

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою
Економіка та планування бізнесу
(назва освітньої програми)

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ»**

Виконавець:

Студентка ФЕУП

Сиротенко Олександра Михайлівна _____
/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н, професор

Балджи Марина Дмитрівна _____
/підпис/

Одеса 2020

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВІДКРИТТЯ МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ.....	6
1.1 Бізнес-ідея з відкриття магазину з продажу лікарських засобів.....	6
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері продажу лікарських засобів в Україні.....	15
1.3 Обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування.....	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТВОРЕННЯ МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ.....	26
2.1 Аналіз конкурентного середовища та споживчого ринку лікарських засобів міста Одеси.....	26
2.2 Формування початкових витрат на створення магазину.	30
2.3 Формування поточних витрат діяльності магазину.....	36
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ.....	43
3.1 Прогнозування прибутку від підприємницької діяльності магазину.....	43
3.2 Аналіз економічної ефективності бізнес-ідеї.....	47
3.3 Оцінка ризиків та заходи щодо їх ліквідації.....	54
ВИСНОВКИ.....	61
Список використаних джерел.....	63
Додатки.....	68

ВСТУП

Актуальність теми. Фармацевтична діяльність – одна з найважливіших складових в економіці України. Розвиток фармацевтичної галузі тісно пов'язаний з соціальною сферою життя суспільства, створенням умов для стійкого підвищення добробуту населення, формуванням допоміжних секторів економіки. Інноваційний розвиток вітчизняної фармацевтичної промисловості є ключовим напрямком модернізації економіки країни, оскільки здоров'я нації виступає важливим складником національної безпеки, а сучасний ринок фармацевтичної продукції виступає складним багаторівневим багатофункціональним утворенням зі стабільно високими темпами зростання виробництва і продажів.

Тенденції розвитку світового ринку фармацевтичної продукції розглянуто в роботах іноземних і вітчизняних науковців-практиків: А.І. Балашова, О.В. Доровського, М. Ленцена, М. Морана, К. Канемото, В.О. Щетко та ін. У працях багатьох авторів значну увагу приділено дослідженню фармацевтичного ринку; аналізу сучасного стану підприємств фармацевтичної промисловості; оцінюванню обсягів продажів, що свідчить про перспективи і можливості ринку фармацевтичної промисловості. Вивчення різних аспектів розвитку українського фармацевтичного ринку в рамках своєї діяльності здійснюють також спеціалізовані організації: Асоціація міжнародних фармацевтичних виробників, Інститут інформаційного забезпечення охорони здоров'я та ін.

Метою дипломної роботи є визначення теоретичних, методичних та прикладних аспектів започаткування власної справи у сфері фармацевтичного бізнесу.

Мета кваліфікаційної роботи реалізується через конкретні **завдання**:

1. Надати загальну характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи.
2. Охарактеризувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері лікувальних засобів.

3. Обґрунтувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування новоствореного бізнесу.

4. Проаналізувати стан ринку магазинів з продажу лікувальних засобів м. Одеси.

5. Проаналізувати конкурентів і споживачів магазинів з продажу лікувальних засобів ринку у м. Одесі.

5. Сформувати початкові витрати на відкриття магазину.

6. Сформувати поточні витрати на створення магазину.

7. Спрогнозувати прибуток від реалізації продукції магазину.

8. Розрахувати та проаналізувати показники ефективності відкриття магазину.

9. Проаналізувати можливі ризики та обґрунтувати заходи щодо їх мінімізації.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері фармацевтичного бізнесу.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності відкриття магазину на ринку лікарських засобів м. Одеса.

Методи дослідження – загальнонаукові – застосовується в теоретичних дослідженнях; економіко-статистичний аналіз – при вивченні масових явищ, процесів, фактів і виявлення тенденцій та закономірностей їх розвитку; SWOT-аналіз – у процесі стратегічного планування; експертної діагностики; метод діагностики – при зіставленні показників за допомогою співвідношення даних та інші.

В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Excel.

Інформаційна база дослідження: Закони України; законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України; Кабінету Міністрів України; офіційні дані органів державної статистики України; галузеві інструкції та нормативні документи; фактичні результати діяльності підприємств у сфері лікарських засобів; результати маркетингових досліджень фармацевтичного ринку; наукові публікації.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи бакалавра подано до друку статтю: «Економічний стан фармацевтичної промисловості України» в «Науковому збірнику ФЕУП ОНЕУ».

