

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

Сментина Н.В.

“ _____ ” _____ 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за
освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

за темою:

**«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
КЛІНІНГОВОЇ КОМПАНІЇ»**

Виконавець:

Студент 46 групи ФЕУП

Якименко Владислав Олександрович

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Янковий Володимир Олександрович

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА НОРМАТИВНІ АСПЕКТИ ВІДКРИТТЯ КЛІНІНГОВОЇ КОМПАНІЇ	5
1.1. Загальна характеристика бізнес-ідеї відкриття клінінгової компанії.....	5
1.2. Нормативно-правові аспекти щодо відкриття клінінгової компанії	14
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРОЦЕСІВ ВІДКРИТТЯ КЛІНІНГОВОЇ КОМПАНІЇ	27
2.1. Аналіз ринку послуг з прибирання в м. Одеса	27
2.2. Формування інвестиційних та поточних витрат відкриття клінінгової компанії.....	34
РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТУ ВІДКРИТТЯ КЛІНІНГОВОЇ КОМПАНІЇ	47
3.1 Розрахунки економічної ефективності проекту відкриття клінінгової компанії.....	47
3.2. Аналіз проектних ризиків та заходи щодо їх запобігання	54
ВИСНОВКИ	60
Список використаних джерел	62
ДОДАТКИ	65

ВСТУП

Актуальність дослідження. Український ринок, що володіє великим потенціалом для розвитку підприємницької діяльності, стає дуже привабливим для інвесторів з-за кордону. Українські підприємці також намагаються зайняти вигідні ніші для своєї діяльності. На даний час, в Україні існує конкуренція на ринку прибирання приміщень, клінінгових компаній достатньо, але таких, що надають європейський сервіс - зовсім одиниці.

Сучасні клінінг послуги – це цілий комплекс заходів щодо наведення порядку і підтримання чистоти на високому рівні якості. Професійні послуги клінінгової компанії допомагають будь-якому житловому, офісного або складського приміщення завжди виглядати чисто та охайно. Зараз в Україні спостерігається період переосмислення власниками об'єктів нерухомості й орендарів поняття «клінінг», його впливу на успішність розвитку бізнесу, ефективність робочого процесу, тривалість експлуатації будь-якого будинку, а також окремих предметів інтер'єра й екстер'єру. Також з появою на українському ринку нерухомості закордонних девелоперських організацій, готельних операторів і іноземних компаній-споживачів комерційних приміщень вітчизняні гравці ринку стали переймати міжнародний досвід у сфері керування об'єктами, зокрема, у віддачі на аутсорсинг спеціалізованих напрямків діяльності, таких як клінінг.

Західні й східні компанії давно не використовують працю штатних працівників для прибирання приміщень, а підписують довгострокові контракти про партнерство із професійними клінінговими компаніями.

Метою роботи є дослідження теоретичних положень, методичних та прикладних аспектів створення клінінгової компанії.

Відповідно до мети поставлено такі **завдання**:

- охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи на ринку надання клінінгових послуг;

- дослідити нормативно-правові аспекти щодо відкриття клінінгової компанії;
- проаналізувати ситуацію на ринку клінінгових послуг;
- розрахувати та обґрунтувати витрати на започаткування та функціонування бізнесу;
- обґрунтувати доцільність впровадження проекту;
- оцінити можливі ризики та їх вплив на діяльність компанії, запропонувати заходи щодо їх мінімізації.

Предметом дослідження є бізнес-проекування започаткування власної справи у сфері клінінгових послуг

Об'єкт дослідження - процес обґрунтування доцільності створення клінінгової компанії на ринку клінінгових послуг м. Одеси.

Методи дослідження. Під час виконання роботи використовувались різні методи. Загальнонаукові: аналогія, системний аналіз. Методи економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, класифікації, групування. Маркетингові: SWOT-аналіз, спостереження. Для економічного обґрунтування проекту використовувалась комп'ютерна програма Project Expert.

