

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою
Економіка та планування бізнесу
(назва освітньої програми)

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ»**

Виконавець:

Студентка ФЕУП

Сиротенко Олександра Михайлівна _____

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н, професор

Балджи Марина Дмитрівна _____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Фармацевтична діяльність – одна з найважливіших складових в економіці України. Розвиток фармацевтичної галузі тісно пов'язаний з соціальною сферою життя суспільства, створенням умов для стійкого підвищення добробуту населення, формуванням допоміжних секторів економіки. Інноваційний розвиток вітчизняної фармацевтичної промисловості є ключовим напрямком модернізації економіки країни, оскільки здоров'я нації виступає важливим складником національної безпеки, а сучасний ринок фармацевтичної продукції виступає складним багаторівневим багатофункціональним утворенням зі стабільно високими темпами зростання виробництва і продажів.

Тенденції розвитку світового ринку фармацевтичної продукції розглянуто в роботах іноземних і вітчизняних науковців-практиків: А.І. Балашова, О.В. Доровського, М. Ленцена, М. Морана, К. Канемото, В.О. Щетко та ін. У працях багатьох авторів значну увагу приділено дослідженню фармацевтичного ринку; аналізу сучасного стану підприємств фармацевтичної промисловості; оцінюванню обсягів продажів, що свідчить про перспективи і можливості ринку фармацевтичної промисловості. Вивчення різних аспектів розвитку українського фармацевтичного ринку в рамках своєї діяльності здійснюють також спеціалізовані організації: Асоціація міжнародних фармацевтичних виробників, Інститут інформаційного забезпечення охорони здоров'я та ін.

Метою дипломної роботи є визначення теоретичних, методичних та прикладних аспектів започаткування власної справи у сфері фармацевтичного бізнесу.

Мета кваліфікаційної роботи реалізується через конкретні **завдання**:

- надати загальну характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи.
- охарактеризувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері лікувальних засобів.
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування новоствореного бізнесу.
- проаналізувати стан ринку магазинів з продажу лікувальних засобів м. Одеси.
- проаналізувати конкурентів і споживачів магазинів з продажу лікувальних засобів ринку у м. Одесі.
- сформулювати початкові витрати на відкриття магазину.
- сформулювати поточні витрати на створення магазину.
- спрогнозувати прибуток від реалізації продукції магазину.
- розрахувати та проаналізувати показники ефективності відкриття магазину.
- проаналізувати можливі ризики та обґрунтувати заходи щодо їх мінімізації.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері фармацевтичного бізнесу.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності відкриття магазину на ринку лікарських засобів м. Одеса.

Методи дослідження – загальнонаукові застосовується в теоретичних дослідженнях; економіко-математичні; економіко-статистичного аналіз, який

застосовується при вивченні масових явищ, процесів, фактів і виявлення тенденцій та закономірностей їх розвитку; SWOT-аналіз застосовується у процесі стратегічного планування; експертної діагностики; метод діагностики застосовується при зіставленні показників за допомогою співвідношення даних, та інші.

В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Excel.

Інформаційна база дослідження: Закони України; законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України; Кабінету Міністрів України; офіційні дані органів державної статистики України; галузеві інструкції та нормативні документи; фактичні результати діяльності підприємств у сфері лікарських засобів; результати маркетингових досліджень фармацевтичного ринку; наукові публікації та монографічні видання вчених.

Структура та обсяги роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (49 найменувань) та 5-и додатків. Загальний обсяг роботи становить 92 сторінок. Основний зміст викладено на 62 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 5 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти відкриття магазину з продажу лікарських засобів**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи в Україні у сфері фармацевтичного бізнесу; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері фармацевтичного бізнесу, в тому числі і роздрібною торгівлі лікарськими засобами.

У другому розділі «**Аналіз створення магазину з продажу лікарських засобів**» проаналізовано конкурентне середовище у сфері роздрібною торгівлі фармацевтичними товарами у місті Одесі та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного магазину лікарських засобів. Розраховано витрати на створення та функціонування магазину лікарських засобів.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття магазину з продажу лікарських засобів**» спрогнозовано прибуток від реалізації товарів та послуг магазину лікарських засобів. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

Дослідження показало, що відкриття магазину у фармацевтичній сфері в Україні є прибутковим та адекватним. Тому можна зробити наступні висновки:

1. Бізнес-ідея започаткування власної справи у фармацевтичній галузі є досить актуальною у наші часи. У сучасних умовах динамічного розвитку цієї галузі та при великій кількості аптек, стан та перспективи відкриття магазину лікарських засобів знаходиться під впливом багатьох факторів зовнішніх та внутрішніх середовища. Магазин, як організація у сфері фармацевтичного бізнесу, є відкритою системою, вона

перебуває в безперервній взаємодії із зовнішнім середовищем. Для ефективного функціонування магазину необхідно постійно відстежувати зміни в оточуючому середовищі, аналізувати та приймати відповідні управлінські рішення.

