

# СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

## МОНОГРАФІЯ

За загальною редакцією доктора економічних наук, професора  
І.О. Кузнецової



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ  
СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ  
В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

*монографія*

За загальною редакцією д.е.н., професора І.О. Кузнецової

Харків, 2018

**ББК 65.050.9**  
**УДК 05.21:005.22**

**Сучасні технології стратегічного управління в умовах євроінтеграції: (Монографія) / За заг. ред. док. екон. наук, професора І. О. Кузнецової. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – 177 с.**

*Рекомендовано до видання рішенням вченої ради Одеського національного економічного університету (протокол №8 від 24 квітня 2018 р.)*

**Рецензенти:**

В.Я. Брич – доктор економічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної роботи Тернопільського національного економічного університету

О.Г. Мельник – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності Національного університету «Львівська політехніка»

Розглянуто теоретичні аспекти та надано практичні пропозиції щодо формування складових стратегічного управління в умовах євроінтеграції.

Рекомендовано для фахівців з питань управління сучасними підприємствами, викладачів, аспірантів, магістрантів та студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів.

**ISBN 978-617-7634-13-2**

© Загальна редакція  
І.О. Кузнецова, 2018

## Передмова

Бізнес-ландшафт сучасної організації знаходиться під впливом динамічних змін зовнішнього середовища, породжених: глобалізацією бізнесу; прогресом у новітніх технологіях та їхньою конвергенцією; трансформацією способів ведення бізнесу; базовими розривами в конкурентному просторі; розмиванням галузевих бар'єрів. Для цих процесів характерна конкуренція не тільки товарів і послуг, а й ідей, інформації, методів управління. В сучасних технологіях управління приховані джерела конкурентних переваг та великі можливості підвищення ефективності діяльності підприємства в цілому, що й визначає актуальність обраної теми.

Управління виконує роль каталізатора господарських процесів. Виробничі чинники організації (природні, капітальні, матеріально-сировинні, людські, фінансові, інформаційні, інтелектуальні) дають ефекти лише за сприятливого поєднання їх з управлінням. Нові тенденції у трансформації економічного середовища зумовлюють необхідність наукових досліджень, спрямованих на пошук сучасних управлінських технологій. На сьогодні конкурентоспроможність на внутрішніх і зовнішніх ринках забезпечується не тільки за рахунок нових продуктів, а в першу чергу через інноваційні способи управління. Отже, тема монографії є безумовно актуальною.

У монографії запропоновано концептуальну модель процесу стратегічного управління, що визначає його структуру та зміст. Визначено параметри організації стратегічного планування та забезпечення безперервності його процесу. Виділено фактори, які впливають на розвиток корпоративного управління в Україні та їх вплив на створення більшої доданої вартості та забезпечення стійкості компанії з фінансової точки зору.

Низка статей присвячена дослідженню складових технологій: формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємств, управління кластерними бізнес – асоціаціями в умовах євроінтеграції, визначення рівня стійкого розвитку підприємства, визначення цілей сталого розвитку підприємства на шляху до євроінтеграції. Виявлено проблеми підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах євроінтеграції.

Авторами запропоновано антикризові технології в контексті стратегічного управління. Сформовано підходи щодо забезпечення системи трудової мотивації персоналу та виділено її структуру.

Розкрито особливості технології управління іміджем підприємства як одного з важливих інструментів досягнення стратегічних цілей організації. Виявлено проблеми реалізації КРОС-культурного менеджменту в процесі

проведення організаційних змін в багатонаціональних компаніях та запропоновано шляхи їх подолання. Розкрито особливості трансформації парадигми лідерства в сучасних умовах, доведено ключову роль розвитку емоційного інтелекту менеджера в процесі реалізації стратегічних цілей сучасної організації.

Докт. екон. наук, професор

І.О. Кузнецова

Авторами складових частин є:

1.1 – докт. екон. наук, професор І.О. Кузнецова;

1.2 – канд. екон. наук А.В. Горбатенко;

1.3 – викладач О.М. Данчева;

2.1 – докт. екон. наук, професор І.О. Кузнецова, канд. екон. наук  
О.Ю. Малютенко;

2.2 – канд. екон. наук І.Д. Гречкосій, канд. психол. наук О.В. Осичка;

2.3 — канд. екон. наук С.М. Ступак;

2.4 – докт. екон. наук, професор І.О. Кузнецова, канд. екон. наук

О.С. Балабаш;

2.5 – канд. екон. наук, професор Т.Б. Кублікова, канд. екон. наук, доцент

Ю. В. Карпенко;

2.6 – канд. екон. наук Г.А. Місько;

3.1 – канд. екон. наук, професор В.О. Кравченко;

3.2 – канд. екон. наук А.М. Кузнецов;

3.3 – викладач Ю.І. Матішак;

3.4 – канд. екон. наук, професор В.О. Кравченко;

3.5 – канд. психол. наук О.В. Осичка, канд. екон. наук І.Д. Гречкосій;

3.6 – канд. екон. наук І.В. Титаренко.

## ЗМІСТ

<b>ПЕРЕДМОВА.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1 СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....</b>	<b>6</b>
1.1. Процес стратегічного управління, його структура та зміст.....	6
1.2. Забезпечення безперервного процесу стратегічного планування в умовах глобалізації.....	17
1.3. Світовий досвід в стратегії формування української моделі корпоративного управління.....	25
<b>РОЗДІЛ 2 ТЕХНОЛОГІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....</b>	<b>36</b>
2.1. Технологія формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємств борошномельної галузі.....	36
2.2. Антикризові технології в контексті стратегічного управління на шляху до євроінтеграції.....	46
2.3. Технологія управління кластерними бізнес – асоціаціями в умовах євроінтеграції.....	58
2.4. Технологія визначення рівня стійкого розвитку підприємства.....	69
2.5. Technology formation system of service company’s target indic tors.....	77
2.6. Визначення цілей сталого розвитку підприємства на шляху до євроінтеграції.....	89
<b>РОЗДІЛ 3 СКЛАДОВІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....</b>	<b>101</b>
3.1. Управління іміджем підприємства в системі євроменеджменту.....	101
3.2. Технологія формування системи трудової мотивації персоналу банку в умовах євроінтеграції.....	118
3.3. Підвищення конкурентоспроможності молокопереробних підприємств в умовах євроінтеграції.....	132
3.4. КРОС – культурний менеджмент в контенті організаційних змін багатонаціональних компаній.....	141
3.5. Современные концепции лидерства – европейский опыт.....	151
3.6. Вплив облікової інформації на прийняття стратегічних управлінських рішень у фінансовій підсистемі.....	164

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ  
В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

*Монографія*

Формат 60x84/16. Папір офсетний.  
Друк цифровий. Гарнітура Times New Roman.  
Підписано до друку 25.04.2018 р.  
Наклад 100. Умовн. друк. арк. 16,2

ТОВ «Пром-Арт»  
61023, м. Харків, вул. Весніна, 12  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи серія:  
ДК № 5748 від 06.11.2017.  
тел. (057) 717-28-80  
[www.promart.in.ua](http://www.promart.in.ua)  
E-mail: [promart\\_order@ukr.net](mailto:promart_order@ukr.net)



У монографії запропоновано концептуальну модель процесу стратегічного управління, що визначає його структуру та зміст. Визначено параметри організації стратегічного планування та забезпечення безперервності його процесу. Виділено фактори, які впливають на розвиток корпоративного управління в Україні та їх вплив на створення більшої доданої вартості та забезпечення стійкості компанії з фінансової точки зору.