

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

Сментина Н.В.

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2020 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за  
освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: «Економічне обґрунтування проекту  
створення спортивного комплексу»

**Виконавець:**

студент 46 курсу ФЕУП

Дубенчук Микола Сергійович

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент

Янковий Володимир Олександрович

Одеса 2020

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ БІЗНЕСУ У СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ</b> .....	<b>5</b>
1.1. Загальна характеристика бізнес-ідеї з відкриття спортивного комплексу ....	5
1.2. Нормативно-правові аспекти щодо відкриття бізнесу у сфері надання спортивних послуг.....	15
<b>РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ПОТЕНЦІАЛУ ВІДКРИТТЯ СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСУ</b> 23	
2.1. Аналіз кон'юнктури ринку спортивних послуг м. Одеса.....	23
2.2. Формування витрат на відкриття та функціонування спортивного комплексу .....	35
<b>РОЗДІЛ 3 ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВІДКРИТТЯ СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСУ</b> .....	<b>46</b>
3.1. Планування дохідної частини проекту та показників його економічної ефективності .....	46
3.2. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	53
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	<b>58</b>
<b>Список використаних джерел</b> .....	<b>61</b>
<b>Додатки</b> .....	<b>65</b>

## ВСТУП

**Актуальність теми роботи.** Ринок спортивних послуг сьогодні більш ніж привабливий як для інвестування, так і для ведення бізнесу. Поширення моди на ведення здорового способу життя призводить до того, що кількість оздоровчих центрів, спортивних клубів, розрахованих на різні бюджети і переваги, постійно збільшується.

Спорт – це не просто спосіб зайняти себе у вільний час з користю для здоров'я. Для багатьох людей він стає способом знайти бажану фігуру і, що не менш важливо, зберегти її. В цілому з кожним роком серед української молоді спорт стає все більш популярним.

Людина за своєю природою завжди прагне до досягнення ідеалу, внутрішнього або зовнішнього. Не дивно, що мода на здоровий спосіб життя швидко поширюється по всіх континентах та країнах. Згодом можуть змінюватися еталони краси, модні тенденції в одязі або інтер'єрі набувають нового звучання, але справжні цінності, до яких в першу чергу відноситься здоров'я, залишаються незмінними. Такі об'єкти моди, як здорова шкіра, струнка фігура й гарний настрій завжди будуть залишатися на піку популярності.

На сьогоднішній день в Україні функціонує велика кількість тренажерних та залів, багато з яких належать мережевим операторам. Основна тенденція ринку на найближчі кілька років – розвиток клубів з невисокими вкладеннями.

Вагомий внесок у дослідження питань, пов'язаних із розвитком сфери фізичної культури та спорту в сучасних умовах зробили такі вчені-дослідники, як Ю. П. Мічуда, Є. В. Імас, Л. М. Ващук, М. Ю. Гаврилюк, О. В. Чернявська, С. Б. Сичка та ін.

**Метою роботи** є економічне обґрунтування проекту створення спортивного комплексу.

Досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

- надати загальну характеристику бізнес-ідеї з відкриття спортивної комплексу;
- розглянути нормативно-правові аспекти щодо відкриття бізнесу у сфері надання спортивних послуг;
- проаналізувати кон'юнктуру ринку спортивних послуг в м. Одеса;
- сформулювати витрати на відкриття та функціонування спортивної комплексу;
- спрогнозувати дохідну частину проекту та показники його економічної ефективності
- виявити можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення спортивної комплексу на ринку спортивних послуг м. Одеса.

**Предмет дослідження** – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері фізичної культури та спорту.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених завдань в роботі використовувались різні методи. Для дослідження теоретичних аспектів використовувалися методи аналізу і синтезу, індукції та дедукції. При аналізі конкурентоспроможності використовувався метод SWOT-аналізу, а в процесі аналізу конкурентів, вивчення тенденцій на ринку – методи спостереження, групування та узагальнення. Методи економіко-статистичного аналізу, а саме табличний та графічний методи, були необхідні для наочного відображення аналізованих показників. При розрахунках ефективності проекту та оцінці ризиків використовувався програмний продукт «Project Expert».

**Інформаційною базою дослідження** слугували наукові публікації та монографії вітчизняних й закордонних вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових досліджень, Інтернет-ресурси, а також інформація консалтингових агентств щодо стану ринку спортивних послуг.

## ВИСНОВКИ

1. Бізнес-ідея полягає в тому, щоб створити спортивний комплекс, яка буде надавати широкий спектр послуг для людей різного віку. Спортивний комплекс надаватиме широкий спектр послуг, серед яких: власне спортивна зала з сучасними тренажерами; кардіо-зона; складання індивідуальної програми тренувань та раціону харчування.

2. Для створення спортивного комплексу були визначені види господарської діяльності згідно КВЕД (93.12. Діяльність спортивних клубів; 93.13. Діяльність фітнес-центрів; 93.19. Інша діяльність у сфері спорту; 85.51. Освіта у сфері спорту та відпочинку), обрана організаційно-правова форма – фізична особа-підприємець (ФОП), та третя група спрощеної системи оподаткування (з фіксованою ставкою 5 відсотків від доходу).

