

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

_____Сментина Н.В.

“ ____ ” _____ 2020 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
за темою: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ
СТВОРЕННЯ СТАНЦІЇ ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ
АГРОПРОМИСЛОВОЇ ТЕХНІКИ»**

Виконавець

Студент ФЕУВ, IV курсу, групи 7

Явтушенко Олег Юрійович _____
/підпис/

Науковий керівник к.е.н, ст. викладач

Однолько Вікторія Олександрівна _____
/підпис/

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ НА РИНКУ ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ АГРОПРОМИСЛОВОЇ ТЕХНІКИ	6
1.1. Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку технічного обслуговування агропромислової техніки	6
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері технічного обслуговування	12
1.3. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ	23
2.1. Аналіз конкурентного середовища на ринку агропромислової техніки та їх технічного обслуговування	24
2.2. Обґрунтування витрат на започаткування та функціонування підприємства.....	30
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ СТАНЦІЇ ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ АГРОПРОМИСЛОВОЇ ТЕХНІКИ	41
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації послуг.....	41
3.2. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	51
ВИСНОВКИ.....	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	60

ВСТУП

Актуальність теми. Успішна діяльність бізнес-структур є одним з найбільш дієвих засобів вирішення таких першочергових соціально/економічних проблем, як: прискорення структурної перебудови економіки., забезпечення насиченості ринку товарами та послугами, створення конкурентного середовища, поповнення доходів місцевих бюджетів, створення додаткових робочих місць, вирішення питання зайнятості в кризових регіонах які є потенціальними осередками високого рівня структурного безробіття, поліпшення загальних параметрів інвестиційного клімату.

Паралельно з цим кожен окремий підприємець теж постійно знаходиться у пошуку нових ринкових сегментів та сфер діяльності.

В цьому сенсі досить перспективним об'єктом для реалізації бізнес ідей виглядає сфера послуг. Наразі найбільшу частку у структурі сфери послуг в Україні займають послуги з ремонту, транспорт, послуги пов'язані з нерухомістю, фінансами та громадським харчуванням. Швидкими темпами також розвиваються туристичний сектор, побутові послуги, будівельні послуги та сектор культурно-розважальних послуг.

Що ж стосується найближчих перспектив, певні зміни очікуються в сегменті технічного обслуговування та ремонту автотранспортних засобів. Адже споживачам вже потрібен не автомобіль, а розширений продукт, що включає можливість купити автомобіль в кредит або узяти в лізинг, одержати його готовим до експлуатації, мати для нього сервіс і запасні частини, гарантію у разі виходу його з ладу з вини заводу, мати нагоду позбавитися його і купити новий.

В Україні автосервіс інтенсивно розвивається, попит на його послуги постійно зростає. За динамікою він випереджає Західну Європу, хоча за насиченістю ринку, структурою та якістю послуг істотно поступається. Це пов'язане з постійним збільшенням загальної кількості автомобілів в Україні та паралельним збільшенням їхнього середнього віку.

Найважливішими напрямками вдосконалення вітчизняного автосервісу є застосування прогресивних технологічних процесів, вдосконалення організації й управління виробничою діяльністю, застосування нових, більш досконалих проектів технологічно та в будівельній частині, реконструкція діючих СТО з урахуванням фактичної потреби за видами робіт, а також можливості їхнього подальшого розвитку. В контексті наукових досліджень послуг з ремонту та технічного обслуговування автомобілів, ми можемо виділити три основні напрями. По - перше, це технічні дослідження О. Вівчарик, В. Вітровий, В.К. Вахлимов та інших, присвячені розробці технічних параметрів для проектування та поточної діяльності СТО. По-друге - дослідження, де технічне обслуговування автомобілів розглядається виключно як складова загального напрямку «Ремонтно-будівельні послуги». Тут доцільно згадати таких вчених як Р.Б. Гевко, В.К. Вахлимов. І по-третє має місце вивчення сфери послуг з ремонту та технічного обслуговування, як об'єкту бізнес-планування та проектного аналізу.

