

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____

Сментина Н. В.

“ ____ ” _____ 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ ВІДКРИТТЯ**
ВЕСІЛЬНОГО АГЕНТСТВА»

Виконавець:

студентка ФЕУП

Маріненко Анна Валентинівна _____

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Кічук Надія В'ячеславівна _____

/підпис/

Одеса 2020

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
 РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ВЕСІЛЬНИХ ПОСЛУГ	
1.1 Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку весільного бізнесу.....	6
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері весільних послуг.....	14
1.3 Обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування	16
 РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ВЕСІЛЬНОГО АГЕНТСТВА	
2.1. Аналіз конкурентного середовища та оцінка внутрішніх переваг агентства	20
2.2. Характеристика діяльності весільного агентства	25
2.3. Формування стартового капіталу для започаткування бізнесу.....	30
2.4. Формування поточних витрат на функціонування агентства.....	37
 РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ВЕСІЛЬНОГО АГЕНТСТВА	
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації весільних послуг	45
3.2. Оцінка економічної ефективності проекту.....	49
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	54
ВИСНОВКИ.....	61
Список використаних джерел.....	64
Додатки.....	68

ВСТУП

Актуальність теми дипломної роботи визначена тим, що весільні агентства активно набирають популярність на сьогоднішній день. Ринок надання весільних послуг є достатньо молодим для сучасної України. Масова зацікавленість до весільних агентств виник на початку 2000-х років. Даний сегмент ринку успішно розвивається і щорічно з'являються нові фірми з організація проведення різноманітних свят, крім того, зростає потреба у населення такого роду послуг.

У всіх, рано чи пізно, виникає потреба в організації весілля. У сучасному суспільстві склалося таке поняття, що весілля – захід дуже серйозний і готуватися до нього треба дуже довго і уважно, бо весілля – це завжди яскрава та радісна подія. Для молодят – це початок сімейного життя, а для запрошених гостей – урочистий банкет з веселощами та розвагами. Тому організація красивого та неповторного весілля – це затребуваний, популярний та відповідно прибутковий бізнес. Саме весільне агентство можна почати з малих витратних вкладень і поступово розширити до самостійного бізнесу, що приносить дохід власнику.

В західних країнах звертатись до весільного агентства – звичне явище, та в Україні воно тільки почало набирати свою популярність. Тому саме зараз актуально та вигідно почати такий бізнес, оскільки конкуренція поки невелика.

З рівнем зростання доходів населення, зростає і потреба в організованому дозвіллі. Все це потрібно проводити з гідністю та відповідальністю. Передбачуваного клієнта вже не здивуєш разовою послугою надання однією особою – потрібно сукупність цих послуг, чим і займається весільне агентство.

Ці обставини визначають значимість і актуальність дослідження. З іншого боку, не всі люди, що працюють в сфері розваг, мають уявлення про діяльність весільного агентства повного циклу. Виникає багато питань: як правильно організувати роботу, як зайняти свою нішу на ринку послуг, підібрати гнучку цінову політику, і взагалі з чого починати роботу в даній сфері.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методологічні та прикладні аспекти відкриття власної справи у сфері весільних послуг.

Для досягнення мети були поставлені наступні **завдання**:

- зробити повну характеристику започаткування бізнес-ідеї відкриття весільного агентства;
- дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері весільних послуг;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування;
- провести аналіз конкурентного середовища на ринку весільних агентств в місті Одеса;
- надати характеристику діяльності весільного агентства;
- сформувати стартовий капітал для започаткування бізнесу;
- сформувати поточні витрати на функціонування весільного агентства;
- спрогнозувати прибуток від реалізації;
- оцінити ефективність проекту;
- проаналізувати можливі ризики.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення весільного агентства в місті Одеса.

Предмет дослідження – методологічні та теоретичні аспекти створення весільного агентства.

Методи дослідження:

- метод аналогії – застосовується для порівняння конкурентних переваг та недоліків на ринку весільних агентств;
- методи економіко-статистичного аналізу для відображення динаміки реєстрування шлюбів;
- методи маркетингового аналізу: SWOT-аналіз для оцінки підприємницького середовища.

