

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

Сментина Н.В.

“ ____ ” _____ 20 ____ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
ТРЕНАЖЕРНОЇ ЗАЛИ»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Шабанова Дар'я Ернестівна _____

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Кічук Надія Вячеславівна _____

Одеса 2020

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ФІТНЕСУ ТА ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ	
1.1.Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку надання послуг з фітнесу та фізичного виховання.....	5
1.2.Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері надання послуг з фітнесу та фізичного виховання.....	10
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТРЕНАЖЕРНОЇ ЗАЛИ ТА ПОСЛУГ З НАДАННЯ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ У М. ОДЕСА	
2.1. Аналіз мікросередовища ринку надання послуг з фітнесу та фізичного виховання в місті Одеса.....	20
2.2. Формування витрат на створення та функціонування підприємства з надання послуг з фітнесу та фізичного виховання.....	31
РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ТРЕНАЖЕРНОЇ ЗАЛИ У М. ОДЕСА	
3.1.Прогнозування прибутку від реалізації послуг з фітнесу та фізичного виховання.....	44
3.2. Оцінка економічної ефективності проекту	50
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи що до їхньої мінімізації	55
ВИСНОВКИ.....	61
Список використаної літератури.....	64
ДОДАТКИ.....	67

ВСТУП

Актуальність теми. Сьогодні тисячі людей по всьому світу займаються фітнесом. Навряд чи можна проігнорувати це явище нашого життя або недооцінити ту роль, яку відіграє фітнес у сучасному суспільстві. Парадокс полягає в тому, що у цього явища досі немає точного визначення. Термін «фітнес» є полісемантичною лексемою, що обумовлено як поліфункціональністю поняття, так і відносною новизною відповідного феномену. Фітнес (англ. fitness, від дієслова «to fit» – відповідати, бути в хорошій формі) у широкому значенні поняття – це загальна фізична підготовленість організму людини (мова йде про гарне самопочуття і здоров'я людини в цілому). Найоптимальнішим місцем для занять фітнесом є фітнес-клуб. У країнах Західної Європи розвинена величезна й дедалі зростаюча мережа спортивних клубів, які є фактично центрами здорового способу життя.

В останні роки в Україні склалася сприятлива ринкова ситуація для здійснення великих проектів у сфері фізичної культури і спорту. В основу перспективної переваги пропонованих послуг можуть бути покладені наступні принципи: орієнтація на інтереси споживача; упровадження нововведень фітнес-індустрії; розширення кола додаткових послуг; висока якість обслуговування на основі зростаючої мотивації персоналу і контролю за індивідуальною технологією обслуговування.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері фітнес послуг.

Мета кваліфікаційної роботи реалізується через конкретні **завдання**:

- узагальнити характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку послуг в сфері фітнесу та фізичного виховання;
- висвітлити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері фітнес послуг та фізичного виховання;
- проаналізувати стан ринку фітнес послуг та фізичного виховання в м.Одесі;
- дослідити конкурентне середовище ринку фітнесу та фізичного виховання м. Одеса;

- сформувати основні витрати на впровадження проекту;
- обґрунтувати прибутковість впровадження проекту;
- оцінити можливі ризики та їх вплив на діяльність компанії;

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері фітнесу та фізичного виховання.

Об’єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення фітнес центру на ринку послуг з фітнесу та фізичного виховання у м. Одеса.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених у кваліфікаційній роботі завдань рекомендується використовувати такі методи:

- загальнонаукові: системний аналіз для визначення впливу окремих частин економіки на підприємство та об’єднання їх в одну систему, формалізація;
- логічної абстракції: методи аналізу і синтезу, індукції та дедукції для отримання логічних висновків;
- економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу;
- економіко-статистичного аналізу: табличний, класифікації, групування графічний;
- маркетингові: матричний, спостереження SWOT-аналіз; експертної діагностики: оцінювання, порівняння;
- економіко-математичні — для розрахунку фінансових результатів та оцінки економічної ефективності проекту. Вирішення даних завдань також здійснювалося за допомогою програми “ProjectExpert”.

Інформаційною базою дослідження є наукові статті та публікації вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових досліджень, інтернет-ресурси, статистична інформація щодо стану ринку послуг фітнесу та фізичного виховання.