Мета кваліфікаційної роботи - теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері послуг з ремонту автомобілів.

Завданнями кваліфікаційної роботи є:

- сформулювати бізнес-ідею в сфері послуг ремонту агропромислової техніки;
- охарактеризувати організаційно-правову форму та систему оподаткування майбутнього бізнесу;
- проаналізувати ринок, ринку агропромислової техніки та їх технічного обслуговування;
- визначити внутрішні конкурентні переваги центру з обслуговування агропромислової техніки;
- обґрунтувати інвестиційний та операційний план проекту;
- спрогнозувати доходи та прибуток від реалізації послуг;

– розрахувати показники ефективності проекту; проаналізувати можливі ризики та визначити шляхи їхньої мінімізації.

Предмет дослідження - бізнес-проектування започаткування власної справи у сфері сервісних послуг з ремонту агропромислової техніки.

Об'єкт дослідження - процес обґрунтування доцільності створення центру з обслуговування агропромислової техніки в м. Одеса.

Методи дослідження - були використані загальні методи наукового дослідження, порівняльний аналіз у процесі дослідження авторинку, графічні методи для наочного відображення показників, маркетингові: SWOT - аналіз, матричний, спостереження, опитування.

Інформаційна база дослідження - у якості інформаційної бази дослідження застосовувались наукові статті вітчизняних та закордонних авторів, матеріали кон'юнктурних досліджень аналітичних компаній, офіційні статистичні матеріали, законодавчі та нормативні документи та Інтернет-джерела.

ВИСНОВКИ

На підставі проведеного дослідження можна зробити наступні висновки.

1. Для пропозиції інвесторам сформульована бізнес-ідея – створення СТО агропромислового призначення. Реалізація цієї бізнес-ідеї дозволить забезпечити попит послуг в межах певної території за рахунок зменшення часу потенційних споживачів на процесі ремонту техніки.

2. Визначено умови, яким має відповідати діяльність створюваного СТО, вимоги до відкриття як суб'єкта господарювання так і до СТО, вимоги до його функціонування. Встановлено перелік документів, який необхідних для реєстрації суб'єкта господарювання, для відкриття СТО та його функціонування.

3. Проведений аналіз існуючих організаційно-правових форм за різними критеріями (правове регулювання, вимоги за видами діяльності, оподаткуванням, чисельністю, обмеження за обсягами виручки тощо) дозволив зупинитися для СТО на товаристві з обмеженою відповідальністю. Головною перевагою цієї форми є більші можливості щодо залучення інвестиційного капіталу, обмеження відповідальності капіталом, більше можливості щодо розширення.

4. Найбільш гнучкою організаційно-правовою формою для станції технічного обслуговування мережі вважається фізична особа-підприємець (ФОП) 3 група. Засновникам станції технічного обслуговування агропромислової техніки виступатимуть фізична особа, яка особисто буде керувати власним закладом. Також станція технічного обслуговування агропромислової техніки функціонуватиме у 3й групі ФОП – кількість найманих працівників – без обмежень;

5. Проведений аналіз кон'юнктури ринку технічних послуг на ринку Одеської області засвідчив, що на сьогодні найбільш оптимальним для створення СТО є формат навколо Одеської області. Він дозволяє отримати постійний потік клієнтів за рахунок тих агропромислових підприємств, які

працюють навколо Одеси. Проведений SWOT-аналіз засвідчив, що стратегія функціонування СТО має базуватися на сильних сторонах та бути націленою на реалізацію можливостей. Для усунення загроз необхідно керувати відповідними ризиками. Особливу увагу слід звернути на усунення слабких сторін. Аналіз конкурентів показав, що створення СТО на початку свого функціонування буде на останньому місці. Однак вже через деякий час свого існування він зможе значно поліпшити власні конкурентні позиції.