У процесі розробки проекту використанні наступні програмні продукти:

- програма Microsoft Excel для розрахунку даних за допомогою таблиць та для побудови графічних відображень;

- програма Project Expert для розрахунку показників економічної ефективності проекту, а також для знаходження точки беззбитковості та проведення аналізу чутливості.

Інформаційна база дослідження: закони України, законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, офіційні дані органів державної статистики України, галузеві інструкції та нормативні документи, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів.

ВИСНОВКИ

Проведені дослідження та розрахунки вказують на те, що проект відкриття весільного агентства «Say Yes» є актуальним та прибутковим. З цього можна зробити наступні висновки:

1. Зроблена повна характеристика започаткування бізнес ідеї відкриття весільного агентства. Актуальність обраної теми обумовлена зацікавленістю населення в існуванні агентства з надання весільних послуг, адже кожна людина, хоча б раз в житті, стикається з таким святом, як весілля. Також постійно збільшується кількість людей, які хочуть довірити організування свята професіоналам. За даними міністерства юстиції України в 2019 році було укладено 237 858 шлюбів в Україні, по Одесі також гарна статистика - 16 702 шлюби протягом року.

2. Дослудженні умови організації та здійснення підприємницької відповідальності в Україні у сфері весільних послуг. Відповідно до норм державного регулювання основними умовами здійснення підприємницької відкриття весільного агентства є:

- державна реєстрація фізичної особи-підприємця;
- дотримання обов'язкових вимог до оренди приміщення;
- дотримання вимог правил пожежної безпеки в агентстві.

3. Обґрунтований вибір організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування. Планується, що створюваний ФОП буде мати назву «Say Yes» працювати на спрощеній системі оподаткування, буде платником єдиного податку на третій групі та не буде платником ПДВ.

4. Проведений аналіз конкурентного середовища на ринку весільних агентств в місті Одеса. Станом на квітень 2020 року в Одесі діють 140 підприємств, які займаються святковим бізнесом, у тому числі весільним. Серед основних конкурентів виділено 8 весільних агентств, що займаються повною організацією весіль.

5. Надана характеристика весільного агентства. На початку своєї діяльності, агентство буде мати 3 основних пакети послуг: «Економ», «Стандарт» та

«VIP», що відрізнятимуться ціною та кількістю послуг; пакет буде обиратись клієнтом, в залежності потреб та можливостей.

6. Сформований стартовий капітал для започаткування бізнесу. Для реалізації проекту створення весільного агентства стартовий капітал становить 350 000 грн. Джерелами фінансування будуть виступати власні кошти в розмірі 200 000 грн та кредити комерційних банків в розмірі 150 000 грн.

7. Сформовані поточні витрати на функціонування агентства. Загальна сума поточних витрат на функціонування весільного агентства за місяць складе 102 140,44 грн, а за рік 1 186 249,88 грн. Найбільшу питому вагу в структурі поточних витрат займає заробітна плата працівникам, яка складає 59,24%, наступним слідують виплати по кредиту 13,32%, майже однаково питому вагу має оренда приміщення 10,54% та реклама 10,12%.

8. Спрогнозований прибуток від реалізації. За аналізом прогнозування прибутку від реалізації, можна сказати, що 2020 рік є збитковим, що пов'язано з недостатньою кількістю продажів та значними витратами у перші місяці проекту. Однак з першого кварталу 2021 року спостерігається позитивна динаміка зростання чистого прибутку та грошових потоків.

9. Надана оцінка ефективності проекту. При ставці дисконтування за гривнею у 13% дисконтований період окупності проекту становить 10 місяців, а індекс прибутковості 5,34 гривні з кожної вкладеної гривні у проект. При цьому чистий поточний дохід становитиме 1575 798 гривень, що вказує на можливість реалізації запропонованого інвестиційного проекту. Значення внутрішньої віддачі 358,9% значно перевищує ставку дисконтування, що свідчить про високу надійність та прийнятний рівень проектного ризику.

10. Проаналізувавши можливі ризики, можна сказати, що для забезпечення беззбиткового функціонування весільного агентства необхідно проводити близько 60 весіль на рік, однак агентство планує проводити 93 весілля в рік, що перекриває можливі фінансові ризики. Це свідчить про ефективність та мінімізацію ризиків агентства. Для проекту немає чинників, які здатні привести його до стану збитковості. Однак, серед найбільш значимих ризиків варто виділити технічні та

фінансові, але ймовірність їх одночасного настання зовсім не велика. Також потрібно постійно удосконалювати якість послуг та підвищувати кваліфікацію працівників.