ВИСНОВКИ

На основі проведених у випускній роботі досліджень проблеми бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері послуг та обґрунтування доцільності створення тренажерної зали на ринку послуг в сфері фітнесу та фізичного виховання м. Одеси ми можемо зробити наступні висновки:

1. Узагальнено характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку послуг в сфері фітнесу та фізичного виховання. Наведені основні переваги впровадження даної бізнес-ідеї. Висвітлені основні моменти створення власної справи у сфері фітнесу та фізичного виховання у м.Одеса.
2. Досліджені умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері фітнес послуг та фізичного виховання. Було обрано організаційно-правову форму Фізична особа — підприємець. Також було обрано спрощену систему оподаткування, третю групу платників податків, бо протягом календарного року обсяг доходу не перевищує 5 млн. грн.
3. Аналіз ринку фітнес залів у місті Одеса, показав, що ринок ще має певні резерви і проект буде доцільно впроваджувати. Було розглянуто основних конкурентів на ринку та знайдено їх переваги та недоліки у порівнянні з нашим фітнес центром, що і відображено в таблиця SWOT-аналізу. Також сформовано ціни на послуги, що будуть надаватись, складено штатний розклад за перший рік роботи персоналу. Досліджено тенденцію зростання попиту на послуги з фітнесу та фізичного виховання. Так, на сьогодні ринок фітнес центрів являє собою перспективну галузь. За 2018 рік відбулося зростання покриття фітнес-послугами з 1,02 млн (2,4%) до 1,09 млн (2,6 %). Такі тенденції свідчать про збільшення популярності фітнесу, а також розвиток ринку фітнес-індустрії в Україні.
4. Здійснено аналіз конкурентного середовища показав, що є як переваги так і недоліки даного виду бізнесу. Була досліджена кон'юнктура ринку фітнесу та фізичної культури м. Одеса, виявлені основні категорії суб'єктів

підприємницької діяльності, досліджений їх процент на ринку. Наведені показники товарообороту даних підприємств, досліджено динаміку їх розвитку. На основі проведеного дослідження можна зробити наступний висновок: ринок фітнесу та фізичної культури м. Одеси має значний потенціал та розвивається досить стрімко, динамічно. Виявлені основні конкуренти для тренажерної зали «Beautyfit». Ними є: Фітнес клуб «Sky Fit», розташований за адресою Філатова 38. Має велику площу і призначений для занять загальнофізичною та силовою підготовкою, фітнес-клуб «Fitness hub» в Одесі знаходиться за адресою Толбухіна, 124, фітнес-клуб «Body D» пропонує клієнтам різні програми тренувань і корисні процедури для підтримки бадьорості та гарного настрою.

5. Сформовано основні витрати на впровадження проекту. Так, основні витрати увібрали в себе: закупівлю устаткування для фітнес залу 251 532,00 грн., косметичний ремонт приміщення розміром у 234 000,00 грн., а також орендні виплати за перший місяць існування проекту. Витрати на впровадження бізнес-ідеї відкриття фітнес залу склали 581 603,00 грн., певну суму було вирішено інвестувати з власних коштів, а саме 231 603,00 грн., інші кошти у розмірі 350 тис. грн. з яких було вирішено брати у позику на 2 роки. Кредитуватись було вирішено у «Райффайзен банк «Аваль»», відсоток по кредиту склав 24%.
6. За допомогою програми ProjectExpert, був виявлений валовий обсяг продаж послуг фітнес залу за рік, розрахувавши дохід від кожної послуги окремо, знайшли суму доходу, кількість осіб, що мають купити абонементи було розраховано на прикладі схожих закладів. Визначен основні показники ефективності, такі як: NPV, що склав 1 486 675,00 грн., індекс прибутковості PI – 2,72, внутрішня норма рентабельності IRR – 212, 90%, та термін окупності, що склав за дисконтованим методом 11 місяців.
7. Визначено основні ризики, з якими може зустрітись майбутнє підприємство у процесі свого функціонування. Наведений аналіз чуттєвості та аналіз Монте Карло, які дозволяють виявити найбільш чуттєві фактори для майбутнього

