

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

(підпис)

“ 11 ” червня 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація
підприємницької діяльності»

на тему: «Шляхи прискорення бізнес-процесів на підприємстві»

Виконавець:

студентка факультету ФЕУП

Дубілей Дар'я Олексіївна _____
/підпис/

Науковий керівник

к.е.н., доцент

Танасюк Ірина Михайлівна _____
/підпис/

ЗМІСТ

| | |
|--|-----------|
| ВСТУП..... | 3 |
| РОЗДІЛ 1. БІЗНЕС-ПРОЦЕС ЯК СКЛАДОВА ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ..... | 5 |
| 1.1.Визначення бізнес – процесів та їх елементи..... | 5 |
| 1.2 Класифікація бізнес-процесів..... | 10 |
| 1.3 Поняття та призначення реінжинірингу бізнес-процесів..... | 13 |
| РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ»..... | 17 |
| 2.1. Економічна характеристика та аналіз господарської діяльності Одеського кабельного заводу ПАТ «Одескабель».. | 17 |
| 2.2. Аналіз Бізнес–процесів на підприємстві Одеського кабельного заводу ПАТ «Одескабель» .. | 39 |
| 2.3. Аналіз ринку кабельно-провідниковій продукції та найближчих конкурентів. | 47 |
| РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПРИСКОРЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ»..... | 56 |
| ВИСНОВКИ..... | 65 |
| Список використаної літератури..... | 68 |
| Додатки..... | 71 |

ВСТУП

Підприємство являє собою загальну систему, усередині якої протікає безліч взаємозв'язаних процесів, які своїм функціонуванням визначають стан всієї організаційної системи в цілому. Але стани, в яких перебуває система, викликані певними діями в результаті процесу. У свою чергу стани викликають подальші дії, що знаходяться в логічно послідовному ланцюзі процесу. Задіяні в процесі ресурси перетворюються і знаходять іншу форму. Процеси, що протікають усередині підприємства – це послідовні функціональні ланцюги, які взаємопов'язані між собою та від яких безпосередньо залежить загальний стан всієї корпоративної системи.

Одним із ефективних та доступних способів утримати та посилити позиції підприємства на ринку є оптимізація бізнес-процесів як на рівні галузевих стратегій створення цінності продукції або послуг, так і на рівні ключових внутрішніх бізнес-процесів.

Актуальність теми Через постійні швидкі зміни, що відбуваються у соціально-економічній системі України (високий рівень конкуренції, швидка зміна зовнішнього середовища) вітчизняні підприємства змушені постійно шукати все ефективніші інструменти та методи управління. Тому першочерговим завданням стає необхідність використання новітніх та високотехнологічних моделей удосконалення і розвитку бізнес-процесів, що відбуваються на підприємстві. Ефективне управління бізнес-процесами дає змогу підприємствам не лише вижити в умовах жорсткої конкуренції, а й скоротити витрати на виробництво та збут продукції, залишатися при цьому прибутковою.

Мета дослідження є здійснення теоретичного дослідження бізнес-процесів, їх класифікацій, проведення аналізу бізнес-процесів на Одеському кабельному заводі ПАТ «Одескабель», визначення «вузьких» місць й проблем, розроблення шляхів прискорення бізнес-процесів.

Завдання дослідження:

- описати визначення поняття «бізнес-процесу» як об'єкту управління, види та класифікацію бізнес-процесів;
- дослідити значення, роль та функції бізнес-процесів у діяльності підприємства;
- проаналізувати види бізнес-процесів на підприємстві, ефективність їх використання;
- запропонувати шляхи прискорення бізнес-процесів та обґрунтувати заходи щодо їх реалізації на вибраному підприємстві.

Об'єкт дослідження - здійснення бізнес-процесів на підприємстві Одеський кабельний завод ПАТ «Одескабель».

Предмет дослідження - фактори, які прискорюють бізнес-процеси на підприємстві ПАТ «Одескабель».

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що теоретичні висновки, сформульовані у роботі, можуть бути використані Одеським кабельним заводом ПАТ «Одескабель» задля прискорення бізнес-процесів на підприємстві.

При проведенні даного дослідження були використані наступні методи: методи збору та узагальнення інформації, методи спостереження, метод групування, таблично-графічні методи, метод аналізу.