Отже, весільне агентство «Say Yes» є прибутковим та вигідний об'єктом інвестування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Васильєв Г.А., Поляков В.А. Основи рекламної діяльності: навчальний посібник. М.: 2004. 414 с.
2. Мазаєв А.І. Свято, як соціально - художнє явище. М.: Наука, 2004. С. 174.
3. Романцов А.Н. Event-маркетинг. Сутність і особливості організації: підручник. Вид.: Дашков, 2009. С. 116.
4. Бізнес-план приватного підприємства «The happiest day»: веб-сайт. URL: <https://studfile.net/> (дата звернення 24.03.2020).
5. Міністерства юстиції України: веб-сайт. URL: <https://minjust.gov.ua/> (дата звернення 21.03.2020).
6. Про підприємництво: Закон України від 29.01.2020, № 698-XII. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/698-12> (дата звернення 28.03.2020).
7. Класифікація видів економічної діяльності. *Державна служба статистики України*: веб-сайт. URL: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html. (дата звернення 28.03.2020).
8. Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні: наказ Міністерства внутрішніх справ України від 03.10.2017, № 1417. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15> (дата звернення 28.03.2020).
9. Про затвердження Технічного регламенту знаків безпеки і захисту здоров'я працівників: постанова Кабінету Міністрів України від 04.03.2017 №1262. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1262-2009-%D0%BF> (дата звернення 28.03.2020).
10. Налогообложение развлекательной деятельности: веб-сайт. URL: https://www.juridicheskij-supermarket.ua/page_nalogi-nalogooblozheniye-razvlekatelnoy-deyatelnosti.html (дата звернення 03.04.2020).
11. Державна реєстрація юридичних осіб. Що вибрати ТОВ чи ФОП? *Правова консультація*: веб-сайт. URL: <https://www.pravoconsult.com.ua/shho-vibrati->

tov-chi-fop-ye-vidpovid-reyestratsiya-tovarstva-z-obmezhenoyu-vidpovidalnistyu/ (дата звернення 03.04.2020).

12. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань: Закон України від 28.04.2020 № 755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15> (дата звернення 03.04.2020).

13. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навч. посіб. Одеса, 2018. 305с.

14. ФОП-податки 2018: ставки, розмір, строки. Інформаційний бізнес портал: веб-сайт. URL: <https://www.buh24.com.ua/fop-podatki-2018-stavki-rozmir-stroki-splati/> (дата звернення 08.04.2020).

15. Організація і проведення весіль в Одесі: веб-сайт. URL: <https://od.wedpro.com.ua/planners/> (дата звернення 10.04.2020).

16. Свадебное агентство Веры Лебедевой: веб-сайт. URL: <https://veralebedeva.com/portfolio.php> (дата звернення 10.04.2020).

17. Ваша свадьба. Выхожу замуж: веб-сайт. URL: <https://vasha-svadba.ua/company/12236/> (дата звернення 10.04.2020).

18. Студия декора MARI.: веб-сайт. URL: <http://salonmari.od.ua/>

19. Мендельсон и сыновья: веб-сайт. URL: <https://www.facebook.com/mendelson.odessa/> (дата звернення 10.04.2020).

20. Скоро свадьба: веб-сайт. URL: <https://www.skoro-svadba.com.ua/> (дата звернення 10.04.2020).

21. Студия стильных свадеб Love Story: веб-сайт. URL: <https://lovestory.od.ua/> (дата звернення 10.04.2020).

22. Свадебный салон Руки и Сердца: веб-сайт. URL: https://zoon.com.ua/odessa/utility_service/svadebnoe_agentstvo_ruki_i_serdtsa/ (дата звернення 10.04.2020).

23. Свадебная Империя в Одессе: веб-сайт. URL: <http://wedding-empire.od.ua/o-nas/> (дата звернення 10.04.2020).

24. Геолокаційний додаток Google Maps: веб-сайт. URL: <https://www.google.com.ua/maps/> (дата звернення 15.04.2020).

