlasenkona-rinok-sokv-v-ukran-ta-odna-z-alternativ-pdvishennyakonkurentospromojnost-produkc.htm> html (дата звернення 26.01.2020).
2. Класифікація та особливості виробництва соків: веб-сайт. URL:http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle_(дата звернення 26.01.2020).
3. Виробництво і споживання соків в Україні. «Aitico» : веб-сайт. URL:http://www.aitico.com/index.php?option=com_content&view=article&id=150%3A2013-1014-08-37-17&catid=43%3Anews&Itemid=163&lang=uk. (дата звернення 26.01.2020).
4. Рейтинг торгових марок у категорії Безалкогольні напої / Соки та нектари: веб-сайт. URL:<http://www.favor.com.ua> (дата звернення 26.01.2020).
5. Мельник І.В. Тенденції розвитку українського ринку соків: веб-сайт. URL:<http://magazine.faaf.org.ua/content/view/916/35>. (дата звернення 26.01.2020).
6. Українські виробники соків переходять на випуск більш дешевої продукції. «Volwest Group» : веб-сайт. URL:<http://volwestgroup.com/uk/news/view/306>. (дата звернення 26.01.2020).
7. Продаж будівлі колишнього консервного заводу. Дошка оголошень: веб-сайти.: веб-сайт. URL:<http://dom.ria.com> (дата звернення 15.02.2020).
8. Про підприємництво: Закон України «Про підприємництво» від 12.02.2015, № 21. URL:<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/698-12>. (дата звернення 14.02.2020).
9. Класифікація видів економічної діяльності: веб-сайт. URL:http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html.(дата звернення 14.02.2020).
10. Класифікатор видів економічної діяльності, КВЕД 10.32: веб-сайт. URL:http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/10/KVED10_10_32.html (дата звернення 14.02.2020).
11. Про стандартизацію: Закон України «Про стандартизацію» від 05.06.2014 № 1315-VII, зі змінами та доповненнями від 19 вересня 2019 року N 114-IX.

URL:http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T141315.html (дата звернення 14.02.2020).

12. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні». URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15> (дата звернення 14.02.2020).

13. Про затвердження Технічного регламенту знаків безпеки і захисту здоров'я працівників: Закон України від 25.11.2009 р. N 1262, зі змінами та редакціями від від 04.03.2016, підстава - 76-2016-п. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1262-2009-%D0%BF>. (дата звернення 14.02.2020).

14. Кодекс цивільного захисту України 02.10.2012 № 5403-VI, зі змінами та доповненнями від 02.04.2020, підстава - 540-IX . URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5403-17> (дата звернення 14.02.2020).

15. Об утверждении Правил пожарной безопасности в Украине МВД: Закон України від 30.12.2014 № 1417, зі змінами та редакціями від 03.10.2017. URL:http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/RE26697.html (дата звернення 14.02.2020).

16. Класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) (29.09.2014.): веб-сайт. URL:<http://www.victorija.ua> (дата звернення 14.02.2020).

17. Статус фізичної особи-підприємця: проблеми застосування законодавства. // Офіційний веб-портал Верховної ради України. URL:<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/n0012323-11> (дата звернення 14.02.2020).

18. Плюси і мінуси ФОП і ТОВ. // Корпорація Global Consulting: веб-сайт. URL:<http://gc.ua/uk>.

19. Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навч. посіб. Одеса, 2018. 305с.

20. Стаття 144 Цивільного Кодексу України від 16.01.2003 № 435-IV, URL:https://kodeksy.com.ua/tsivil_nij_kodeks_ukraini/statja-144.htm (дата звернення 14.02.2020).

21. Про акціонерні товариства: Закон України “Про акціонерні товариства” від 17.09.2008, зі змінами та доповненнями від 02.04.2020, підстава - 540-IX. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17>_(дата звернення 14.02.2020).

22. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань: Закон України “Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань” № 2452-IV від 03.03.2005, зі змінами та редакціями від 06.12.2019. URL:<http://zakon3.rada.gov.ua> (дата звернення 14.02.2020).

23. КВЕД-2010. // Сервіс для визначення кодів видів економічної діяльності за КВЕД-2010: веб-сайт. URL:http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/56/KVED10_56.html (дата звернення 20.02.2020р).

24. Спрощена система оподаткування: переваги та недоліки. // Економічні наукові інтернет-конференції: веб-сайт. URL: <http://www.economy-confer.com.ua> (дата звернення 10.02.2020р).

25. Бухоблік в Україні: бухгалтерський і податковий облік: веб-сайт. URL:<http://www.buhoblik.org.ua/nalogi/edinyj-nalog-fizicheskie-licza/612-2.html>.

26. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю: Закон України “Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю” від 06.02.2018.:URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19> (звернення 16.02.2020).