3. Проведення обраного виду підприємницької діяльності не передбачає одержання ліцензії та проведення сертифікації, оскільки постачальники повинні надавати весь необхідний пакет документів.

4. Ринок спортивних послуг сьогодні більш ніж привабливий як для інвестування, так і для ведення бізнесу. Адже попит на послуги клубів продовжує зростати, а ціни на ці послуги не знижуються.

5. Аналіз показав, що на сучасному етапі на ринку спортивних послуг відбувається досить багато структурних змін. По-перше, це зміна вікової аудиторії спортивних закладів. По-друге, змінюється структура програм, з'являються комплексні програми, складені індивідуально з урахуваннями цілей клієнта та на основі попередньо проведеного медичного фітнес-тестування. Також суттєво змінилася комплектація тренажерних залів. Все це сприяє тому, що сучасний фітнес стає більш професійним і диференційованим.

6. Метод SWOT-аналізу показав, що спортивний комплекс завдяки таким показникам як направленість комплексу на професійність персоналу та висока якість тренажерів, має багато сильних сторін, які роблять її конкурентоспроможною на даному сегменті ринку.

7. Для спортивного комплексу було обране приміщення за адресою: м. Одеса, вул. Михайлівська, 8. Приміщення має площу 200 кв. м.

8. Для того, щоб розпочати цей бізнес необхідні стартові витрати у розмірі 840 000 гривень. Планується, окрім власних коштів, залучити кредитні кошти у розмірі 270 000 гривень у «Райффайзен Банк Аваль» з відсотковою ставкою 20 % на 18 місяців.

9. Було розраховано, що поточні витрати спортивного комплексу в перший місяць складуть 117 410 гривень, а в перший рік – 1 332 420 гривень.

10. Загальний дохід в перший місяць складе 127800 грн, а сукупний на кінець 2019 року складе 153606 гривень. Слід відзначити, що до кінця 2019 року спостерігається зростання обсягів продажу приблизно на 6-7 % в місяць. Загальний дохід за 6 місяців 2022 року складе 1725050 гривень.

11. Чиста приведена вартість проекту складає 2109542 грн, що свідчить про загальну ефективність проекту з урахуванням вартості грошей у часі. Середня норма рентабельності для проекту складає 178,53%, індекс прибутковості – 3,51, а внутрішня норма рентабельності – 204,40%. Усі три показники вказують на те, що інвестування у бізнес, що аналізуються, є ефективним як враховуючи зміну вартості грошей у часі, так і без такого врахування.

12. Термін окупності проекту відображає той період часу, по закінченні якого вкладені у проект кошти повернуться до інвестора через прибуток, що генерується проектом, а після його завершення – почнуть приносити чистий прибуток. Для запропонованого проекту цей період часу складає 14 місяців, з урахуванням зміни вартості грошей у часі 16 місяців, що є достатньо реальним відображенням процесів, що проходять в поточних реаліях економічного стану України.

13. Розрахунок точки беззбитковості проводився за допомогою програмного продукту «Project Expert». У вартісному виразі точка беззбитковості дорівнює 102384 грн, тобто дохід такого розміру має бути

отриманий проектом, щоб забезпечити не отримання збитку від діяльності. Розмір цього доходу є досить реальним для цього виду бізнесу.

14. Аналіз чутливості вказує, що проект є найбільш вразливим до цінових та збутових факторів. З метою запобігання ризику отримання збитків керівництву потрібно особливу увагу приділити маркетинговим заходам, які б забезпечили якомога більше завантаження спортивного комплексу.

15. Аналіз Монте-Карло вказує на абсолютну стійкість проекту. Проект розрахований на три роки. Розрахунок об'єму надання послуг спортивною залю має широку варіацію, проект є стійким у 97,0% випадків з 10000 оброблених варіантів комбінації факторів, що впливають на проект.

## Список використаних джерел

1. Скібіцький О.М. Організація бізнесу. Київ: Вид-во "Кон-дор", 2011, 912 с.
2. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. Одеса, 2014, 243 с.
3. Надія Тишина. Розвиток фітнес-індустрії: тенденції та перспективи URL: <http://nbr.com.ua/news/855-rozvitok-fitness-industriji-tendentsiji-ta-perspektivi>
4. Гаврилюк М. Формування елементів комплексу маркетингу послуг у сфері фітнесу/ Інноваційні процеси економічного та соціально-культурного розвитку: вітчизняний та зарубіжний досвід. Тернопіль: ТНЕУ, 2016, С. 61-62.
5. Ващук Л. М. Передумови розвитку та становлення фітнесу в Україні. Фізичне виховання, спорт і культура здоров'я у сучасному суспільстві. Луцьк, 2013, № 3(23), С 7-9.
6. Бизнес-план и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Алерта, 2014, 456 с.
7. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) URL: [http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/op\\_skof\\_2016.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_skof_2016.htm)
8. Господарський кодекс України. Від 16 січня 2003 р. № 436-IV. З подальшими змінами, 2003, № 18, № 19-20, № 21-22, Ст. 144.
9. Цивільний кодекс України. Від 16 січня 2003 р. № 435-IV. З подальшими змінами, 2003, № 40-44, Ст. 356.
10. Мельников А. М. Основи організації бізнесу. Київ: «Центр учбової літератури», 2013, 200 с.
11. Реєстрація фізичної особи-підприємця URL: [http://praving.ua/razdel46\\_ru/razdel48-11.htm](http://praving.ua/razdel46_ru/razdel48-11.htm)
12. Системи оподаткування для малого бізнесу: їх переваги та недоліки. Проблеми системного підходу в економіці URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE\\_print\\_2015\\_53\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2015_53_3)