ВИСНОВКИ

Дослідження показало, що відкриття магазину у фармацевтичній сфері в Україні є прибутковим та аткульним. Тому можна зробити наступні висновки:

1. Бізнес-ідея започаткування власної справи у фармацевтичній галузі є досить актуальною у наші часи. У сучасних умовах динамічного розвитку цієї галузі та при великій кількості аптек, стан та перспективи відкриття магазину лікарських засобів знаходиться під впливом багатьох факторів зовнішніх та внутрішніх середовища. Магазин, як організація у сфері фармацевтичного бізнесу, є відкритою системою, вона перебуває в безперервній взаємодії із зовнішнім середовищем. Для ефективного функціонування магазину необхідно постійно відстежувати зміни в оточуючому середовищі, аналізувати та приймати відповідні управлінські рішення.

2. Новостворюваний магазин лікарських засобів буде діяти як фізична особа-підприємець на другій групі спрощеної системи оподаткування.

3. Магазин «Flora» планується розташувати за адресою: м. Одеса, на вул. Жуковського, 35. Розташування магазину за даною адресою було вибрано не даремно. Враховувалась як найбільша щоденна інтенсивність пересування мешканців та гостей міста поруч з магазином: це центральний район міста, ріг двох центральних вулиць, розвинена інфраструктура.

4. Під час аналізу конкурентного середовища було виявлено потенційних конкурентів. Здійснений SWOT – аналіз дав можливість оцінити загрози та конкурентні переваги підприємства «Flora». До сильних сторін підприємства можна віднести наявність косметологічного кабінету, легкість навігації серед асортименту товару, наявність програм для постійних покупців, сучасні технології обслуговування, великий асортимент товару.

5. Сума інвестиційних вкладень складатиме 380 130 грн. Для фінансування створеного проекту буду використовуватись власні кошти, у розмірі 254 687 грн, а також кредитні кошти, у розмірі 125 443 грн у банківській установі УкрСиббанк, який надає кошти у кредит під 16,9 річних. Сума кредитних коштів буде

виплачуватись на протязі 2 років та 1 місяця. Також було виявлено, що поточні витрати за рік складатимуть 613 3404,98 грн.

6. Грошовий потік є основою для прийняття рішень про доцільність здійснення інвестицій в магазин «Flora». Спрогнозувавши майбутній грошовий потік магазину можна сказати, що за перший рік функціонування, сума грошового потоку склала 691959,65 грн, а на четвертий рік – 3595232,77 грн. Ці дані свідчать про те, що магазин «Flora» не є тільки прибутковим, але й перспективним для інвесторів.

7. Чистий прибуток від реалізації товарів та надання косметологічних послуг на кінець 2021 року складатиме 244601,51 грн, а на кінець 2024 року – 1302328,64.

8. Термін окупності проекту створення магазину склав 6 місяців, що менше граничного строку виплати кредитних коштів. Точка безбитковості для проекту буде складати 253 450,05 грн. Розраховані показники ефективності проекту свідчать, що проект має право на реалізацію.

9. Для аналізу ризику магазину лікарських засобів проведено аналіз чутливості. Дані, які були отримані після аналізу чутливості свідчать про те, що не зважаючи на зміну ставки дисконтування в позитивний або негативний бік, фінансові показники залишаються привабливим. Даний проект є стійким до коливань кон'юнктури фінансового ринку і можливих змін макроекономічних умов діяльності підприємства. Магазин з лікарськими засобами є стійким до ризиків, але все одне потрібно мати план нейтралізації можливих ризиків. Інструментами нейтралізації ризиків для магазину «Flora» обрано створення та використання фонду фінансових ресурсів, або механізм диверсифікації.

Отже, магазин лікарських засобів «Flora» є перспективним та прибутковим підприємством.

