

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою  
«Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ  
ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ»**

**Виконавець:**

студент ФЕУП

Чорний Владислав Вячеславович \_\_\_\_\_

/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н, доцент

Янковий Володимир Олександрович \_\_\_\_\_

/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** У наш час все більш складніше здивувати та зацікавити покупця. Офлайн ринок перенасичений різними товарами та його аналогами, а споживачі становляться більш вибагливими. Застосування інтернету дозволяє швидко і з незначними витратами вивести і просувати продукцію в інтернет-просторі. Торгівля через інтернет дозволяє істотно знизити вартість продукції, оскільки відпадають потреби в утриманні торгових площ, придбанні торговельного обладнання, не потрібно утримувати торговельний персонал тощо.

Інтернет-торгівля з кожним роком охоплює все більш нові сегменти, від кімнатних рослин до автомобілів. Продаж будівельних матеріалів на сьогоднішній день є одним з найприбутковіших бізнесів, тому свідчать будівництво нових будинків, як котеджів так і великих хмарочосів та ріст попиту на будівельні матеріали.

За останні роки набирає обертів тенденція, купівля будівельних матеріалів в інтернет-просторі. Це зумовлено такими чинниками, як:

- Заказом товару, не виходячи з дому;
- Зручною доставкою;
- Великим асортиментом;
- Кращою ціною.

Дана сфера бізнесу має великий потенціал в нашому місті Одесі, так як населення має потребу в якісному товарі з обґрунтованою ціною.

**Метою кваліфікаційної роботи** – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування інтернет-магазину будівельних матеріалів. Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких завдань:

- розглянути доцільність створення інтернет-магазину;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми пов'язаною з відкриттям та подальшому функціонуванням проекту;
- дослідити ринок інтернет-торгівлі будівельних матеріалів в Україні;
- обґрунтувати формування витрат на створення та функціонування бізнесу;
- розробити прогноз прибутку від реалізації проекту та оцінити економічну ефективність відкриття інтернет-магазину;
- проаналізувати ризики і впровадити заходи по їх запобіганню.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення інтернет-магазину будівельних матеріалів на території м. Одеси.

**Предмет дослідження** – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері інтернет-торгівлі.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених завдань в роботі використовувалися наступні методи: аналіз і синтез, системний аналіз, табличний, SWOT-аналіз, спостереження, порівняння, оцінювання та інші.

Також у процесі розробки проекту були використанні наступні програмні продукти:

- програма Microsoft Excel – для розрахунку даних, представлених в

- табличній формі;
- програма Project Expert – для розрахунку показників економічної
- ефективності проекту, аналізу руху коштів кеш-фло, а також для
- знаходження точки беззбитковості, проведення аналізу чутливості та
- розрахунку стійкості проекту методом Монте-Карло.

**Інформаційною базою дослідження** – наукові публікації та монографічні видання українських вчених, а саме: Лапшина В. В., Рабіновича А. В., Кудренко Н.В., Кошельок Г.В., Басюркіної Н.Й., Ющенко Н. Л., Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І. та інших. Також, при написанні кваліфікаційної роботи були використані нормативно-законодавчі акти України.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (41 найменування) та 4-ох додатків. Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 11 таблиць, 11 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичний зміст бізнес-ідеї по створенню інтернет-магазину**» наведено характеристику бізнес-ідеї відкриття інтернет-магазину будівельних матеріалів, розглянуто нормативно-правові засади відкриття проекту.

У другому розділі «**Дослідження потенціалу відкриття інтернет-магазину**» проаналізовано конкурентне середовище, сформовано витрати на створення та функціонування інтернет-магазину.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування відкриття магазину будівельних матеріалів в інтернет-просторі**» розраховано показники економічної ефективності проекту, проаналізовано можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

## ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи з продажу будівельних матеріалів в інтернет-магазині. На основі отриманих результатів зроблено наступні висновки:

1. Підприємництво – це самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

2. Даний бізнес був визначений актуальним так як, продаж будівельних матеріалів на сьогоднішній день є одним з прибуткових бізнесів, тому що кожного дня будуються нові будинки, як котеджі так і великі хмарочоси та попит на будівельні матеріали не падає. Проаналізувавши умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні в сфері продажу будівельних матеріалів, прийнято рішення здійснювати підприємницьку діяльність в інтернет-просторі.

3. Нашу діяльність будемо здійснювати за наступними видами економічної діяльності по КВЕД:

47.91 роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу інтернет;

47.99 інші види роздрібною торгівлі поза магазинами;

47.52 роздрібна торгівля залізними виробами, будівельними матеріалами та санітарно-технічними виробами в спеціалізованих магазинах.

4. Також у вигляді організаційно-правової форми господарювання ми обрали товариство з обмеженою відповідальністю та загальну систему оподаткування. При цьому підприємцеві необхідно сплатити наступні податки:

- податок з доходів фізичних осіб (18%);
- єдиний соціальний внесок (22%) з чистого підприємницького доходу;
- податок на додану вартість (20%).