Інформаційну базу дослідження складають закони України та інші нормативно-правові акти, офіційні статистичні данні, спеціалізована економічна література, періодичні видання, бухгалтерська звітність ТОВ Одеський кабельний завод ПАТ «Одескабель».

ВИСНОВКИ

Підприємство являє собою загальну систему, усередині якої протікає безліч взаємозв'язаних процесів, які своїм функціонуванням визначають стан всієї організаційної системи в цілому. Але стани, в яких перебуває система, викликані певними діями в результаті процесу. У свою чергу стани викликають подальші дії, що знаходяться в логічно послідовному ланцюзі процесу. Задіяні в процесі ресурси перетворюються і знаходять іншу форму. Процеси, що протікають усередині підприємства – це послідовні функціональні ланцюги, які взаємопов'язані між собою та від яких безпосередньо залежить загальний стан всієї корпоративної системи.

Основу діяльності будь-якої організації становлять її бізнес - процеси, які визначаються цілями й завданнями організації. Процеси забезпечують реалізацію всіх видів діяльності організації, пов'язаних з виробництвом товарів й послуг, які підприємство або робить, або продає й поставляє, або робить все це в сукупності. Проведення виділення й класифікації бізнес-процесів, визначення їхніх параметрів - індивідуальна й досить не проста робота при переході на процесну організацію й керування діяльністю підприємства. Тому, важливою заключною стадією виконання даної роботи є узгодження результатів проведеної класифікації між власниками бізнес-процесів, а також власниками підприємства.

У другому розділі роботи проаналізовані основні техніко-економічні показники діяльності ПАТ «Одескабель» у динаміці останніх років.

Чистий дохід від реалізації продукції склав 1764,1 млн. грн. Чистий прибуток за 2019 рік склав 17,7 млн.грн. Позитивна тенденція за останній рік пов'язана зі зменшенням собівартості продукції та збільшенням фінансових доходів (зростанням відсотків за депозитами та доходів від курсових різниць).

Основним видом продукції, що виробляє ПАТ "Одескабель", за рахунок продажу яких підприємство отримало більше 10 відсотків доходу за звітний рік є кабельно-провідникова продукція.

Показники продуктивності праці на одного працівника значно зросли у 2019 році порівняно з 2014. Ці зміни позитивно впливають на розвиток підприємства.

Показники ліквідності перевершують мінімально рекомендовані значення, тобто підприємство здатне своєчасно розплатитися за зобов'язаннями власними обіговими коштами, так як запаси і готова продукція можливо швидко реалізувати, а дебіторська заборгованість сформована з заборгованостей стабільно працюючих фірм.

Собівартість реалізованої продукції зросла в три рази у період з 2014 до 2019 роки. Зростання відбулось через збільшення загальновиробничих витрат.

Операційні витрати ПАТ «Одескабель» за 2014-2019 роки зросли на 1216,4 млн.грн. або на 298,6 %.

У третій частині були запропоновані заходи задля того, щоб прискорити бізнес-процеси на ПАТ «Одескабель», а саме :

Для прискорення збуту було впроваджено такі заходи :

- продаж якісного маломірного LAN-кабелю, який призначався для переробки й продажу у вигляді мідної січки;
- роздрібний продаж маломірного кабелю у магазинах із великою торговою націнкою;
- роздрібний продаж маломірного кабелю у магазинах із великою торговою націнкою;
- запуск невеликої рекламної компанії на сайтах та поштова розсилка для ознайомлення із новою пропозицією для малих підприємств;

Для прискорення виробництва було впроваджено захід:

- впровадження зчитувального пристрою для пошуку проблемних місць та поломок в обладнанні.

Впровадження вищезазначених заходів будуть мати наступні позитивні наслідки:

- збільшення валового прибутку підприємства на 27 532,9 грн від продажу маломірного LAN-кабелю без переробки у мідну січку;
- раціональне використання ресурсів підприємства;
- розширення кола споживачів;
- маломірний якісний LAN-кабель за низькою ціною в оптовому продажу буде більш пріоритетним для клієнтів, ніж китайський аналог з нижчою якістю;
- збільшення валового прибутку підприємства на 922 351,5 грн від продажу маломірного LAN-кабелю з націнкою;
- зменшення часу простою обладнання;
- зменшення втрат у грошовому вимірюванні через простой виробництва;
- запобігання виникненню браку через поломку обладнання;
- зменшення часу на виконання виробничого плану;
- прискорення виконання виробництва заказу.

