

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____

Сментина Н. В.

“ ____ ” _____ 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
ПІДПРИЄМСТВА У СФЕРІ ТОРГІВЛІ (НА ПРИКЛАДІ ПРОДАЖУ
МІНЕРАЛЬНИХ ДОБРІВ ТА АГРОХІМІЇ)»**

Виконавець:

студент 4 курсу 6 групи ФЕУП

Уранковський Артем Михайлович _____

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Доброва Наталя Василівна _____

ОДЕСА – 2020

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ	
1.1. Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку мінеральних добрив і агрохімії	6
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері торгівлі	11
1.3. Обґрунтування організаційно-правової форми і системи оподаткування.....	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА У СФЕРІ ТОРГІВЛІ ДОБРІВ ТА АГРОХІМІЇ	
2.1. Характеристика створюваного підприємства	19
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг створюваного підприємства...	24
2.3. Формування стартових витрат на створення підприємства	27
2.4. Формування поточних витрат на функціонування підприємства.....	35
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА У СФЕРІ ТОРГІВЛІ ДОБРІВ ТА АГРОХІМІЇ	
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації добрив і агрохімії.....	44
3.2. Розрахунок і аналіз показників ефективності проекту.	47
3.3. Аналіз можливих ризиків і засоби їх мінімізації.	50
ВИСНОВКИ.....	59
Список використаних джерел.....	62

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Україна є потужною аграрною державою завдяки своїм родючим ґрунтам сільськогосподарського призначення, сприятливими географічними та природно-кліматичними умовами щодо вирощування агрокультур.

Відомо, що потенціал виробництва продукції агрокультури можна реалізувати лише завдяки високій родючості ґрунтів та поліпшення їх функціональних властивостей. Відтворення родючості ґрунтів – один з основних важелів підвищення врожаю сільськогосподарських культур та продуктивності агроекосистеми загалом. Світовий досвід обґрунтовано доводить, що одним з важливіших факторів для сільськогосподарського виробництва є добрива. Використання агрохімії та мінеральних добрив дає змогу на зниження впливу несприятливих погодних умов, підвищення культури землеробства, врожайності та якості продукції.

Головними завданнями агрохімії є створення оптимальних умов живлення рослин для підвищення продуктивності сільськогосподарських культур і родючості ґрунту внесенням мінеральних добрив. З ростом урожаїв збільшується споживання елементів живлення рослинами, тому чим вища запланована врожайність будь-якої культури, тим більше потрібно вносити добрив. Простежується прямий зв'язок між використанням добрив і врожайністю.

Сільське господарство є однією з основних галузей матеріального виробництва, що відіграє важливу роль у житті суспільства. З огляду на це, використання добрив та агрохімії дає змогу для росту економічної ефективності аграрних підприємств та є об'єктом дослідження таких вчених як: Г.М. Господаренко, Г.М. Седіло, С.Г. Чорний, М.Я. Шевніков та інші.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері торгівлі.

Основними завданнями мети є:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку добрив та агрохімії;
- 2) дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері торгівлі;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми новостворюваного бізнесу та системи оподаткування;
- 4) надати характеристику діяльності новостворюваного підприємства;
- 5) провести оцінку внутрішніх конкурентних переваг створюваного підприємства;
- 6) сформулювати стартові витрати на створення підприємства;
- 7) сформулювати поточні витрати на функціонування підприємства;
- 8) спрогнозувати прибуток під реалізації послуг;
- 9) розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проекту;
- 10) проаналізувати можливі ризики та запропонувати заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення підприємства з реалізації добрив та агрохімії.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи у сфері торгівлі.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань в кваліфікаційній роботі використовувалися різні методи:

- 1) економіко-статистичний аналіз: аналіз графіків та таблиць;
- 2) маркетингові: SWOT-аналіз, спостереження;
- 3) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком;
- 4) розрахунково-аналітичний та структурно-динамічний методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку досліджуваного підприємства;

5) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства.

Інформаційна база дослідження: Закони України, інші нормативно-правові акти України, що регулюють сферу торгівлі, та інші регламентуючі документи відповідних органів влади; наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених; матеріали наукових конференцій та періодичних видань; статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації.

ВИСНОВОК

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері роздрібно́ї торгівлі мінеральних добрив та засобів агрохімії та зроблено наступні висновки.

1. Бізнес-ідея полягає у започаткуванні власної справи на ринку оптової та роздрібно́ї торгівлі мінеральних добрив та засобів агрохімії. На ринку, де буде функціонувати новостворене підприємство є вільна ніша для відкриття власного бізнесу.

Актуальність створення підприємства з торгівлі мінеральних добрив та засобів агрохімії полягає у тому, що продукція цієї сфери бізнесу має попит на ринку і є необхідною у використанні, тому такий вид підприємницьке діяльності є досить прибутковий і стабільний вид бізнесу.