27. Самсонова А.Н. Фруктовые и овощные соки (техника и технология) / А.Н. Самсонова, В.Б. Ушева. навч. посіб. М.: Агропромиздат, 1990. 287 с.

28. Євтушевська О. О. , Бабуріна С. І. Тенденції розвитку українського ринку соків, нектарів, напоїв, що містять сік, морсів. Економіка харчової промисловості. навч. посіб. 2015. 46-52 с.

29. Осауленко Ю. Обзор украинского рынка соков.: веб-сайт. URL:<http://www.webagro.net/news.php?id=34677> (дата звернення 16.02.2020р).

30. Петрович О. Обзор рынка соковой продукции в Украине и перспективы его развития. «Продукты питания» №10, 2014 г.

31. Омеляненко А. Обзор украинского рынка соков 2016 г.: веб-сайт. URL:<http://www.rtp.com.ua/4business/11/84.html> (дата звернення 16.02.2020р).
32. Мачинская А. Миллионы в соку / «*Food & Drinks*» №1-2, 2016 г.
33. Дикаленко М. Дожили / М. Дикаленко, Э. Московчук // «*Бізнес*» №6, 2009 г.
34. Дикаленко М. Безвкусица / М. Дикаленко, Э. Московчук // «*Бізнес*» №17, 2013 г.
35. Державна служба статистики: веб-сайт. URL:<http://ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 02.04.2020).
36. Офіційний сайт “T.B. Fruit”: веб-сайт. URL:<https://www.tbfruit.com/> (дата звернення 02.04.2020).
37. Офіційний сайт “PepsiCo”: веб-сайт. URL:<http://pepsico.ua/> (дата звернення 02.04.2020).
38. Офіційний сайт “Vitmark”: веб-сайт. URL:<https://vitmark.com/uk/> (дата звернення 02.04.2020).
39. Інтернет-магазин “МЕДІВЕСТ”: веб-сайт. URL:<https://medisvet.net/> (дата звернення 13.03.2020р).
40. Офіційний сайт “JBTC Production”: веб-сайт. URL:<https://www.jbtc.com/en/north-america/foodtech> (дата звернення 16.03.2020р).
41. Національна мережа торгівельних центрів: веб-сайт. URL:<https://epicentrk.ua/> (дата звернення 13.03.2020р).
42. Інтернет-магазин “ROZETKA”: веб-сайт. URL:<https://rozetka.com.ua/ua/> (дата звернення 04.04.2020р).
43. Центру Реєстрації, “Реєстрація ТОВ - під ключ”: веб-сайт. URL:<http://regcenter.od.ua> (дата звернення 02.04.2020р).
44. Наказ Міністерства фінансів України “Про внесення змін до деяких положень (стандартів) бухгалтерського обліку” від 25 листопада 2002 року N 989 , із змінами і доповненнями, внесеними наказами Міністерства фінансів України від 27 червня 2013 року N628: веб-сайт

URL:http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/REG7250.html (дата звернення 02.04.2020р).

45. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку №7 “Основні засоби”: наказ МФУ від 27.04.2000р.// Бухгалтерія- 18 липня 2005 року.- №29 (654).-С.43-48.- Директивно правові документи, зміни від від 16 вересня 2019 року N 379. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0288-00> (дата звернення 17.03.2020р).

46. Горбаченко С.А., Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. навч. посіб. Одеса: Атлант, 2014. 243 с.

47. Чистий приведений (дисконтований) дохід [net present value, NPV]: веб-сайт. URL:https://pidruchniki.com/15130708/turizm/chistiy_privedeniy_diskontovaniy_dohid_net_present_value_npv. (дата звернення 20.03.2020р).

48. ІНДЕКС ПРИБУТКОВОСТІ (П)ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ: веб-сайт. URL:<https://library.if.ua/book/128/8395.html>. (дата звернення 20.03.2020р).

49. Метод визначення рентабельності інвестицій: веб-сайт. URL:https://pidruchniki.com/1691060663340/investuvannya/metod_viznachennya_rentabelnosti_investitsiy. (дата звернення 20.03.2020р).

50. Метод розрахунку періоду окупності інвестицій: веб-сайт. URL:https://pidruchniki.com/11650503/ekonomika/metod_rozrahunku_periodu_okupnosti_i_investitsiy. (дата звернення 20.03.2020р).

51. Жихор, О. Б. Управління фінансовими ризиками та методи їх нейтралізації на підприємстві / О. Б. Жихор, Ю. С. Балясна.: веб-сайт. URL:http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/soc_gum/fkd/2011_2/part1/22.pdf. (дата звернення 20.03.2020р).

52. Економіка торговельного підприємства: веб-сайт. URL:<https://ppt-online.org/148978>. (дата звернення 20.03.2020р).

53. Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: навч. посіб. Одеса: Атлант, 2014. 462 с.

54. Горбаченко С.А., Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. навч. посіб. Одеса:Атлант, 2014. 243с.