25. Оренда офісів. *Дом РІА*: веб-сайт. URL: <https://dom.ria.com/ru/realty-dolgosrochnaya-arenda-ofisnye-pomescheniya-odessa-tsentr-srednefontanskaya-ulitsa-16552891.html> (дата звернення 15.04.2020).
26. Гой І.В., Смелянська Т.П. Підприємництво: навч. посіб, Київ, 2013. 305с.
27. Електронна реєстрація ФОП. *ДІЯ*: веб-сайт. URL: <https://diia.gov.ua/services/reestraciya-fop> (дата звернення 19.04.2020).
28. Ремонт офісів «Rapid Stroy»: веб-сайт. URL: <https://rapidstroy.com.ua/uk/> (дата звернення 25.04.2020).
29. Епіцентр: веб-сайт. URL: <https://epicentrk.ua/about> (дата звернення 25.04.2020).
30. Інтернет магазин меблів TABURETKA: веб-сайт. URL: <https://www.taburetka.ua/o-nas-i27> (дата звернення 25.04.2020).
31. BRAIN Computers: веб-сайт. URL: <https://brain.com.ua/about/> (дата звернення 25.04.2020).
32. Розробка сайтів АВОРДАЖН: веб-сайт. URL: <https://abordazh.net/uk/prices/> (дата звернення 25.04.2020).
33. Охоронна сигналізація Легіон: веб-сайт. URL: <https://legion-security.com.ua/guard-signaling/> (дата звернення 25.04.2020).
34. Телекомунікаційна компанія ТЕНЕТ: веб-сайт. URL: <https://www.tenet.ua/dlya-biznesa> (дата звернення 25.04.2020).
35. Шило В.П., Ільїна С.Б., Барабанова В.В., Криштопова І.І. Фінанси підприємств: теоретично-практ. посіб. К: Кондор, 2017. 429с.
36. Касьянова Г.Ю. Амортизация основных средств% бухгалтерская и налоговая. 4-е изд. переработ. и доп. М: АБАК. 2013. 112 с.
37. Доступні кредити 5-7-9% *Укргазбанк*: веб-сайт. URL: https://ukrgasbank.com/small_bussiness/credit/5_7_9_cred/ (дата звернення 05.05.2020).
38. Белова Т.Г. Маркетингові дослідження: навчальний посібник. Київ, 2010. 405 с.
39. Project Expert – програма з розробки бізнес планів: веб-сайт. URL: <https://www.expert-systems.com/financial/pe/> (дата звернення 08.04.2020).

40. Cash Flow как форма отчетности. *БетаФинанс.ру*: веб-сайт. URL: <https://betafinance.ru/glossary/cash-flow.html> (дата звернення 10.05.2020).
41. Басюркіна, Н.Й., Горбаченко С.А., Карпов В.А., Шевченко-Переполькіна В.І. Проектний аналіз: навч. посібник. К.: Видавничий дім «Кондор», 2019. – 324 с.
42. Внутрішня норма рентабельності. Електронна інтернет онлайн «Бібліотека Студента Уа Rus»: веб-сайт. URL: <https://studentbooks.com.ua/content/view/1309/42/1/3/> (дата звернення 10.05.2020).
43. Цибульов П.М., Бутнік-Сіверський О.Б. Економіка інтелектуальної власності. Підручник: ДПВ. Київ, 2018. 408 с.
44. Горбаченко С.А., Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. Навчальний посібник. Одеса: Атлант, 2014. 242 с.
45. Балджи М.Д. та ін. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків. Навчальний посібник. Одеса, 2013. 670 с.
46. Точка безбитковості. Вікіпедія: веб-сайт. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/> (дата звернення 12.05.2020)
47. На сторожі захисту вашого бізнесу. Ризик-менеджмент і оцінка ризиків. *Програма підтримки підприємництва «Будуй своє», Ощадбанк*: веб-сайт. URL: <https://buduysvoe.com/publications/ryzyk-menedzhment-i-ocinka-ryzykiv-na-storozhi-zahystu-vashogo-biznesu> (дата звернення 12.05.2020).
48. Бізнес-проект Свято приходить до Вас. Студентський науковий форум: веб-сайт. URL: <https://scienceforum.ru/2012>