

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою
«Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
ПІДПРИЄМСТВА У СФЕРІ ТОРГІВЛІ (НА ПРИКЛАДІ ПРОДАЖУ
МІНЕРАЛЬНИХ ДОБРИВ ТА АГРОХІМІЇ)»**

Виконавець:

студент 4 курсу 6 групи ФЕУП
Уранковський Артем Михайлович _____

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
Доброва Наталя Василівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Україна є потужною аграрною державою завдяки своїм родючим ґрунтам сільськогосподарського призначення, сприятливими географічними та природно-кліматичними умовами щодо вирощування агрокультур.

Відомо, що потенціал виробництва продукції агрокультури можна реалізувати лише завдяки високій родючості ґрунтів та поліпшення їх функціональних властивостей. Відтворення родючості ґрунтів – один з основних важелів підвищення врожаю сільськогосподарських культур та продуктивності агроєкосистеми загалом. Світовий досвід обґрунтовано доводить, що одним з важливіших факторів для сільськогосподарського виробництва є добрива. Використання агрохімії та мінеральних добрив дає змогу на зниження впливу несприятливих погодних умов, підвищення культури землеробства, врожайності та якості продукції.

Головними завданнями агрохімії є створення оптимальних умов живлення рослин для підвищення продуктивності сільськогосподарських культур і родючості ґрунту внесенням мінеральних добрив. З ростом урожаїв збільшується споживання елементів живлення рослинами, тому чим вища запланована врожайність будь-якої культури, тим більше потрібно вносити добрив. Простежується прямий зв'язок між використанням добрив і врожайністю.

Сільське господарство є однією з основних галузей матеріального виробництва, що відіграє важливу роль у житті суспільства. З огляду на це, використання добрив та агрохімії дає змогу для росту економічної ефективності аграрних підприємств та є об'єктом дослідження таких вчених як: Г.М. Господаренко, Г.М. Седіло, С.Г. Чорний, М.Я. Шевніков та інші.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері торгівлі.

Завдання дослідження:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку добрив та агрохімії;
- 2) дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері торгівлі;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми новостворюваного бізнесу та системи оподаткування;
- 4) надати характеристику діяльності новостворюваного підприємства;
- 5) провести оцінку внутрішніх конкурентних переваг створюваного підприємства;
- 6) сформулювати стартові витрати на створення підприємства;
- 7) сформулювати поточні витрати на функціонування підприємства;
- 8) спрогнозувати прибуток під реалізацією послуг;
- 9) розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проекту;
- 10) проаналізувати можливі ризики та запропонувати заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення підприємства з реалізації добрив та агрохімії.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи у сфері торгівлі.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань в кваліфікаційній роботі використовувалися різні методи:

- 1) економіко-статистичний аналіз: аналіз графіків та таблиць;
- 2) маркетингові: SWOT-аналіз, спостереження;
- 3) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком;
- 4) розрахунково-аналітичний та структурно-динамічний методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку досліджуваного підприємства;
- 5) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства.

Інформаційна база дослідження: Закони України, інші нормативно-правові акти України, що регулюють сферу торгівлі, та інші регламентуючі документи відповідних органів влади; наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених; матеріали наукових конференцій та періодичних видань; статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (43 найменування). Загальний обсяг роботи становить 65 сторінки. Основний зміст викладено на 61 сторінці. Робота містить 19 таблиць, 8 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальні засади організації власного бізнесу в Україні у сфері торгівлі**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері торгівлі: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері торгівлі.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення підприємства у сфері торгівлі добрив та агрохімії**» проаналізовано конкурентне середовище на ринку мінеральних добрив та агрохімії у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного підприємства. Розраховано витрати на створення та функціонування підприємства з продажу мінеральних добрив та агрохімії.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності створення підприємства у сфері торгівлі добрив та агрохімії**» спрогнозовано прибуток від реалізації продукції створюваного підприємства. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері роздрібної торгівлі мінеральних добрив та засобів агрохімії та зроблено наступні висновки.

1. Бізнес-ідея полягає у започаткуванні власної справи на ринку оптової та роздрібної торгівлі мінеральних добрив та засобів агрохімії. На ринку, де буде функціонувати новостворене підприємство є вільна ніша для відкриття власного бізнесу.

Актуальність створення підприємства з торгівлі мінеральних добрив та засобів агрохімії полягає у тому, що продукція цієї сфери бізнесу має попит на ринку і є необхідною у використанні, тому такий вид підприємницьке діяльності є досить прибутковий і стабільний вид бізнесу.

2. Правові умови здійснення підприємницької діяльності, встановлені державою, вимагають державної реєстрації суб'єкта господарювання, підтверджуючої визнання державою законності входження суб'єкта в сферу підприємництва. Державна реєстрація здійснюється відповідно до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців».

Для здійснення діяльності обрані наступні КВЕДи: 46.75 – «Оптова торгівля хімічними продуктами» та 47.76 – «Роздрібна торгівля квітами, рослинами, насінням, добривами, домашніми тваринами та кормами для них у спеціалізованих магазинах».

3. Створюване підприємство буде мати статус юридичної особи, мати назву «Agro Space» та функціонувати на загальній системі оподаткування, платник ПДВ.

