

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою Бакалавр
(назва освітньої програми)

на тему: **«Підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства
(на прикладі ПрАТ «Чорноморський паливний термінал»)»**
(назва теми)

Виконавець:

студентка IV курсу 5 групи, ФЕУП
Войтовицька Ліна Едуардівна

(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор
(науковий ступінь, вчене звання)
Янковий Олександр Григорович

(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми: полягає в тому, що в сьогоденній економічній ситуації, після переходу до відкритої ринкової економіки відбувається боротьба за споживача як на зовнішньому, так і на внутрішньому ринку. На фоні цього, підприємства потребують у виробництві дійсно конкурентоспроможної продукції (послуги), аби бути затребуваними на ринку.

Мета дослідження: аналіз сучасного стану та перспектив формування конкурентоспроможності продукції ПрАТ «Чорноморський паливний термінал» на сучасному етапі розвитку вітчизняної економіки.

Метою роботи зумовлено виконання таких завдань:

- Визначити теоретико-методологічні аспекти дослідження конкурентоспроможності продукції на підприємстві;
- Дослідити основні показники конкурентоспроможності продукції на підприємстві;
- Охарактеризувати особливості продукції на підприємстві.
- Інформаційною базою є дані по конкурентоспроможності підприємства на ПрАТ «Чорноморський паливний термінал» за 2017-2019 роки.

Завдання дослідження:

- описати основні методи щодо оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства;
- дослідити положення ПрАТ «Чорноморський паливний термінал» та його місце на ринку;
- проаналізувати конкурентоспроможність продукції ПрАТ «Чорноморський паливний термінал» та порівняти з конкурентами аналогічної галузі ;
- запропонувати шляхи щодо покращення конкурентоспроможності продукції;
- обґрунтувати можливості ПрАТ «Чорноморський паливний термінал» підвищити конкурентоспроможність продукції та змогу підприємства до поліпшення конкурентоспроможності в цілому, що може надати більш стійке положення у конкурентному середовищі.

Об'єкт дослідження: теоретичні засади конкурентоспроможності продукції ПрАТ «Чорноморський паливний термінал».

Предмет дослідження: конкурентоспроможність продукції як послуги ПрАТ «Чорноморський паливний термінал».

Методи дослідження: під час написання бакалаврської роботи було використано сукупність загальних та наукових методів. Для дослідження конкурентоспроможності продукції підприємства і шляхів підвищення було використано: методи економічного і статистичного аналізу, метод порівняння, за допомогою якого було порівняно продукцію ПрАТ «Чорноморський паливний термінал» і його конкурентів, статистичний аналіз показників діяльності підприємства надав можливість проаналізувати тенденції розвитку підприємства за різними показниками, оцінити його

рентабельність. Для отримання аналітичної інформації були використані дані статистичної звітності, внутрішньої, зокрема, бухгалтерської звітності підприємств.

Інформаційна база дослідження: містить роботи провідних зарубіжних та вітчизняних вчених, що присвячені питанням підвищення конкурентоспроможності продукції та підприємства взагалі.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок. Основний зміст викладено на 55 сторінках. Робота містить 10 таблиць, 3 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні основи конкурентоспроможності продукції підприємства»** розглянуто основні поняття та сутність конкурентоспроможності продукції підприємства, надано характеристику конкурентним перевагам та конкурентоспроможності взагалі, висунуто огляд існуючих методів оцінки конкурентоспроможності продукції.

У другому розділі **«Оцінка конкурентоспроможності продукції ПрАТ «Чорноморський паливний термінал»** була розглянута коротка характеристика підприємства, проведено аналіз важливих господарських показників та характеристика показників конкурентоспроможності продукції ПрАТ «Чорноморський паливний термінал».

У третьому розділі **«Шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції ПрАТ «Чорноморський паливний термінал»»** проведено оцінку конкурентоспроможності продукції на підприємстві та запропоновано впровадження двох заходів для її покращення.

ВИСНОВКИ

Сучасне виробництво зумовлює об'єктивну необхідність постійного підвищення якості продукції.

Після порівняння Чорноморського паливного терміналу з аналогічними підприємствами-конкурентами було досліджено рівень конкурентоспроможності продукції підприємстві. На основі аналізу за економічними параметрами було впроваджено шляхи підвищення конкурентоспроможності надання послуг на підприємстві.

За допомогою аналізу підприємства, виявлено сильні та слабкі сторони, його можливості та загрози. До сильних сторін відноситься: паромне сполучення, нове обладнання, перспективи територіального розширення, потенційно високий попит на використання послуг терміналу, значний потенціал підвищення іміджу, велика кількість висококваліфікованого персоналу, глибоководність причалу, збільшення міжнародних зв'язків через

покращення потенціалу підприємства, збільшення вантажообігу за рахунок постійного удосконалення транспортної розв'язки. До слабких сторін: високий рівень конкуренції, наявність більшої можливості у «великих» конкурентів, розташування поряд лідируючих підприємств даної галузі, не самий високий показник потужності та вантажообігу підприємства, наявність меншої кількості транспорту та обладнання ніж у великогабаритних комплексів, розвиток підприємства галузі може призвести до глобальних вкладень (витрат), недосконалість податкової та законодавчої бази.

До можливостей належать потенціал виходу на зовнішні ринки, державна підтримка на внутрішньому ринку, та утримання частки ринку. До загроз відносяться посилення позицій конкурентів на внутрішньому ринку, нестабільна ситуація в країні, поява нових конкурентів.

Для оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства ПрАТ «Чорноморський паливний термінал» побудували багатокутник конкурентоспроможності. Виявили найголовніші показники продукції за економічними параметрами, а саме: рентабельність товару, ціна, збут продукції, продуктивність праці, обсяг продажу.

Рівень конкурентоспроможності ПрАТ «Чорноморський паливний термінал» за економічними показниками: рентабельність товару – дуже низький; ціна – дуже низький; продуктивність праці – дуже високий; збут – дуже високий; обсяг продажу – дуже високий.

За даними рівня конкурентоспроможності продукції підприємства ми бачимо ті аспекти, які необхідно виправити для покращення.

Це можна досягнути за допомогою заходів, які у собі мають включати цілий список завдань.

Тому для покращення конкурентоспроможності продукції ПрАТ «Чорноморський паливний термінал» надали загальну характеристику для проведення заходів, а саме: збільшення глибоководності дна причалу та покращення продуктивності праці за рахунок заміни основних засобів та підвищення кваліфікації персоналу.

Результати проведення даних заходів фактично показують підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства порівняно з підприємствами-конкурентами за період одного року.

Не зважаючи на проблеми, які необхідно усунути, все одно ПрАТ «Чорноморський паливний термінал» займає одне з провідних місць серед українських припортових підприємств нафтоперевалки. Якість наданих послуг судновласникам та вантажовласникам знаходиться на високому рівні.

Чорноморський паливний термінал володіє обладнанням, яке скорочує термін обслуговування судна та забезпечує високу ефективність надання послуг, має потенціал у покращенні іміджу та подальшому розвитку своєї діяльності.