

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
КАВ'ЯРНІ»**

Виконавець:

Студентка ФЕУП

Шелехова Ганна Олександрівна _____

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Клевцєвич Наталія Анатоліївна _____

Одеса 2020

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В наш час ресторанне господарство розвивається досить стрімко. Все більша кількість споживачів віддає перевагу кафе та ресторанам замість домашнього приготування їжі. Ресторанний бізнес є однією із найбільш значущих складових індустрії гостинності. Водночас, ресторанний бізнес, з одного боку, є одним із засобів високоліквідного використання капіталу, а з іншого - середовищем із високим ступенем конкурентності. Одеса – туристичне місто, тому епіцентр розвитку ресторанної справи саме тут. Для того, щоб туризм розвивався необхідно підтримувати розвиток ресторанного бізнесу, тому відкриття ресторанів, а саме кав'ярні є досить перспективною справою. Відкриття кав'ярні є вигідним бізнесом, який сприятиме стабільним і високим прибуткам і допоможе у створенні нових робочих місць, що позитивно вплине на економіку міста.

Відбувається постійний розвиток типів ресторанів, барної продукції, стрімко розвиваються ресторани із спеціалізованими кухнями. Тому інтерес бізнесменів до ресторанного бізнесу зростає, але для успішного його ведення необхідно завжди мати вчасну статистичну інформацію та належні маркетингові дослідження ринку для зменшення ризикованості підприємницької діяльності.

Мета та завдання дослідження. Метою випускної роботи є економічне обґрунтування започаткування власної справи в сфері ресторанного бізнесу.

Відповідно до поставленої мети в дослідженні ставилися та вирішувалися наступні завдання:

- узагальнити характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку послуг в сфері ресторанної справи;
- висвітлити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері послуг;
- здійснити аналіз конкурентного середовища на ринку міста Одеса;
- дати оцінку внутрішніх конкурентних переваг підприємства;
- сформулювати витрати на створення та функціонування закладу;
- обґрунтувати прогноз прибутку від реалізації послуг;
- оцінити економічну ефективність проекту;
- здійснити аналіз можливих ризиків та розробити заходи щодо їх мінімізації.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері ресторанного бізнесу.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення кав'ярні на ринку послуг м. Одеса.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених у випускній роботі завдань рекомендується використовувати такі методи:

- загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація;
- логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція;
- економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, класифікації;
- маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження;
- експертної діагностики: порівняння, оцінювання;
- економіко-математичні – для розрахунку фінансових результатів та оцінки економічної ефективності проекту. Вирішення даних завдань також здійснювалося за

допомогою програми “Project Expert”.

Інформаційна база дослідження – нормативно-законодавчі акти України й інших країн, наукові публікації та монографічні видання вітчизняних і закордонних учених, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, агентств та інші.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел (51 найменування). Загальний обсяг роботи становить 78 сторінок. Основний зміст викладено на 72 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері ресторанного господарства»* охарактеризовано бізнес-ідею започаткування власної справи на ринку послуг у сфері ресторанного господарства, розглянуто умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері ресторанної справи; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування.

У другому розділі *«Аналітична оцінка можливості створення кав'ярні»* досліджено конкурентного середовища на ринку послуг ресторанної справи м. Одеси; оцінено конкурентоспроможність та зроблено SWOT-аналіз нового бізнесу; сформовано витрати на створення та функціонування закладу.

У третьому розділі *«Економічне обґрунтування доцільності відкриття кав'ярні»* зроблено прогноз прибутку від реалізації послуг кав'ярні; оцінено економічну ефективність проекту; проаналізовано можливі ризики проекту та запропоновано заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

На основі проведених у кваліфікаційній роботі досліджень проблеми бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері послуг та обґрунтування доцільності створення кав'ярні на ринку послуг в сфері ресторанної справи м. Одеси ми можемо зробити наступні висновки.

1. Узагальнено характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку послуг в сфері ресторанної справи, а саме - створення гастрономічної кав'ярні. Розглянуті основні положення щодо започаткування та ведення ресторанної справи. Проаналізовано основні умови створення даного виду бізнесу та ризики, що є супутніми для підприємств ресторанної справи. Висвітлено умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері послуг.

2. Здійснено аналіз ринку ресторанної справи міста Одеси. Наведені статистичні дані щодо розвитку ринку та обґрунтовано доцільність обраного виду бізнесу. Нами обрана така організаційно-правова форма як ФОП, оскільки це найбільш поширена та найбільш доступна організаційна форма ведення підприємницької діяльності. Фізична особа-підприємець – оптимальний вибір організаційно- правової форми для новостворюваного закладу.

3. Вважаємо за доцільне відкриття кав'ярні ФОП «CoffeeTime», послуги якої розраховані на людей, що мають середній і вищий достаток, відвідують торгові

комплекси, працюють і живуть поблизу. Також прибутковість забезпечить велика кількість туристів, адже кав'ярня буде розташована в центрі міста. Кав'ярня ФОП «CoffeeTime» буде розташована в центрі міста Одеса, за адресою вул. Гаванна 2.

