

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: «Економічне обґрунтування проекту створення
тренажерної зали»

Виконавець:

студентка ФЕУП

Шабанова Дар'я Ернестівна _____

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Кічук Надія Вячеславівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Сьогодні тисячі людей по всьому світу займаються фітнесом. Навряд чи можна проігнорувати це явище нашого життя або недооцінити ту роль, яку відіграє фітнес у сучасному суспільстві. Парадокс полягає в тому, що у цього явища досі немає точного визначення. Термін «фітнес» є полісемантичною лексемою, що обумовлено як поліфункціональністю поняття, так і відносною новизною відповідного феномену. Фітнес (англ. fitness, від дієслова «to fit» – відповідати, бути в хорошій формі) у широкому значенні поняття – це загальна фізична підготовленість організму людини (мова йде про гарне самопочуття і здоров'я людини в цілому). Найоптимальнішим місцем для занять фітнесом є фітнес-клуб. У країнах Західної Європи розвинена величезна й дедалі зростаюча мережа спортивних клубів, які є фактично центрами здорового способу життя.

В останні роки в Україні склалася сприятлива ринкова ситуація для здійснення великих проектів у сфері фізичної культури і спорту. В основу перспективної переваги пропонованих послуг можуть бути покладені наступні принципи: орієнтація на інтереси споживача; упровадження нововведень фітнес-індустрії; розширення кола додаткових послуг; висока якість обслуговування на основі зростаючої мотивації персоналу і контролю за індивідуальною технологією обслуговування.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері фітнес послуг.

Мета кваліфікаційної роботи реалізується через конкретні **завдання**:

- узагальнити характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку послуг в сфері фітнесу та фізичного виховання;
- висвітлити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері фітнес послуг та фізичного виховання;
- проаналізувати стан ринку фітнес послуг та фізичного виховання в м.Одесі;
- дослідити конкурентне середовище ринку фітнесу та фізичного виховання м. Одеса;
- сформулювати основні витрати на впровадження проекту;
- обґрунтувати прибутковість впровадження проекту;
- оцінити можливі ризики та їх вплив на діяльність компанії;

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері фітнесу та фізичного виховання.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення фітнес центру на ринку послуг з фітнесу та фізичного виховання у м. Одеса.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених у кваліфікаційній роботі завдань рекомендується використовувати такі методи:

- загальнонаукові: системний аналіз для визначення впливу окремих частин економіки на підприємство та об'єднання їх в одну систему, формалізація;
- логічної абстракції: методи аналізу і синтезу, індукції та дедукції для отримання логічних висновків;
- економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу;

- економіко-статистичного аналізу: табличний, класифікації, групування графічний;
- маркетингові: матричний, спостереження SWOT-аналіз; експертної діагностики: оцінювання, порівняння;
- економіко-математичні — для розрахунку фінансових результатів та оцінки економічної ефективності проекту. Вирішення даних завдань також здійснювалося за допомогою програми “ProjectExpert”.

Інформаційною базою дослідження є наукові статті та публікації вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових досліджень, інтернет-ресурси, статистична інформація щодо стану ринку послуг фітнесу та фізичного виховання.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (36 найменування) та 2 додатків. Загальний обсяг роботи становить 68 сторінки. Основний зміст викладено на 62 сторінках. Робота містить 15 таблиць, 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері фітнесу та фізичного виховання**» досліджені умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері фітнес послуг та фізичного виховання. Було обрано організаційно-правову форму підприємства. Фізична особа-підприємець. Також було обрано спрощену систему оподаткування, третю групу платників податків, бо протягом календарного року обсяг доходу не перевищує 5 млн. грн.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення тренажерної зали та послуг з надання фізичного виховання в м. Одеса**» досліджено тенденцію зростання попиту на послуги з фітнесу та фізичного виховання. Сформовано основні витрати на впровадження проекту. Так, основні витрати увібрали в себе: закупівлю устаткування для фітнес залу, косметичний ремонт приміщення, орендні виплати за перший місяць існування проекту.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття тренажерної зали в м.Одеса**» спрогнозовано прибуток від реалізації послуг тренажерної зали. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

1. Узагальнено характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку послуг в сфері фітнесу та фізичного виховання. Наведені основні переваги впровадження даної бізнес-ідеї. Висвітлені основні моменти створення власної справи у сфері фітнесу та фізичного виховання у м.Одеса.
2. Досліджені умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері фітнес послуг та фізичного виховання. Було обрано організаційно-правову форму Фізична особа — підприємець. Також було

обрано спрощену систему оподаткування, третю групу платників податків, бо протягом календарного року обсяг доходу не перевищує 5 млн. грн.