13. Податковий кодекс України від 02.12.10 № 2755-VI URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/page>

14. Інструкція про порядок нарахування і сплати єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування, затверджена наказом МФУ від 20.04.2015 р. № 449

15. КВЕД-2010 URL: <http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010.html>

16. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» від від 15.05.2003 № 755-IV. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>

17. Наказ Міністерства юстиції України «Про затвердження Порядку державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, що не мають статусу юридичної особи» від 09.02.2016 № 200/ 28330 URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0200-16>

18. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417 URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>

19. Жидецький, В. Ц. Основи охорони праці. Київ: Знання, 2014, 373 с.

20. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17>

21. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження господарської діяльності у сфері фізичної культури і спорту та визначається періодичність проведення планових заходів державного нагляду (контролю)» від 17.12.2008 № 1097. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1097-2008-%D0%BF>

22. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.02.1994 № 4004-XII URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>

23. Положення про Державну санітарно-епідеміологічну службу України від 6 квітня 2011 року № 400/2011 URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/400/2011>

24. Класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України URL: [http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_ks/op\\_koatuu\\_2016.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_ks/op_koatuu_2016.htm)

25. Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016-2010 URL: <http://dkpp.rv.ua/>

26. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010 URL: [http://hrliga.com/index.php?module=norm\\_base&op=view&id=433](http://hrliga.com/index.php?module=norm_base&op=view&id=433)

27. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 № 222-VIII URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19>

28. Закон України «Про фізичну культуру і спорт» від 24.12.1993 № 3809-XII URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3808-12>

29. Ярослава Нікітенко. Ринок фітнесу в Україні: велике перезавантаження. URL: <http://www.depo.ua/ukr/life/rinok-fitnessu-v-ukrayini-velike-perezavantazhennya-08062016143500>

30. Імас Є. Тенденції розвитку сфери фізичної культури та спорту в умовах сучасного ринку. Теорія і методика фізичного виховання і спорту, 2015, с. 142-149

31. Ринок фітнес-послуг в Україні. URL: <http://fitnessconnect.com.ua/news/160-rynok-fitnessposluh-v-ukraini>

32. Чернявська О. Фітнес як стиль життя: особливості розвитку в Україні (на прикладі мегаполісів). URL: <http://periodicals.karazin.ua/usocjour/article/view/4440>

33. Огляд ринку фітнес-послуг в Україні від Pro-Consulting URL: <https://inventure.com.ua/analytics/investments/rynok-fitness-uslug-v-ukraine>

34. Неспортивно: ринок фітнес-послуг просів в 4,3 рази. URL: <http://news.finance.ua/ua/news/-/374596/nesportyvno-rynok-fitness-poslug-prosiv-v-4-3-razy>
35. Лазаренко А. Фітнес-бізнес, який потрібен суспільству URL: [http://gazeta.dt.ua/ECONOMICS/fitness-biznes,\\_yakiy\\_potriben\\_suspilstvu.html](http://gazeta.dt.ua/ECONOMICS/fitness-biznes,_yakiy_potriben_suspilstvu.html)
36. Мічуда Ю. П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку: Закономірності функціонування та розвитку. Київ: Олімпійська література, 2010, 215 с.
37. Сичка С. Український фітнес: економічні тенденції і перспективи. 2011, № 20, С. 20 – 23.
38. Бізнес-план: технологія розробки. Київ: Центр навчальної літератури, 2015, 384с.
39. Бізнес-планування фірми. Знання, 2014, 423 с.
40. Павлов В. І. Бізнес-планування. 2008, 204 с.
41. Горбаченко С.А., Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. Одеса: Атлант, 2014, 243 с.
42. Петухова О. М. Інвестування. Київ: "Центр учбової літератури", 2014, 336 с.
43. Балджи М.Д. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків. Одеса: ОНЕУ, 2013, 670 с.
44. Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу. Одеса, 2018, 305 с.
45. Сментина Н.В. Економіка та організація підприємницької діяльності. Київ: Гуляєва В. М., 2019, 320 с.
46. Донець Л.І. Економічні ризики та методи їх вимірювання. Київ: Центр навчальної літератури, 2011, 312 с.
47. Барташевська Ю. М. Визначення інвестиційного ризику підприємств методом аналізу чутливості, 2016, № 3, С. 11-14.
48. Вітлінський В. В., Великоіваненко Г. І. Ризикологія в економіці та підприємстві. Київ: КНЕУ, 2014, 557 с.