2. Правові умови здійснення підприємницької діяльності, встановлені державою, вимагають державної реєстрації суб'єкта господарювання, підтверджуючої визнання державою законності входження суб'єкта в сферу підприємництва. Державна реєстрація здійснюється відповідно до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців».

Для здійснення діяльності обрані наступні КВЕДи: 46.75 – «Оптова торгівля хімічними продуктами» та 47.76 – «Роздрібна торгівля квітами, рослинами, насінням, добривами, домашніми тваринами та кормами для них у спеціалізованих магазинах».

3. Створюване підприємство буде мати статус юридичної особи, мати назву «Agro Space» та функціонувати на загальній системі оподаткування, платник ПДВ.

4. Новостворюване ТОВ «Agro Space» буде функціонувати на ринку мінеральних добрив та засобів агрохімії Одеського регіону.

5. Основними конкурентами на ринку мінеральних добрив та засобів агрохімії Одеського регіону виступають ТОВ «АГРО-ЛІНІЯ» та ТОВ «РОСКО ТРЕЙД».

Основними сильними сторонами діяльності ТОВ «Agro Space», які будуть відрізняти новостворюване підприємство від конкурентів – це співпраця з

найбільшими сільськогосподарськими підприємствами та різними за розмірами фермерськими господарствами в Україні, високоякісна продукція, невисокі ціни при виході на ринок та індивідуальний підхід до кожного клієнта.

6. Для функціонування ТОВ «Agro Space» необхідні інвестиції у сумі 2500000 грн, розмір власного капіталу складатиме 1 300 000 грн, а 1 200 000 грн необхідно взяти під банківський кредит. Планується взяти кредит у АБ «Укргазбанк» під 16,75% річних.

7. Сума поточних витрат за місяць функціонування новостворюваного ТОВ «Agro Space» складатиме 1 059 595,96 грн, а на функціонування за рік – 12 824 226,84 грн. Найбільшу питому вагу в структурі поточних витрат займають матеріальні витрати 75,05%, виплати заробітної плати з ЄСВ, що складають 9,93%; погашення відсотків по кредиту складає 9,36%.

8. Розрахований прогнозований фінансовий результат діяльності підприємства ТОВ «Agro Space» складає 545773,2 грн. таким

Грошовий потік планується за перший рік у розмірі 510 005,50 грн, у другий 1 852 144,40 грн.

9. Розрахунок показників доцільності проекту свідчить про ефективність проекту: чиста приведена вартість проекту склала 4 095 143 грн, що відповідає умові $NPV > 0$.

Індекс прибутковості склав 2,63 що відповідає умові $PI > 1$.

Внутрішня норма прибутковості створюваного підприємства буде складати 114,30 %.

Термін окупності проекту складає 20 місяців.

10. Аналіз можливих ризиків, та визначення точки беззбитковості з продажу мінеральних добрив знаходиться на позначці 90 тонн на місяць, а з продажу засобів агрохімії знаходиться на позначці 85,5 літрів на місяць, Це означає, що для отримання прибутку ТОВ «Agro Space» необхідно реалізовувати такий обсяг продажів.

По методу аналізу чутливості проекту було визначено, що найбільш чутливим фактом є ціна збуту та прямі витрати. Тобто, зменшення ціни збуту та збільшення прямих витрат можуть привести ТОВ «Agro Space» до стану збитковості.

Найбільш впливовим на ринок мінеральних добрив є економічний ризик. Нестабільний курс національної валюти, рівень інфляції, відсутність можливості довгострокового планування діяльності, зростання цін на імпорту продукцію, ризик зниження попиту. Цей ризик може бути пов'язаний, як з сезонним чинником, так і загальним зниженням попиту на певні типи сільськогосподарської продукції. Ступінь цього ризику багато в чому залежить від конкретних умов того чи іншого регіону країни.

З урахуванням усіх аспектів можна стверджувати, що ТОВ «Agro Space» може вийти на ринок та вести прибутковий бізнес зі збільшенням попиту серед споживачів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Еколого-економічні аспекти використання засобів хімізації в сільському господарстві / Корчинська С.Г. // Економіка АПК. - 2015. - № 7 - С. 46
2. Ринок мінеральних добрив. URL: <http://agro-business.com.ua/agro/ekonomichni-hektar/item/10772-rynok-mineralnykh-dobryv.html> (дата звернення: 15.01.2020).
3. Господаренко Г.М. Агрохімія: підручник /Г.М. Господаренко. – К.: Аграрна освіта, 2013. – 406 с.
4. Добрива: види і особливості застосування органічних і мінеральних добрив. URL: <https://bizontech.ua/blog/fertilizers-features-of-application-organic-mineral> (дата звернення: 15.01.2020).
5. Засоби захисту рослин. Класифікація. URL: <https://www.0412.ua/list/26420> (дата звернення: 15.01.2020).
6. Засоби захисту рослин. URL: <https://uak.com.ua/zasobi-dlya-zaxistu-roslin/> (дата звернення: 16.01.2020).
7. Класифікатор видів економічної діяльності. ДК009:2010 від 01.01.2012р
8. Єдиний державний реєстр підприємств і організацій України. URL: <http://www.vn.ukrstat.gov.ua/index.php/2011-03-10-15-12-18/1260-2012-05-18-09-12-04.html> (дата звернення: 16.01.2020).
9. Закон України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» від 06.07.1995 №265/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 18.01.2020).
10. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності України» від 02.03.2015 №222-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19> (дата звернення: 18.01.2020).
11. Закон України «Про пестициди і агрохімікати» від 02.03.1995 № 86/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/86/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 18.01.2020).