5. За результатами аналізу ринку будівництва і будматеріалів України можна прогнозувати тенденцію збільшення обсягів будівельної продукції в середньостроковій перспективі, а значить торгівля будівельними матеріалами є перспективною.

6. Стартові витрати на відкриття інтернет-магазину будівельних матеріалів склали 717 560 грн. Для фінансування проекту, буде взят кредит в банку, у розмірі 177 тис. грн. у банківській установі Приват Банк, який надасть кошти у кредит на 2 роки під 18% річних. У якості залогу буде виставлено житло. Основними джерелами фінансування стануть власні кошти у розмірі 540 560 грн. Проаналізувавши отримані дані можна сказати що найбільш питомими серед усіх наших витрат є придбання першої партії товару (38,6 %), спеціальної техніки (25,9 %), рекламні заходи (12,8 %) та витрати на оренду приміщення (10,7 %).

7. Виходячи з розрахунку загальних поточних витрат на функціонування інтернет-магазину можна зробити висновок, що найбільшу питому вагу поточних витрат становлять витрати на оплату праці (45,10 %), оренда приміщення (30,3 %), та реклама (7,8 %). Загальна суму наших поточних витрат в місяць складає 127131,85 грн., а за рік 1432505,1 грн.

8. За період з червня 2020 року по грудень 2023 року включно інтернет-магазин очікує грошові надходження від реалізації у розмірі 34431153 грн.

9. Аналіз кеш-фло дозволяє дійти висновку, що за аналізуючий період часу проект згенерує чистий прибуток у розмірі 2458954 грн.

10. Аналіз ефективності інвестицій дозволяє зробити наступні висновки:

- Період за який проект поверне кошти, що були у нього інвестовані, за рахунок прибутку що генерує даний проект складе 12 місяців, а за урахуванням зміни вартості грошей у часі складе 13 місяців, що є достатньо реалістичним, враховуючи ситуацію в Україні.
- Середньо річна рентабельність проекту становить 107,68%, що вказує на достатньо високу ефективність проекту.
- Загальний чистий прибуток від реалізації проекту під впливом факторів часу складе 1120933 грн., що вказує на абсолютну ефективність запропонованого інтернет-магазину будівельних матеріалів.

- Кожна гривня інвестованих грошових коштів у перерахунку на теперішній момент часу принесе 2,68 грн. чистого доходу. Це свідчить про достатньо високу відносну ефективність проекту що розглядається.
- За умови повного реінвестування прибутку, що генерується проектом внутрішня норма рентабельності складе 190,90%.

11. Аналіз чутливості проекту показав, що найуразливішим показником є ціна збуту. Це пояснюється тим, що сфера торгівлі є дуже чутливою до зміни цін на товари, що продаються.

12. Графічний аналіз чутливості проекту показав, що найуразливішим показником є ціна збуту. Це пояснюється тим, що сфера торгівлі є дуже чутливою до зміни цін на товари, що продаються.

13. Статистичний аналіз стійкості проекту за методом «Монте-Карло» показав, що після перерахунку ітерації з 10000 комбінації, варіації впливу факторів на запропонований проект інтернет-магазину будівельних матеріалів вказав на стійкість проекту у 48,2% випадків. Даний показник є вельми високим в умовах вітчизняних економічних реалій.

14. Для того, щоб зменшити ступінь ризику в процесі підприємницької діяльності використовують такі заходи: лімітування та одержання додаткової інформації про вибір і результат.

## АНОТАЦІЯ

### **Чорний В.В. «Економічне обґрунтування проекту створення інтернет-магазину будівельних матеріалів».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процеси створення інтернет-магазину будівельних матеріалів з метою забезпечення відповідності його функціонування законодавству України та довгострокової ефективності його діяльності.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти започаткування власної справи в сфері інтернет-торгівлі, розглянуто нормативно-правові засади відкриття інтернет-магазину, охарактеризовано організаційно-правову форму та систему оподаткування новостворюваного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище торгівлі в інтернеті та місті Одеса, сформовано витрати на створення та функціонування інтернет-магазину, проведено оцінку економічної ефективності проекту, проаналізовано можливі ризики.

**Ключові слова:** інтернет-магазин, бізнес-ідея, будівельні матеріали, проект, прибутковість, ефективність.

## ANNOTATION

### **Chorny V.V. "Economic justification of the project of creation of an online building materials store"**

Qualifying work for obtaining a bachelor's degree of the specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" educational program "Economics and Business Planning". – Odesa National Economic University. – Odesa, 2020.

Qualification work consists of three sections. The theoretical principles of starting of an own business in the Internet commerce area considered in the work. The regulatory and legal principles concerning the creation of an online building materials store have been explored. It also substantiates the choice of the way to enter the business, the legal form of organization and the chosen taxation system.

The internal competitive advantages of the webstore are estimated. The creation and operation costs of an online store are calculated.

The profit from project implementation is projected. The calculations of economic efficiency of of an online building materials store are presented. The possible risks are analyzed and measures to minimize them are proposed.

**Keywords:** online store, business idea, building materials, project, profitability, efficiency.