Список використаних джерел

1. Нековаль І.В., Казанюк Т.В. Фармакологія: підручник / Нековаль І.В., Казанюк Т.В. : 4-е вид., виправл. – К.: ВСВ «Медицина», 2011.- 520 с.
2. Аптечний ринок України за підсумками 2019 р.: Helicopter.: веб-сайт. URL: View<https://www.apteka.ua/article/531429> (дата звернення 25.04.2020)
3. Білоусов С.Б., Марієвський В.Ф., Кролевецька Н.М., В'ялих Ж.Е., Рубань Н.М., Чекман І.С. Обґрунтування вибору лікарської форми для зовнішнього застосування з наночастинками срібла. Профілактична медицина. 2016 № 4 С. 9-13.
4. КВЕД-2010.: веб-сайт. URL: <http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010.html>: (дата звернення 25.03.2020).
5. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>
6. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI (редакція від 02.04.2020). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5403-17>:
7. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 № 222-VIII (редакція від 01.03.2020). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
8. Постанова Кабінету міністрів від 30.11.2016 №929 (редакція від 11.04.2020). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/929-2016-%D0%BF>
9. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навч. Посіб. Одеса: Бондаренко М.О., 2018. 305с.
10. Сметина Н.В. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 71с.
11. Вищий господарський суд України. Інформаційний лист 07.04.2008 Про деякі питання практики застосування норм Цивільного та Господарського кодексів України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v_211600-08
12. Податковий кодекс України. Документ 2755-VI, підстава - 2628-VIII. (редакція від 02.04.2020). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

13. Єдиний податок. URL: <https://omr.gov.ua/ua/business/tax/ediniy-nalog/> (дата звернення 10.04.2020)

14. Про внесення змін до Закону України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» та інших законів України щодо детінізації розрахунків у сфері торгівлі та послуг від 20.09.2019 №128-IX.

15. Google Карти.: веб-сайт. URL: <https://www.google.com/maps/@42.8674796,74.5708881,16z?hl=ru-KG> (дата звернення 11.04.2020).

16. Облік фінансів АПК: бухгалтерський портал. URL: <http://magazine.faaf.org.ua/> (дата звернення 11.04.2020)

17. Магазин косметики «Доманшний косметолог».: веб-сайт. URL: <http://siberica.od.ua/> (дата звернення 11.04.2020).

18. Семья аптек Фармація. : веб-сай. URL: <http://farmacia.ua/> (дата звернення 11.04.2020).

19. Сутність і значення SWOT – аналізу. : веб-сай. URL: <https://pidruchniki.com/1577111551903/marketing/swot-analiz> (дата звернення 11.04.2020).

20. SWOT – аналіз вуглидобувного підприємства.: веб-сайт. URL: http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/4276/st_28_21.pdf?sequence=1 (дата звернення 13.04.2020).

21. Фінансові основи підприємства.: веб-сайт. URL: http://www.big-lib.com/book/38_Finansovi_osnovi_pidpriemnictva/4147_72_Formyvannya_pochatkovogo_startovogo_pidpriemnickogo_kapitalu (дата звернення 13.04.2020).

22. Ukrsibbank.: веб-сайт. URL: <https://online.ukrsibbank.com/ibank/> (дата звернення 13.04.2020).

23. Будіваельної компанії «Ідеал продакшн».: веб-сайт. URL: <https://20.ua/od/stroitelstvo-i-remont/stroitelnyie-i-remontnyie-robotyi/ideal-prodakshn.html> (дата звернення 13.04.2020)

24. SEO продвижение вашего сайта.: веб-сайт. URL: <https://pixelplus.ru/samostoyatelno/chto-takoe-seo> /(дата звернення 13.04.2020).

25. Профессиональный SMM.: веб-сайт. URL: <https://www.site2b.com.ua/web-blog/smm.html> (дата звернення 13.04.2020).

26. Фискальный регистратор Datecs FP-101 Smart.: веб-сайт. URL: <https://systemgroup.com.ua/ru/equipment/registrator-y-raschetnyh-operaciy/fiskalnye-registrator-y-datecs/fiskalnyy-registrator-datecs-fp-101-smart> (дата звернення 13.04.2020).

27. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції.: веб-сайт. URL: <https://sites.google.com/site/kostia03061992/potocni-vitrati-pidpriemstva-ta-sobivartist-produkciie> (дата звернення 15.04.2020).

28. Податковий облік матеріальних витрат.: веб-сайт. URL: <https://dtk.com.ua/show/1cid04704.html> (дата звернення 15.04.2020).

29. Методичні рекомендації щодо формування тарифів на послуги зі знищення, утилізації та захоронення твердих побутових відходів. веб-сайт. URL: <http://www.gosthelp.ru/text/Metodicheskierekomendacii69.html> (дата звернення 15.04.2020).