12. Наказ Міністерства охорони здоров'я України «Про транспортування, зберігання та застосування пестицидів у народному господарстві» від 03.08.1998 № v0001282-98. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0001282-98> (дата звернення: 18.01.2020).

13. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15> (дата звернення: 22.01.2020).

14. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.04.1994 № 4005. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4004-12> (дата звернення: 22.01.2020).

15. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» від 15.06.2006 №833. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF> (дата звернення: 22.01.2020).

16. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб./ за заг. ред. д.е.н. Н.В. Сментини. Київ, 2019. 320 с.

17. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» від 15.05.2003 №755-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15> (дата звернення: 25.01.2020).

18. М. Д. Балджи, Н. В. Доброва, В. О. Однолько, М. М. Осипова. Торговельне підприємництво / М. Д. Балджи, Н. В. Доброва, В. О. Однолько, М. М. Осипова.// Навч. посібник. – Київ: «Кондор», 2017. – № 8. - С. 41-44.

19. Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса. 2018. - 305 с.

20. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 12.02.2020).

21. Игры престолов на рынке СЗР: как мировые тренды влияют на Украину. URL: <http://agroportal.ua/publishing/lichnyi-vzglyad/igry-prestolov-na-rynke-szr-kak-mirovye-trendy-vliayut-na-ukrainu/#> (дата звернення: 13.02.2020).

22. Лукічева Т.А. Маркетинг: навчальний посібник та практикум. Москва: 2018. – 370 с.
23. Шершньова З.Є. Стратегічне управління : підручник / З.Є. Шершньова. – Вид. 2-ге, [перероб. та доп.]. – К. : Вид-во КНЕУ, 2004. – 699 с.
24. Економіка торговельного підприємства. Панченко О. П. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2018. – 136 с.
25. Андрійчук В. Г. Підручник. — 2-ге вид., доп. і перероблене. / В. Г. Андрійчук. — К.: КНЕУ, 2002. — 624 с.
26. УКРГАЗБАНК. URL: <https://www.ukrgasbank.com/> (дата звернення: 18.02.2020).
27. Рейтинги банківських послуг для бізнесу. [URL: <https://www.prostobiz.ua/> (дата звернення: 18.02.2020)].
28. ТОВ «ТД АГРОІМПОРТ ЛТД». URL: <https://agroimportltd.uaprom.net/> (дата звернення: 20.02.2020).
29. МПП «ЕРІДОН». URL: <https://www.eridon.ua/> (дата звернення: 20.02.2020).
30. BKW GROUP. URL: <https://bkw.group/> (дата звернення: 20.02.2020).
31. ПРАТ «УКРАГРОНПІК». URL: <http://urozhai.ua/> (дата звернення: 20.02.2020).
32. ТОВ «АГРО-ВС». URL: <https://agro-vs.com/> (дата звернення: 20.02.2020).
33. ТОВ «АГРО-ЛІНІЯ». URL: <https://agrolinija.ua/> (дата звернення: 23.01.2020).
34. ТОВ «РОСКО ТРЕЙД». URL: <https://rosco.ua/> (дата звернення: 23.01.2020).
35. ТОВ «ТК РОНДО». URL: <http://www.tkrondo.com/> (дата звернення: 23.01.2020).
36. ТОВ «ФЕРТЕЛІТА ГРУПП». URL: <http://fertelita.com/> (дата звернення: 23.01.2020).
37. Сисоєва І. М. Моделі прогнозування прибутку підприємства в залежності від методів облікової політики / І. М. Сисоєва. – Режим доступу : <http://intkonf.org/sisoeva-im-modeli-prognozuвання-pributku-pidpriemstva-vzalezhnosti-vid-metodiv-oblikovoyi-politiki>.

38. Корпоративні фінанси. Бочаров В.В., Леонтєв В.Е. Навчальний посібник. М.:Юрайт, 2015. – 592 с.
39. Горбаченко С.А., Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. Навчальний посібник. – Одеса: Атлант, 2014. – 243 с.
40. Оцінка ефективності проектів. URL: <http://buklib.net/books/22886> (дата звернення: 20.04.2020).
41. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Проектний аналіз» для студентів усіх форм навчання // І. В. Струтинська – Тернопіль, ТНТУ ім. І. Пулюя, 2015. – 172 с.
42. Балджи М.Д. Економічний ризик та методи його вимірювання: навчальний посібник. Харків: Промарт, 2015. 300 с.
43. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів: навч. посіб. Одеса: Одеський національний економічний університет, 2019. С. 324.