

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

(назва освітньої програми)

на тему: « Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства
(на прикладі ТОВ «Паритет»»
(назва теми)

Виконавець:

студентка факультету ФЕУП 45 групи
Власенко Яна Геннадіївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

К.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Грінченко Раїса Володимирівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Перед сучасними підприємствами стоїть важливе завдання – виробити товар, який би задовольнив потреби вже примхливого споживача, та мав би вагому відмінність від товару конкурента. На сьогоднішній день в умовах перенасиченості ринку та загостреної конкуренції перед керівником фірми постає потреба в постійному пошуку методів управління конкурентоспроможністю, необхідності запровадження таких дії та такої організації підприємницької діяльності, при якій був би досягнутий певний конкурентний рівень, який буде вищим за підприємств-конкурентів.

Мета дослідження впровадження та закріплення теоретичних знань щодо поняття конкуренція та конкурентоспроможність, висвітлення положення ТОВ «Паритет» на ринку світлопрозорих конструкцій шляхом зіставлення з конкурентами, виявлення слабких сторін або недоліків та розробка рекомендацій на основі проведеного аналізу для підвищення рівня конкурентоспроможності.

Завдання дослідження:

- охарактеризувати поняття конкуренція та конкурентоспроможність в умовах сучасного виробництва та визначити рівні конкурентоспроможності, фактори впливу та можливі приховані резерви підприємства;

- охарактеризувати діяльність ТОВ «Паритет », як діяльність вже функціонуючого підприємства;

- підрахувати та проаналізувати основні техніко-економічні показники підприємства з виготовлення світлопрозорих конструкцій, визначити головні фактори, що визначають рівень конкурентоспроможності.

- порівнюючи з існуючими конкурентами та оцінити положення ТОВ «Паритет » на ринку методами бенчмаркінгу, інтегральних оцінок та методами переваг.

- виявити резерви і слабкі сторони підприємства та розробити рекомендації і шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності ТОВ «Паритет ».

Об'єкт дослідження стан конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Паритет» в сучасних ринкових умовах.

Предмет дослідження теоретичні та методичні основи формування конкурентоспроможності підприємства, напрями та шляхи підвищення його конкурентоспроможності.

Методи дослідження. При написанні дипломної роботи використовувались наступні методи дослідження: метод переваг, метод інтегральної оцінки та метод бенчмаркінгу.

Інформаційна база дослідження При написанні даної наукової роботи були використані інтернет джерела, періодичні видання за тематикою роботи, законодавча база, статистична та бухгалтерська звітність ТОВ «Паритет».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 73 сторінка. Основний зміст викладено на 68 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 4 рисунка.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі « ***Основні елементи конкурентоспроможності підприємств***»

розглянуто сутність поняття конкурентоспроможності підприємства та її характеристика, фактори, які обумовлюють вибір відповідної стратегії розвитку підприємства, рівні розвитку конкурентоспроможності, методи аналізу оцінки конкурентоспроможності.

У другому розділі « ***Аналіз стану та шляхи підвищення конкурентоспроможності на підприємстві ТОВ «Паритет»***»

Описано та охарактеризовано діяльність ТОВ «Паритет», проведений аналіз динаміки важливих факторів конкурентоспроможності підприємства, та проведена оцінка його конкурентоспроможності в сучасних ринкових умовах

У третьому розділі «***Резерви росту конкурентоспроможності підприємства***»

запропоновано 2 заходи підвищення конкурентоспроможності та розрахунок ефективності запропонованих заходів.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Підприємство має слабку маркетингову політику, що впливає на рівень конкурентоспроможності.
2. Продукція підприємства має високу собівартість, що, в свою чергу, впливає на високий рівень цін.