3. Аналіз ринку фітнес залів у місті Одеса, показав, що ринок ще має певні резерви і проект буде доцільно впроваджувати. Було розглянуто основних конкурентів на ринку та знайдено їх переваги та недоліки у порівнянні з нашим фітнес центром, що і відображено в таблиця SWOT-аналізу. Також сформовано ціни на послуги, що будуть надаватись, складено штатний розклад за перший рік роботи персоналу. Досліджено тенденцію зростання попиту на послуги з фітнесу та фізичного виховання. Так, на сьогодні ринок фітнес центрів являє собою перспективну галузь. За 2018 рік відбулося зростання покриття фітнес-послугами з 1,02 млн (2,4%) до 1,09 млн (2,6 %). Такі тенденції свідчать про збільшення популярності фітнесу, а також розвиток ринку фітнес-індустрії в Україні.
4. Здійснено аналіз конкурентного середовища показав, що є як переваги так і недоліки даного виду бізнесу. Була досліджена кон'юнктура ринку фітнесу та фізичної культури м. Одеса, виявлені основні категорії суб'єктів підприємницької діяльності, досліджений їх процент на ринку. Наведені показники товарообороту даних підприємств, досліджено динаміку їх розвитку. На основі проведеного дослідження можна зробити наступний висновок: ринок фітнесу та фізичної культури м. Одеси має значний потенціал та розвивається досить стрімко, динамічно. Виявлені основні конкуренти для тренажерної зали «Beauty fit». Ними є: Фітнес клуб «Sky Fit», розташований за адресою Філатова 38. Має велику площу і призначений для занять загально-фізичною та силовою підготовкою, фітнес-клуб «Fitness hub» в Одесі знаходиться за адресою Толбухіна, 124 , фітнес-клуб «Body D» пропонує клієнтам різні програми тренувань і корисні процедури для підтримки бадьорості та гарного настрою.
5. Сформовано основні витрати на впровадження проекту. Так, основні витрати увібрали в себе: закупівлю устаткування для фітнес залу 251 532,00 грн., косметичний ремонт приміщення розміром у 234 000,00 грн., а також орендні виплати за перший місяць існування проекту. Витрати на впровадження бізнес-ідеї відкриття фітнес залу склали 581 603,00 грн., певну суму було вирішено інвестувати з власних коштів, а саме 231 603,00 грн., інші кошти у розмірі 350 тис. грн. з яких було вирішено брати у позику на 2 роки. Кредитуватись було вирішено у «Райффайзен банк «Аваль»», відсоток по кредиту склав 24%.
6. За допомогою програми Project Expert, був виявлений валовий обсяг продаж послуг фітнес залу за рік, розраховавши дохід від кожної послуги окремо, знайшли суму доходу, кількість осіб, що мають купити абонементи було розраховано на прикладі схожих закладів. Визначені основні показники ефективності, такі як: NPV, що склав 1 486 675,00 грн., індекс прибутковості PI – 2,72, внутрішня норма рентабельності IRR – 212, 90%, та термін окупності, що склав за дисконтованим методом 11 місяців.
7. Визначено основні ризики, з якими може зустрітись майбутнє підприємство у процесі свого функціонування. Наведений аналіз чуттєвості та аналіз Монте-

Карло, які дозволяють виявити найбільш чуттєві фактори для майбутнього фітнес центру. Також були перераховані фактори управління ризиками у сфері фітнес послуг. За результатами аналізу всіх факторів відкриття фітнес центру на території м. Одеса є доцільним та успішним.

АНОТАЦІЯ

Шабанова Д.Е. «Економічне обґрунтування проекту створення тренажерної зали»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері фітнесу та фізичного виховання: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері фітнесу та фізичного виховання.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері фітнесу та фізичного виховання у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваної тренажерної зали. Розраховано витрати на створення та функціонування тренажерної зали. Спрогнозовано прибуток від реалізації послуг. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: тренажерна зала, бізнес-ідея, проект, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

ANNOTATION

Shabanova D. E. «Economic justification of the project of creation of a gym».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2020.

The work deals with the theoretical principles of starting a business in the sphere of fitness and physical education. Therefore, author considers the business-idea of starting business in the sphere of fitness and physical education; she also examines the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in the sphere of fitness and physical education. The competitive environment of fitness and physical education in Odessa were analyzed as well as internal competitive advantages of the created gym identified. The costs of establishing and operating of the gym development were calculated. Income from the sale of services forecasted. The economic efficiency of the project reviewed. The possible risks analyzed and measures to minimize them proposed.

Keywords: gym, business idea, project, profitability, efficiency, expedience, risk.