

+МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”
за освітньою програмою
«Економіка та планування бізнесу»

на тему: **“ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ**
ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОНИЦТВА ЕКО СОКІВ”

Виконавець:
студентка ФЕП
Дворак Яна Сергіївна

/підпис/

Науковий керівник:
к.е.н, викладач
Репушевська Юлія Олександрівна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Загальновідомо, що натуральний сік – дуже корисний продукт. В середньому українець випиває близько 10 літрів соку на рік. Це надто низький показник у порівнянні зі споживанням цього ж продукту в інших країнах. Так, наприклад, жителі європейських країн-сусідів в середньому випивають протягом року в три рази більше соку ніж українці, а американці – в п'ять разів більше. Таке низьке споживання соку і його поступове скорочення пояснюється тим, що:

- соки вітчизняного виробництва не асоціюються з високою якістю;
- зростає споживання мінеральної води;
- падає рівень доходів населення.

Для того, щоб збільшити споживання і привабити нових покупців, виробники соків постійно оновлюють асортимент продукції, створюючи нові мікси. На українському ринку дуже широкий асортимент вибору соків і нектарів на різний смак. При цьому продукції преміум сегменту на нашому ринку мінімальна кількість. Тому питання розвитку виробництва екологічної продукції, зокрема соків, обумовлює необхідність розвитку цього напрямку харчової промисловості.

Проблеми економічного обґрунтування розробки бізнес-ідеї щодо відкриття виробництва екологічно чистих соків стали об'єктом дослідження представників багатьох наукових шкіл. Серед них слід виокремити: Н. А. Власенко, І. В. Мельник, О. О. Євтушевську, С. І. Бабуріну та інших.

Мета роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти створення та розвитку підприємства з виробництва екологічно чистих соків.

Досягнення поставленої мети зумовило необхідність вирішення таких завдань:

- описати бізнес-ідею щодо відкриття виробництва;
- вивчити особливості нормативно-правових засад організації бізнесу у сфері виробництва соків;
- надати характеристику організаційної правової форми та системи оподаткування створюваного бізнесу;
- проаналізувати кон'юнктуру ринку;
- сформувати структуру та обсяг стартового капіталу;
- передбачити поточні витрати на функціонування бізнесу;
- спрогнозувати прибуток від реалізації екологічно чистих соків;
- провести оцінку економічної ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації;
- запропонувати бізнес-ідею створення підприємства з виробництва еко соків.

Вирішення наведених вище завдань передбачає використання системного підходу до організації створення та управління виробництвом.

Предмет дослідження – економічне обґрунтування доцільності відкриття виробництва екологічно чистих соків.

Об'єкт дослідження – процес створення та розвитку виробничого підприємства з виробництва екологічно чистих соків.

Методи дослідження. Для досягнення мети та виконання поставлених завдань в процесі виконання дипломної роботи використано такі методи: економіко-статистичного аналізу (для аналізу кон'юнктури ринку); табличний (при аналізі стану та основних тенденцій розвитку ринку, фінансової діяльності підприємства); графічний (для наочності подання статистичних даних); маркетинговий, що представляє собою SWOT-аналіз; порівняння; експертних оцінок (при визначенні основних конкурентів); розрахунково-аналітичний та структурно-динамічний (при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку досліджуваного підприємства); абстрактно-логічний (для узагальнення теоретичних та науково-методичних тверджень, визначення сутності економічних понять, формування висновків).

Інформаційною базою дослідження слугували законодавчі та нормативно-правові акти, що регулюють підприємницьку діяльність у сфері виробництва соків, професійна література, матеріали наукових конференцій і періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України тощо.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (54) та 4-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 79 сторінок. Основний зміст викладено на 65 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні аспекти започаткування власної справи у сфері виробництва соків»** обґрунтовано основну ідею започаткування власної справи у сфері виробництва соків, зокрема: загальна характеристика бізнес-ідеї щодо відкриття виробництва екологічно чистих соків. Розглянуто основні нормативно – правові засади організації бізнесу.

У другому розділі **«Аналітична оцінка можливостей організації виробництва еко соків»** проведена порівняльна характеристика конкурентів, що дозволила визначити смакові вподобання українського споживача та його ставлення до продукту в цілому. За результатами порівняльного аналізу конкурентів та SWOT-аналізу, можна зробити висновок, що головною перевагою створюваної фірми є те, що продукт схожої якості є лише у одного конкурента на ринку.

У третьому розділі **«Економічне обґрунтування доцільності проекту відкриття виробництва еко соків»** розраховано показники економічної ефективності створюваного проекту та визначені найпоширеніші ризики у сфері виробництва соків та можна зробити висновок, що найризикованіша ситуація – це непередбачені обставини з приводу купівельної спроможності людей, такі як пандемія Covid19, оскільки при цьому ризику найгірші показники покупки продукту, що не є товаром першої необхідності, та подорожчання сировини.

ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері виробництва еко соків та зроблено наступні висновки:

1. Актуальність відкриття виробництва еко соків полягає у зростанні попиту населення на безсумнівно корисні та смачні напої. В умовах сьогодення люди починають все більше цікавитись складом та походженням продуктів свого щоденного споживання. І саме в цей час створюваний продукт буде як ніколи актуальним. Проста та відкрита концепція, прозора скляна пляшка в якій одразу можна побачити дійсно 100% сік, як буде прописано на етикетці та в складі. Популярність пояснюватиметься безсумнівною користю даних напоїв та їх вітамінізованим складом, у якому відсутності шкідливі хімічні сполуки, що сприятиме оздоровленню та поліпшенню самопочуття.

2. Основними умовами організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері харчового виробництва, а саме соків є:

- державна реєстрація товариства з обмеженою відповідальністю;
- дотримання обов'язкових вимог санітарних норм та пожежних правил на території виробництва;
- дотримання вимог щодо якості виготовленої продукції, а також її правильної класифікації.

3. Створюване виробництво буде існувати як ТОВ під назвою PURE. Обрана загальна система оподаткування, на якій підприємство буде платником єдиного податку та платником ПДВ.

4. На стартовому етапі планується випускати яблучно-морквяний, яблучно-малиновий, класичний яблучний, яблучно-айвовий, топінамбур-яблуко та яблуко-чорниця. Поєднання водночас прості, проте такі комбінації звичних продуктів мають зацікавити споживача. Також, необхідно буде укласти договір з ПрАТ Консюмерс СКЛЮ ЗОРЯ на постачання тари для соків. Звичайно скло тара коштує дорожче від інших альтернатив, проте вона дозволить нам показати свій продукт споживачу з кращої сторони, тобто ще до того як його придбають.

5. Проведена оцінка конкурентних переваг компаній на ринку соків України свідчить про те, що проект створення виробництва екологічно чистих соків має водночас багато як можливостей так і небезпек. На ринку є споживач який має бажання придбати якісний, корисний та смачний продукт, проте недовіра до корисності та складу сокових напоїв все ж присутня. Тому, безумовно, необхідно буде більше уваги приділяти питанню просування товару або ж маркетингу, адже такий проект потребуватиме хорошої реклами.

6. Для реалізації проекту необхідно мати стартовий капітал у розмірі 22 098 702 грн. Джерелами фінансування будуть виступати власні кошти в розмірі 1 578 702 грн та кредит комерційного банку в розмірі 20 520 000 грн.

Найбільшу питому вагу мають витрати на придбання будівлі під виробництво та частини необхідної лінії: пастеризатор, деоратор, додатковий транспортер для сировини та транспортер типу "гусяча шия".

7. Прибуток від реалізації продукції буде отримано вже на другому році функціонування у розмірі 13 116 878 грн.

8. Розраховані показники економічної ефективності проекту свідчать про те, що при гривневій ставці дисконтування у 24% дисконтований період становить 13 місяців, а індекс прибутковості 4,31. При цьому чистий приведений дохід складе 42 206 848 грн, що свідчить про доцільність реалізації запропонованого проекту.

9. Для забезпечення беззбиткового функціонування виробництва необхідно забезпечити продаж 500 тис одиниць продукції об'ємом 0,25л та 1,5 млн одиниць продукції об'ємом 1 л на рік. В розрахунках фінансових показників плановий обсяг продажу продукції за місяць планувався на рівні 1 млн одиниць продукції об'ємом 0,25л та 2,6 млн одиниць продукції об'ємом 1 л, тобто зона безпеки складає щонайменше 500 тис та 1 млн одиниць відповідно. Це означає високу надійність проекту.

АНОТАЦІЯ

Дворак Яна Сергіївна, «Економічне обґрунтування проекту створення підприємства з виробництва еко соків».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти організації відкриття та функціонування бізнесу в сфері виробництва соків: визначені перспективи та тенденції розвитку українського ринку соків і розглянуто загальну концепцію бізнесу.

Проаналізовано діяльність наявних фірм в Україні в порівнянні з новоствореним проектом.

Запропоновано проект створення підприємства з виготовлення екологічних соків. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації послуг створюваного підприємства.

Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту та охарактеризовані можливі ризики реалізації проекту.

Ключові слова: ринок соків, сокова продукція, еко соки, проект, ефективність.

ANNOTATION

Dvorak Y. S. «Economic justification of the project of creation of an eco-juices production enterprise».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, Trade and Exchange Activity» under the program «Economics and Business Planning». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2020.

The work deals with the theoretical aspects of the organization of the opening and functioning of a business in the field of juice production: prospects and tendencies

of development of the Ukrainian juice market are determined and the general concept of business is considered.

The activity of companies in Ukraine were analyzed with the new project.

The project of creation of the enterprise on production of ecological juices is offered. The seed capital for the project implementation has been formed, the current costs have been calculated and the profit from the sale of the services of the created enterprise has been forecasted.

The economic substantiation of expediency of project realization is carried out and possible risks of project realization are characterized.

Keywords: juice market, juice products, eco juices, project, efficiency.