4. Здійснено аналіз конкурентного середовища на ринку міста Одеса. Згідно статистичних даних досліджено кон'юнктуру ринку ресторанної справи м. Одеса, Визначені основні категорії суб'єктів підприємницької діяльності, досліджений їх процент на ринку. Наведені показники товарообороту даних підприємств, досліджено динаміку їх розвитку. На основі дослідження можна зробити наступний висновок: ринок ресторанної справи м. Одеси розвивається досить стрімко, динамічно, та має значний потенціал. Визначені основні конкуренти для новоствореного кав'ярні «CoffeeTime». Ними є: кав'ярні «Білий кит», «Ательєр», «Фанконі», «Гранат», лаунж-кафе «Міністеріум».

5. Проведений SWOT-аналіз показав, що створювана гастрономічна кав'ярня «CoffeeTime» має велику кількість переваг для входу на ринок. Надано оцінку внутрішніх конкурентних переваг підприємства. Ними є: використання особливої технології приготування страв; для приготування їжі, кави чаю, різних страв використовується професійне обладнання, печі; чітка стратегія розвитку кав'ярні, згідно якої ведеться і розвивається його діяльність; компетентні співробітники і ефективний менеджмент закладу; наявність паркування, невелика кількість конкурентів на ринку; вигідне розташування; ціни на послуги будуть помірними.

6. Сформовано витрати на створення та функціонування закладу. В проект необхідно вкласти 506,300 грн.. Сюди відносяться витрати на оренду приміщення за два місяці, витрати на придбання кухонного та технічного обладнання, меблів, посуду, сировини, а також витрати на отримання необхідної документації, проведення реклами, установки пожежно-охоронної системи тощо. Найбільша сума інвестицій буде спрямована у придбання обладнання для кав'ярні «CoffeeTime». З устаткування найдорожчим є обладнання кухні. Ми маємо можливість залучити 200,300 грн.. власних коштів. Також вирішено залучити кредитні кошти на суму 306 000 грн. у Приватбанку під 24% річних.

7. Отже, надання послуг кав'ярнею «CoffeeTime» принесе за перший рік 261 726,94 грн.. Аналіз даних проекту дозволяє відмітити, що чистий приведений дохід за аналізований період складає 1 341 630 грн. Це свідчить про абсолютну ефективність проекту з урахуванням вартості зміни грошей у часі. Індекс прибутковості >1 , це свідчить про те, що проект ефективний, внутрішня норма рентабельності це показник при якому ставка дисконтування показує наскільки можливо інвестувати будь-які кошти без втрат для інвестора. Тобто можна сказати, що наша внутрішня норма рентабельності складає 162,4,00 %, що значно перевищує ставку дисконтування, що свідчить про те, що виконується другий критерій ефективності. Середня норма рентабельності представляє собою відношення між середньорічними надходженнями від його реалізації та величиною початкових інвестицій, що складає 122,87 %, модифікаційна внутрішня норма рентабельності характеризує ставку дисконтування, при якій сумарна приведена вартість доходів від здійснюваних інвестицій дорівнює вартості цих інвестицій, у даному випадку це 71,83 %, період окупності підприємства складає 13 місяців.

8. Проект створення кав'ярні «CoffeeTime» є ефективним, високоприбутковим

і його варто прийняти до реалізації.

9. Здійснено аналіз можливих ризиків та розроблено заходи щодо їх мінімізації. Згідно застосованому методу Монте-Карло проект стійкий у 100% випадків. Був також проведений аналіз чутливості проекту, який показав, що найбільш чутливими показниками діяльності підприємства виявились наступні: обсяг збуту, ціна збуту, заробітна плата, ставки податків та прямі витрати. Для мінімізації ризиків вирішено приділяти увагу дослідженням внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, можливих загроз та загального стану ринку в даний період та у перспективі.

АНОТАЦІЯ

Шелехова Г. О. «Економічне обґрунтування проекту створення кав'ярні».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі охарактеризовано бізнес-ідею започаткування власної справи на ринку послуг у сфері ресторанного господарства. Розглянуто умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері ресторанної справи. Обґрунтовано вибір організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування. Досліджено конкурентного середовища на ринку послуг ресторанної справи м. Одеси. Оцінено конкурентоспроможність та зроблено SWOT-аналіз нового бізнесу. Сформовано витрати на створення та функціонування закладу. Зроблено прогноз прибутку від реалізації послуг кав'ярні. Оцінено економічну ефективність проекту. Проаналізовано можливі ризики проекту та запропоновано заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: кав'ярня, проект, організаційно-правова форма, показники ефективності, ризики.

ANNOTATION

Shelekhova G. "Economic justification of the project of creation of a café".

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" under the educational program "Economics and Business Planning". – Odessa National Economic University. – Odessa, 2020.

The business idea of starting your own business in the market of services in the restaurant industry is described. The conditions of organization and implementation of entrepreneurial activity in Ukraine in the field of restaurant business are considered. The choice of organizational and legal form of business and taxation system is substantiated. The competitive environment in the market of restaurant services in Odessa city is studied. Competitiveness is assessed and SWOT-analysis of new business is made. The costs for the establishment and operation of the institution are formed. The forecast of profit from realization of services of cafe is made. The economic efficiency of the project is estimated. Possible risks of the project are analyzed and measures to minimize them are proposed.

Keywords: coffee shop, project, organizational and legal form, efficiency indicators, risks.