Інформаційною базою досліджень слугували закони України, нормативно-законодавчі акти України, наукові публікації та монографічні видання вчених, звіти та аналітичні данні відповідних державних органів та данні звітності офіційних статистичних збірників.

ВИСНОВКИ

1. На даний час, в Україні існує конкуренція на ринку прибирання приміщень, клінінгових компаній достатньо, але таких, що надають європейський сервіс – зовсім одиниці. І тому, досить перспективною видається ідея – створення власної клінінгової компанії. Клінінг приміщень – затребувана наразі послуга, як високотехнологічний сучасний сервіс, що докорінно відрізняється від традиційних і уже застарілих уявлень про наведення чистоти та їх утримання. Її переваги у професійності прибирання, вивільненні часу для основної професійної чи іншої діяльності, абстрагування від турбот і проблем побуту та запобігання конфліктам на побутовому підґрунті, гарантованої високої якості клінінгових послуг, їх доступності за рахунок прогресивних професійних технологій і техніки, економії на придбанні обладнання для прибирання, витратних матеріалів, підвищення самооцінки і престижу від звільнення від рутини.

2. Клінінгову компанію буде зареєстровано як фізична особа-підприємець (ФОП) – це найбільш поширена та найбільш доступна організаційна форма ведення підприємницької діяльності. Це пояснюється простотою її організації, ведення бухгалтерського та податкового обліку і звітності, можливістю використовувати найману працю тощо. Було обрано III групу платників Єдиного податку. Єдиний податок (або спрощена система оподаткування) має низку переваг, що проявляється як у більшій простоті обліку, так і, можливо, меншій сумі сплачених податків.

3. За результатами аналізу ринку клінінгових послуг в м. Одеса, було сформовано систему тарифних ставок на послуги створюваної компанії, на основі яких буде спрогнозовано розмір доходу майбутньої компанії.

4. Стартові витрати, які необхідні для відкриття клінінгової компанії, дорівнюють 392000 грн, а саме власні кошти дорівнюють 277000 грн, кредитні - 115000 грн. Поточні витрати клінінгової компанії на місяць склали 147653,62 грн, поточні витрати на рік дорівнюють 466337,87 грн.

5. Чиста приведена вартість проекту складає 974586 грн, що свідчить про загальну ефективність проекту з урахуванням вартості грошей у часі. Середня норма рентабельності для проекту складає 158,63%, індекс прибутковості – 3,49, а внутрішня норма рентабельності – 145,8%. Усі три показники вказують на те, що інвестування у бізнес, що аналізуються, є ефективним як враховуючи зміну вартості грошей у часі, так і без такого врахування. Термін окупності проекту відображає той період часу, по закінченні якого вкладені у проект кошти повернуться до інвестора через прибуток, що генерується проектом, а після його завершення – почнуть приносити чистий прибуток. Для запропонованого проекту цей період часу складає 18 місяців, а з урахуванням зміни вартості грошей у часі – 19 місяців, що є достатньо реальним відображенням процесів, що проходять в поточних реаліях економічного стану України.

6. З метою запобігання ризику отримання збитків керівництву потрібно особливу увагу приділити маркетинговим заходам, які б забезпечили якомога більше завантаження клінінгової компанії. Проект є стійким 54,2% випадків з проаналізованих комбінацій впливу факторів на проект.

Список використаних джерел

1. Макаренко С.М. Бізнес-планування. Херсон: ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017, 224 с.
2. Масловська М. В. Особливості процесу бізнес-планування в сучасних умовах розвитку України. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_11_29 .
3. Дмитрук А.В. Сучасний етап розвитку клінінгу в Україні. Економічний розвиток: теорія, методологія, управління, 2013, С.274-275.
4. Шишка Р.Б. Договір клінінгу: до проблеми регулювання. Вісник Запорізького національно університету, 2014, №3, С. 47-53.
5. КВЕД-2010. URL: <http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010.html>
6. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ). URL: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_skof_2016.htm .
7. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» від від 15.05.2003 № 755-IV. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>
8. Податковий кодекс України. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2755>
9. Наказ МВС України від 30.12.2014 № 1417 «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні». URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0414-12>.
10. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17>.
11. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.02.1994 № 4004-XII. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>.
12. Класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_koatuu_2016.htm .
13. Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016-2010. URL: <http://dkpp.rv.ua/>.