фітнес центру. Також були перераховані фактори управління ризиками у сфері фітнес послуг. За результатами аналізу всіх факторів відкриття фітнес центру на території м. Одеса є доцільним та успішним.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Чеховська Л. Фітнес-індустрія: стан і перспективи розвитку у країнах світу. 2017. С. 108–111
2. Михальчук П. Selfmade тіло/.П. Михальчук . *Експерт*. 2015. № 14
3. Тишина Н. Розвиток фітнес індустрії: тенденції та перспективи URL: <http://nbr.com.ua/news/855-rozvitok-fitness-industriji-tendentsiji-ta-perspektivi>.
4. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) (чинний з 01.01.2015 р.).URL: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_ks/op_skof_2016.htm
5. Податковий кодекс України від 20.09.2015 № 2755-VI.URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
6. Класифікатор видів економічної діяльності. ДК009:2010 від 01.01.2012 р.
7. «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців»: Закон України від від 15.05.2003 № 755-IV.URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page> (дата звернення: 19.01.2020).
8. «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні»: Наказ Міністерства внутрішніх справ України від 30.12.2014 № 1417. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>
9. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17>
10. «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні»: Наказ Міністерства внутрішніх справ України від 30.12.2014 № 1417. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15> (дата звернення: 19.01.2020).
11. «Про затвердження критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження господарської діяльності у сфері фізичної культури і спорту та визначається періодичність проведення планових заходів державного нагляду (контролю)»: Постанова Кабінету Міністрів України від 17.12.2008 № 1097.URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1097-2008-%D0%BF> (дата звернення: 18.01.2020).

12. «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення»: Закон України від 24.02.1994 № 4004-XII URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12> (дата звернення: 19.01.2020).
13. Ринок фітнес послуг в Україні. URL: <http://fitnessconnect.com.ua/bloh/160-rynok-fitnesposluh-v-ukraini>
14. Головне управління статистики в Одеській області. URL: <http://www.od.ukrstat.gov.ua/>
15. Маркетинг Експерт. Про маркетинг. Специфіка стратегічного маркетингу. Планування і контроль. URL: http://marketingexpert.ucoz.ua/publ/ehto_interesno/o_marketinge/specifika_strategicheskogo_marketinga/5-1-0-28 16
16. Лукашук В. Значення спортивної галузі у зростанні добробуту країни URL: <http://personal.in.ua/article.php?ida=633>.
17. Смірнова В. Управління маркетингом у сфері фітнес-послуг. URL: <http://esnuir.eenu.edu.ua/bitstream/123456789/11607/1/Valeriya%20Smirnova.pdf>.
18. Дослідження ринку фітнес послуг України 2018р. URL: <https://fitcurves.org/wp-content/themes/fitcurves/fr-new/2018.pdf>
19. Фітнес зали м. Одеса. URL: <https://zoon.com.ua/odessa/fitness>.
20. Фітнес зал «Body D». URL: <https://odessa.sporty.ua/>
21. Фітнес зал «Fitness Hub». URL: <http://fitunion.pro/>
22. Фітнес зал «Skyfit». URL: <http://skyfitclub.com.ua/>
23. Фітнес зал «Power Big Gym». URL: <https://powergym.od.ua>
24. Коновалова О. В. SWOT-аналіз як основний інструмент стратегічного управління, його переваги і недоліки URL: http://www.rusnauka.com/3_SND_2010/Economics/58123.doc.htm.
25. Тарифи на комунальні послуги URL: <http://domik.ua/novosti/zkh-novosti-i-sovety-odesska-obl.html>
26. Бухгалтерський облік. URL: http://posibnyky.vntu.edu.ua/buh_ob/buhg1/23.htm.
27. Кредит та його форми. URL: http://pidruchniki.com/1157071838072/politekonomiya/kredit_yogo_formi

28. Райффайзен Банк Аваль. URL: <https://www.aval.ua/>
29. Стеблецька Ю. Прогнозування прибутку за допомогою середніх величин . Львівська державна фінансова академія. 2013. С.1.
30. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб./ за заг. ред. д.е.н. Н.В. Сментини. Київ, 2019. 320 с.
31. Доброва Н.В., Осипова М.М Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса, 2018. 305 с.
32. Фінансовий менеджмент URL: <http://library.if.ua/book/52/3772.html>.
33. Оцінка ефективності проектів URL: <http://buklib.net/books/22886/>
34. Мамотенко Д. Ю. Оцінка ефективності інвестиційних проектів Д. Ю. Мамотенко. Запорізька державна інженерна академія, 2008, с.212.
35. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів В. А. Карпов. Одеський національний економічний університет. 2014. , с.125.
36. Балджи М. Д. Ризики на стадії самоорганізації сучасних економічних систем. М. Д. Балджи. Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. Економічні науки. Кам'янець-Подільський: ПП «Медобори-2006», 2014. № 8. С. 207-211.
37. Кральковська В. А. Аналіз безбитковості як фінансовий метод управління валовим прибутком від реалізації підприємства URL: В. А. Кральковська. Національний університет харчових технологій. 2005. URL:<http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/11876/1/39.pdf>.