30. Облік та оподаткування підприємств малого бізнесу.: веб-сайт. URL: http://pidruchniki.com/12450105/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/metodi_narahuvannya_amortizatsiyi (дата звернення 15.04.2020).

31. Податковий кодекс України. Документ 2755-VI, чинний, поточна редакція від 01.01.2019, підстава - 2628-VIII.

32. Формування прибутку від операційної діяльності.: веб-сайт. URL: https://pidruchniki.com/1719051264635/finansy/formuvannya_pributku_vid_operatsiynoi_diyalnosti (дата звернення 15.04.2020)

33. Прогнозування прибутку підприємства на основі методу екстраполяції.: веб-сайт. URL: <https://naub.oa.edu.ua/2015/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D0%BD%D0%BE%D0%B7%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F->

%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%BA%D1%83-
%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81
%D1%82%D0%B2%D0%B0/ (дата звернення 20.04.2020).

34. Чому важливо планувати грошовий потік.: веб-сайт. URL: <http://monetary-flow.com/tchomu-vazhливо-planuvati-groshoviy-potk/> (дата звернення 20.04.2020)

35. Створення бізнес-моделі підприємства за допомогою комп'ютерного комплексу Project Expert.: веб-сайт. URL: https://knowledge.allbest.ru/programming/2c0b65635b2bd68b4c43b89521316d37_0.html (дата звернення 20.04.2020)

36. Критерії оцінювання ефективності малого і середнього бізнесу.: веб-сайт. URL: <https://buklib.net/books/35153/> (дата звернення 20.04.2020)

37. Савчук В.П. Аналіз та розробка інвестиційних проектів / Савчук В.П., Прилипко С.И. Величко Е.Г. – Харків: Просвіта, 2014. – 340 с.

38. Горбаченко С.А., Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. Навчальний посібник. – Одеса: Атлант, 2014. – 243 с.

39. Метод розрахунку чистого приведенного доходу (NPV).: веб-сайт. URL: http://pidruchniki.com/1289112863339/investuvannya/metod_rozrahunku_chistogo_privedenogo_dohodu_npv (дата звернення 25.04.2020)

40.Індекс прибутковості.: веб-сайт. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96 (дата звернення 29.04.2020)

41. Метод визначення терміну окупності інвестицій (Payback Period, PP).: веб-сайт. URL: http://www.dlab.irtc.org.ua/analz_ip/pages/t4-5.htm/ (дата звернення 25.04.2020)

42. Оцінка ефективності проектів).: веб-сайт. URL: <http://buklib.net/books/22886/> (дата звернення 25.04.2020).

43. Матвієць М.В. Організаційно-економічний механізм регулювання та запобігання банкрутству суб'єктів господарювання /Матвієць М.В. // Держава та

регіони. — 2016. — № 3. — С. 109–113. Економічні ризики та методи його вимірювання): веб-сайт. URL:

<http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/4367/1/%d0%95%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%bc%d1%96%d1%87%d0%bd%d0%b8%d0%b9%20%d1%80%d0%b8%d0%b7%d0%b8%d0%ba%20%d1%82%d0%b0%20%d0%bc%d0%b5%d1%82%d0%be%d0%b4%d0%b8%20%d0%b9%d0%be%d0%b3%d0%be%20%d0%b2%d0%b8%d0%bc%d1%96%d1%80%d1%8e%d0%b2%d0%b0%d0%bd%d0%bd%d1%8f.pdf/> (дата звернення 25.04.2020)

44. Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І., Котова І.М., Сментина Н.В. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник. — Одеса: ОНЕУ, 2013.

45. Поняття ризику та невизначенності. Класифікація проектних ризиків.: веб-сайт. URL: <https://library.if.ua/book/96/6630.html> (дата звернення 25.04.2020).

46. Метод розвитку сценаріїв подій. веб-сайт. URL: <https://pidruchniki.com/>. (дата звернення: 30.04.2020).

47. Управління ризиками в проектах.: веб-сайт. URL: https://www.oa.edu.ua/download/Lektsija_8.pdf (дата звернення 25.04.2020).

48. Управління фінансовим ризиком. : веб-сайт. URL: <https://buklib.net/books/26624/> (дата звернення 27.04.2020)