14. Національний Класифікатор професій ДК 003:2010. URL: http://hrliga.com/index.php?module=norm_base&op=view&id=433.
15. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 № 222-VIII. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19>.
16. Борисенко Д.О., Лахно А.І. Перспективи розвитку клінінгових послуг в Україні. Нові наукомісткі технології виробництва матеріалів, виробів широкого вжитку та спеціального призначення, 2016, С. 143.
17. Головне управління статистики в Одеській області URL: <http://www.od.ukrstat.gov.ua>
18. Портал відкритих даних Одеської області URL: <https://odesa.opendata.ua/uk/misto-odesa/budivnitstvo> .
19. Доходи населення Одеської області. Головне управління статистики в Одеській області URL: <http://www.od.ukrstat.gov.ua>.
20. Багорка М. О. SWOT-аналіз як основа формування маркетингових стратегій підприємств. Економіка АПК, 2010, №6, С.17-23.
21. Чуба Д. М. Стратегії впровадження нового товару на ринку. Актуальні проблеми економіки та управління, 2016, №10, С.17-23.
22. Сервіс оголошень OLX URL: <https://www.olx.ua/obyavlenie/sdam-ofisy>.
23. Prom.ua URL: <https://prom.ua/ua>
24. Інтернет-магазин Rozetka.ua URL: <https://rozetka.com.ua/ua/>.
25. Профессиональная бытовая химия «Tenzi» URL: <http://tenzi.in.ua>.
26. Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу. Одеса, 2018, 305 с.
27. Сментина Н.В. Економіка та організація підприємницької діяльності. Київ: Гуляєва В. М., 2019, 320 с.
28. Студія веб дизайну «CREATIVE» URL: <https://www.wdesign.net.ua/ua/> .
29. Тарифи на електроенергію URL: <https://oblenergo.odessa.ua/tariff>
30. Лень В. С. Методи нарахування амортизації та відтворення основних засобів. Актуальні проблеми економіки, 2015, № 9, С. 199-205.
31. Компанія «Мастер-Бух» URL: <http://m-buch.od.ua> .
32. Рекламное агенство «SeoMasters» URL: <https://seomasters.com.ua> .

33. Фецович Т. Р. Прибуток підприємства як кінцевий фінансовий результат. Вісник аграрної науки Причорномор'я, 2012, Вип. 1, С. 113-119.
34. Шваб Л.І. Економіка підприємства. Київ: Каравела, 2007, 584 с.
35. Лівощко Т.В. Аналіз методів планування прибутку на промислових підприємствах. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії, 2014, № 6, С. 159-163.
36. Кошельок Г.В. Класифікація грошових потоків підприємства у сучасних умовах. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право, 2013, №1, С. 32–40.
37. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. Одеса: ОНЕУ, 2014, 243 с.
38. Варченко О. М. Методичні підходи до оцінки інвестиційної діяльності підприємств. Інноваційна економіка, 2016, № 4, С. 29-38.
39. Балджи М. Д. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків. Одеса: ОНЕУ, 2013, 670 с.
40. Копішинська О.П. Застосування методу Монте-Карло для підтримки прийняття рішень щодо розподілу інвестицій. Актуальні проблеми економіки. Науковий економічний журнал, 2017, № 5, С. 199-207.
41. Шишкіна А. В. Необхідність та можливості використання аналізу чутливості в економічному обґрунтуванні ефективності інвестиційних проектів. Молодий вчений, 2014, № 4(07), С. 138-142.
42. Романовський І.Г. Застосування методу Монте-Карло для модулювання економічних ризиків агропромислового підприємства. Проблеми економіки та політичної економії, 2017, № 1, С. 129-141.