6. Проведений аналіз економічної ефективності пропонуємого проекту засвідчив, що крапка беззбитковості по проекту складе 5721972 грн., тобто за умови отримання такої виручки проект стає беззбитковим. В перший рік реалізації проекту на кожен гривну витрат СТО одержить 9,96 коп. чистого прибутку, а в кожній гривні виручки від реалізації послуг буде містити 9,06 коп. чистого прибутку. Показник ЧДД складає 1165045, що вище 1, термін окупності складає 2,94 роки, індекс доходності – 1,7, що вище 1. Внутрішня норма рентабельності на рівні 55,21% дозволяє гарантувати достатній рівень фінансової міцності. На цій підставі зроблено висновок про доцільність впровадження проекту.

7. В процесі реалізації бізнес-ідеї створення та функціонування СТО необхідно використовувати низку методів боротьби з допустимими, критичними та катастрофічними ризиками, які призводять до матеріальних, трудових або спеціальних, фінансових або інтелектуальних втрат. Для цього доцільно застосовувати такі технічні, правові та організаційні методи, які включають, в першу чергу, такі методи: розподіл ризику між учасниками проекту; страхування; резервування коштів на покриття непередбачених витрат; нейтралізація часткових ризиків; зниження ризику в плані фінансування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. КВЕД-2010: веб-сайт.URL: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/10/KVED10_10_71.html
2. Переваги і недоліки товариства з обмеженою відповідальністю: веб-сайт.URL: <http://poradum.com.ua/kreditbank/2011-perevagi-nedolki-tovaristva-z-obmezhenoyu-vdpovdalnstyu.html>.
3. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців»: веб-сайт.URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>
4. Нормативно-правова база. Закони України: веб-сайт.URL: http://ukrhlibprom.org.ua/ua/normativno-pravova_baza.html
5. Алексахин В.И. Малый бизнес: Экономические особенности, модели рыночного равновесия, анализ деловой активности. М., 2010. 159 с.
6. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічний менеджмент: Навчальний Посібник/ Київ: ЦУЛ, 2013. 396с.
7. Варналій З. С. Мале підприємництво у сфері побутового обслуговування населення: навч. посібник /З. С. Варналій, Л. П. Хмелевська, М. О. Хмелевський. К.: Знання України, 2004. 259 с.
8. Вахлимов В.К. Автомобили. Основы конструкции. /Уч. для ВУЗов –М.: Высшая школа 2004. 432с.
9. Вітровий А. О. Напрямки розвитку автосервісу в Україні // Збірник тез доповідей наукової конференції професорсько-викладацького складу «Економічні, правові, інформаційні та гуманітарні проблеми розвитку» Тернопіль ТНЕУ 2009. С. 26-28.
10. Вівчарик О., Вітровий А. Основні проблеми та шляхи розвитку малого бізнесу в автосервісі //Матеріали міжнародної науково-практичної конференції за участю іноземних студентів «Розвиток аграрного бізнесу в умовах глобалізації» 15-17 квітня 2016р. Тернопіль, ТНЕУ, 2016, С. 42 – 44.
11. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. М., 2011. 480 с.