2. Новостворюваний магазин лікарських засобів буде діяти як фізична особа-підприємець на другій групі спрощеної системи оподаткування.

3. Магазин «Flora» планується розташувати за адресою: м. Одеса, на вул. Жуковського, 35. Розташування магазину за даною адресою було вибрано недаремно. Враховувалась як найбільша щоденна інтенсивність пересування мешканців та гостей міста поруч з магазином: це центральний район міста, ріг двох центральних вулиць, розвинена інфраструктура.

4. Під час аналізу конкурентного середовища було виявлено потенційних конкурентів. Здійснений SWOT – аналіз дав можливість оцінити загрози та конкурентні переваги підприємства «Flora». До сильних сторін підприємства можна віднести наявність косметологічного кабінету, легкість навігації серед асортименту товару, наявність програм для постійних покупців, сучасні технології обслуговування, великий асортимент товару.

5. Сума інвестиційних вкладень складатиме 380 130 грн. Для фінансування створеного проекту буду використовуватись власні кошти, у розмірі 254 687 грн, а також кредитні кошти, у розмірі 125 443 грн у банківській установі УкрСиббанк, який надає кошти у кредит під 16,9 річних. Сума кредитних коштів буде виплачуватись на протязі 2 років та 1 місяця. Також було виявлено, що поточні витрати за рік складатимуть 613 3404,98 грн.

6. Грошовий потік є основою для прийняття рішень про доцільність здійснення інвестицій в магазин «Flora». Спрогнозувавши майбутній грошовий потік магазину можна сказати, що за перший рік функціонування, сума грошового потоку склала 691959,65 грн, а на четвертий рік – 3595232,77 грн. Ці дані свідчать про те, що магазин «Flora» не є тільки прибутковим, але й перспективним для інвесторів.

7. Чистий прибуток від реалізації товарів та надання косметологічних послуг на кінець 2021 року складатиме 244601,51 грн, а на кінець 2024 року – 1302328,64.

8. Термін окупності проекту створення магазину склав 6 місяців, що менше граничного строку виплати кредитних коштів. Точка беззбитковості для проекту буде складати 253 450,05 грн. Розраховані показники ефективності проекту свідчать, що проект має право на реалізацію.

9. Для аналізу ризику магазину лікарських засобів проведено аналіз чутливості. Дані, які були отримані після аналізу чутливості свідчать про те, що не зважаючи на зміну ставки дисконтування в позитивний або негативний бік, фінансові показники залишаються привабливими. Даний проект є стійким до коливань кон'юнктури фінансового ринку і можливих змін макроекономічних умов діяльності підприємства. Магазин з лікарськими засобами є стійким до ризиків, але все одне потрібно мати план нейтралізації можливих ризиків. Інструментами нейтралізації ризиків для магазину «Flora» обрано створення та використання фонду фінансових ресурсів, або механізм диверсифікації.

Отже, магазин лікарських засобів «Flora» є перспективним та прибутковим підприємством.

АНОТАЦІЯ

Сиротенко Олександра Михайлівна. «Економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу лікарських засобів».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи в Україні у сфері фармацевтичного бізнесу; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері фармацевтичного бізнесу, в тому числі і роздрібною торгівлю лікарськими засобами.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері роздрібною торгівлю фармацевтичними товарами у місті Одесі та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного магазину лікарських засобів. Спрогнозовано прибуток від реалізації товарів.

Запропоновано заходи мінімізації витрат на відкриття та подальше функціонування створеного підприємства. Розраховані такі економічні показники як: чистий приведений дохід; індекс прибутковості; термін окупності проекту; внутрішня норма доходності та точка беззбитковості. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проекту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: роздрібна торгівля, прибутковість, бізнес-ідея, фармацевтична галузь, ефективність, доцільність, ризик, проект.

ANNOTATION

Sirotenko Aleksandra Mikhailovna. "Economic justification of the project of creation of a medicines store".

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" under the programme «Economics and business planning». - Odessa National Economic University. - Odessa, 2020.

The paper considers the theoretical foundations of starting your own business in Ukraine in the field of pharmaceutical business; the normative-legal regulation of business activity in Ukraine in the sphere of pharmaceutical business, including retail trade in medicines is investigated.

The competitive environment in the field of retail trade in pharmaceuticals in the city of Odessa is analyzed and the internal competitive advantages of the created drug store are determined. Profit from sales of goods is forecast.

Measures to minimize the cost of opening and further operation of the established enterprise are proposed. Economic indicators such as: net present value are calculated; profitability index; payback period of the project; internal rate of return and break-even point. The economic substantiation of expediency of realization of the project is carried out, possible risks of realization of the project and ways of their minimization are characterized.

Key words: retail trade, profitability, business idea, pharmaceutical industry, efficiency, expediency, risk, project.