4. Новостворюване ТОВ «Agro Space» буде функціонувати на ринку мінеральних добрив та засобів агрохімії Одеського регіону.

5. Основними конкурентами на ринку мінеральних добрив та засобів агрохімії Одеського регіону виступають ТОВ «АГРО-ЛІНІЯ» та ТОВ «РОСКО ТРЕЙД».

Основними сильними сторонами діяльності ТОВ «Agro Space», які будуть відрізняти новостворюване підприємство від конкурентів – це співпраця з найбільшими сільськогосподарськими підприємствами та різними за розмірами фермерськими господарствами в Україні, високоякісна продукція, невисокі ціни при виході на ринок та індивідуальний підхід до кожного клієнта.

6. Для функціонування ТОВ «Agro Space» необхідні інвестиції у сумі 2500000 грн, розмір власного капіталу складатиме 1 300 000 грн, а 1 200 000 грн необхідно взяти під банківський кредит. Планується взяти кредит у АБ «Укргазбанк» під 16,75% річних.

7. Сума поточних витрат за місяць функціонування новостворюваного ТОВ «Agro Space» складатиме 1 059 595,96 грн, а на функціонування за рік – 12 824 226,84 грн. Найбільшу питому вагу в структурі поточних витрат займають матеріальні витрати 75,05%, виплати заробітної плати з ЄСВ, що складають 9,93%; погашення відсотків по кредиту складає 9,36%.

8. Розрахований прогнозований фінансовий результат діяльності підприємства ТОВ «Agro Space» складає 545773,2 грн. таким

Грошовий потік планується за перший рік у розмірі 510 005,50 грн, у другий 1 852 144,40 грн.

9. Розрахунок показників доцільності проекту свідчить про ефективність проекту: чиста приведена вартість проекту склала 4 095 143 грн, що відповідає умові $NPV > 0$.

Індекс прибутковості склав 2,63 що відповідає умові $PI > 1$.

Внутрішня норма прибутковості створюваного підприємства буде складати 114,30 %.

Термін окупності проекту складає 20 місяців.

10. Аналіз можливих ризиків, та визначення точки беззбитковості з продажу мінеральних добрив знаходиться на позначці 90 тонн на місяць, а з продажу засобів агрохімії знаходиться на позначці 85,5 літрів на місяць, Це означає, що для отримання прибутку ТОВ «Agro Space» необхідно реалізовувати такий обсяг продажів.

По методу аналізу чутливості проекту було визначено, що найбільш чутливим фактом є ціна збуту та прямі витрати. Тобто, зменшення ціни збуту та збільшення прямих витрат можуть привести ТОВ «Agro Space» до стану збитковості.

Найбільш впливовим на ринок мінеральних добрив є економічний ризик. Нестабільний курс національної валюти, рівень інфляції, відсутність можливості довгострокового планування діяльності, зростання цін на імпорту продукцію, ризик зниження попиту. Цей ризик може бути пов'язаний, як з сезонним чинником, так і загальним зниженням попиту на певні типи сільськогосподарської продукції. Ступінь цього ризику багато в чому залежить від конкретних умов того чи іншого регіону країни.

З урахуванням усіх аспектів можна стверджувати, що ТОВ «Agro Space» може вийти на ринок та вести прибутковий бізнес зі збільшенням попиту серед споживачів.

АНОТАЦІЯ

Уранковський А.М. «Економічне обґрунтування проекту створення підприємства у сфері торгівлі (на прикладі продажу мінеральних добрив та агрохімії)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері торгівлі (торгового підприємства з продажу мінеральних добрив та агрохімії): розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні, проведена аналітична оцінка можливості організації бізнесу у сфері торгівлі.

Проаналізоване конкурентне середовище на ринку мінеральних добрив та агрохімії у м. Одеса та визначені конкурентні переваги створюваного підприємства. Розраховано витрати на створення та функціонування підприємства з продажу мінеральних добрив та агрохімії. Спрогнозовано прибуток від реалізації продукції створюваного підприємства. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес-ідея, проект, мінеральні добрива, агрохімія, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

ANNOTATION

Urankovskiy A.M. «Economic justification of the project of creation of a trading enterprise (on the example of mineral good agrochemicals trading)»

Qualification work for the Bachelor's Degree in the specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activity" for the educational program «Economics and business planning». – Odessa National Economic University. - Odessa, 2020.

The paper discusses the theoretical principles of starting a business in the sphere of trade (trade enterprise for the sale of mineral products and agrochemicals): considers the business idea of starting a business; the normative legal regulation of business activity in Ukraine is investigated, analytical analysis of the possibility of business organization in the sphere of trade is made.

The competitive environment on the market of mineral fertilizers and agrochemistry in Odessa is analyzed and the competitive advantages of the created enterprise are defined. The costs for the establishment and operation of the enterprise for the sale of mineral fertilizers and agrochemistry are calculated. The profit from realization of production of the created enterprise is forecasted. The cost-effectiveness of the project has been evaluated. Possible risks are analyzed and measures to minimize them are proposed.

Keywords: business idea, project, fertilizers, agrochemicals, profitability, efficiency, feasibility, risk.