12. Гращенко І. С. Аналіз стану та перспектив розвитку вітчизняних підприємств сфери побутового обслуговування населення / І. С. Гращенко,
13. Я. В. Лісун // Київський національний університет технологій та дизайну. Вісник КНУТД. 2010. Т. 5, С. 38—43.
14. Гірняк О.С. Менеджмент: теоретичні основи і практикум. ,2013. 336с.
15. Гевко Р. Б., Вітровий А. О. Основні організаційно-технічні принципи створення і модернізації СТО // Матеріали наукової конференції професорсько-викладацького складу „Економічні, правові, інформаційні та гуманітарні проблеми розвитку України в умовах проведення системних реформ». Секція №6. Удосконалення економічного механізму в агропромисловому комплексі при різних умовах власності. 11 квітня 2012р. Тернопіль, ТНЕУ, -2012, С. 40 – 42.
16. Громов Н.Н. Менеджмент на транспорте. Учебн. пособие для ВУЗов –М.: Машиностроение, 2014. 448с.
17. Горбаченко С.А., Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів: навч. посіб, Одеса: Атлант, 2014. 243 с.
18. Іщенко І. І., Терещенко С. П. Оцінка економічної ефективності виробництва та затрат. К.: Вища школа, 2011. 187 с.
19. Злобин Б.К., Зацепин Ю.М. Инвестиционная поддержка малого предпринимательства. М., 2008. 72 с.
20. Карташов В. П. «Технологическое проектирование автотранспортных предприятий», М, «Транспорт», 2011, 171с.
21. Кеннет Дж. Кук. Малый бизнес: стратегическое планирование. М., 2008. 168 с.
22. Курников У. П. Технологічне проектування підприємств автомобільного транспорту. Навч. посібник. К. Вища школа, 2013.
23. Козлова О. И. и др. Оценка кредитоспособности предприятий. М.: АО—АРГО, 2013. 189 с.
24. Круглов С. М. Довідник автослюсаря з технічного обслуговування і ремонту легкових автомобілів. М.: Вища школа, 2007. 304 с.

25. Лазарев Г.И. Малый бизнес и государство. М., 2006. 115 с.
26. Марков О. Д. Організація автосервісу. Львів: Оріяна-Нова, 2008. 332 с.
27. Марков О., Михайличенко А. Как определить мощность автосервиса//Авто&сервис. 2007 №9. С. 54-60.
28. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг. Навч. посібник. К.:Центр учбової літератури, 2012. 384 с.
29. Пат. 17791, України МПК F02M27/00. Пристрій для обробки повітря в двигуні внутрішнього згоряння /Соловей І. М., Вітровий А. О.; Заявка - №200603865; Заявл. 07.04.2006; Опубл. 16.10.06. Бюл. №10
30. Пахомов А. Электронные системы автомобиля //Авто&сервис. 2007 №10. С. 22-24.
31. Пахомов А. Диагностика. С чего начать? //Авто&сервис. 2007 №10. С.26-30.
32. Петроченко С.М., Яковенко О.Г. Організація комплексного автосервісу.М.: Транспорт, 2007. 240 с.
33. Розум Р. І., Вітровий А. О. Проблеми і перспективи розвитку технічного сервісу в сьгоднішніх умовах // Матеріали першої міжнародної науково-практичної конференції молодих учених «Теоретична і прикладна економіка: задачі та перспективи» Тернопіль 2008. С. 178-179.
34. Технічна експлуатація автомобілів / Под ред. Є.С. Кузнецова. 3-е изд., Перераб. і доп. М.: Транспорт, 2009. 413 с.
35. Фастовцев Г.Ф. Автотехобслуговування. М.: Машинобудування, 2008. 256с.
36. Шестопапов С.К., Шестопапов К.С. Легкові автомобілі. М.: Транспорт, 2008. 240 с.
37. Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навч. посіб. Одеса, 2018. 305с.
38. Практикум з дисципліни «Економіка, організація підприємницької діяльності». Н.В. Доброва Одеса: ОНЕУ, 2017 р. 90 с.

39. Балджи. М. Д. Економічний ризик та його вимірювання. Навчальний посібник. 2015. С. 136 – 143.
40. Семенова К. Д. Оцінка ризиків на підприємствах / К. Д. Семенова / – Одеса, 2014. С. 35-38.
41. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч.посіб/ за заг. ред. д.е.н. Н.В. Сментини. Київ, 2019. 320 с.
42. PEST-аналіз: веб-сайт.URL: https://www.gd.ru/articles/8800-pest-analiz?from=PW_Click&token=24a1cf9b-bcaa-11a0-2755-2d01b79e8512&ttl=7776000&ustp=W
43. Державна служба статистики України: веб-сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>