Список використаних джерел

1. Чорнобай Л. І. Бізнес-процеси підприємства: загальна характеристика та економічна суть / Л. І. Чорнобай. // Національний університет “Львівська політехніка”. – 2013.
2. Фролова Л. В. Формування бізнес-моделі підприємства [текст]:навч. / Л. В. Фролова, Е. С. Кравченко - К .: Центр навчальної літератури, 2012.
3. Єльнікова Л.В. Методичні засади розробки класифікації бізнес-процесів [Електронний ресурс] / Л.В. Єльнікова, П.В. Брінь. – Режим доступу : http://library.kpi.kharkov.ua/2011_39.pdf
4. Демиденко В.В. Управління бізнес-процесами як складова процесного підходу до управління підприємством. Ефективна економіка. 2015. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>
5. Корзаченко О.В. Оптимізація бізнес-процесів українських підприємств: проблеми та перспективи. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2013. Вип. 3.
6. Гордєєв, М. Як оптимізувати бізнес-процеси: технологія [Електронний ресурс] / Михайло Гордєєв, Андрій Борисов, Наталія Коршак // Корпоративна практика. - Режим доступу: <http://www.executive.ru/management/practices/685191-kak-optimizirovat-biznes-protsessytechnologiya>.
7. Левикін В., Хворостініна О. Стратегічне управління бізне-спроцесами підприємства. Всеукраїнська науково-практична конференція молодих учених і студентів «Молодь у світі сучасних технологій».
8. Командровська В.Є. Бізнес-процеси підприємства: сутність та методи вдосконалення / В.Є. Командровська, О.Ю. Морозенко. [Електронний ресурс]. – Доступний з http://www.nbuu.gov.ua/portal/soc_gum/ppei/2011_30/Moroz.pdf.

9. Гвоздь М.Я. Реінжиніринг бізнес-процесів як засіб підвищення ефективності функціонування виробничих підприємств : зб. наук. пр. / М. Я. Гвоздь, І.В. Парій // Вісн. нац. ун-ту «Львівська політехніка». – Л., 2010. – № 668 : Проблеми економіки та управління. – С. 253–257.
10. Чернявський Д.І. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: навч. посібник / Д.І. Чернявський, Д.В. Рудаков. - Омськ: Изд-во ОмГТУ, 2010.
11. Таранюк Л.М. Реінжиніринг бізнес-процесів промислових підприємств: теорія, методологія, практика : монографія / Л.М. Тарасюк. – Суми : Вид-во "Мрія-1", 2014.
12. Крамаренко Г.О., Чорна О.Є. Фінансовий аналіз. Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 392 с.
13. Пономаренко В. С. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів : монографія / В. С. Пономаренко, С. В. Мінухін, С. В. Знахур. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 243 с.
14. Доронін А. В. Міжфункціональна команда як організаційна форма управління бізнес-процесами / А. В. Доронін // Економіка розвитку. – 2014.
15. Кизим М. О. Збалансована система показників : [монографія] / М. О. Кизим, А. А. Пилипенко, В. А. Зінченко. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2017. – 192 с.
16. Лепейко Т. І. Реінжиніринг бізнес-процесів : навч. посіб. у схемах і таблицях / Т. І. Лепейко, А. В. Котлик. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2010. – 180 с.
17. Дороніна М. С. Управління бізнес-процесами підприємства / М. С. Дороніна // Вісник. – 2011.
18. Кондратьєв В.В., Кузнецов М.Н. Показуємо бізнес-процеси / В.В.Кондратьєв, М.Н. Кузнецов // . - М .: Изд-во «ЕКМОС». - 2010. - 256 с.

19. Мішурова І.В. Технологія реінжинірингу бізнесу: [навч.-практ. Посібник для рук. і фахівців різних галузей економіки, студентів і викладачів вузів] / І.В. Мішурова, В.П. Кутелія, П.В. Кутелія. - М .: МарТ, 2015. - 236 с.
20. Чаадаєв В.К. Бізнес-процеси в компаніях зв'язку / ВіталійКонстантінович Чаадаєв. - М .: Еко-Трендз, 2013. - 176 с.
21. Чернявський Д.І. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: Учеб.пособие / Д. І. Чернявський, Д. В. Рудаков. - Омськ: Изд-во ОмГТУ, 2016. - 184 с.
22. Рубцов С.В. Уточнення поняття «бізнес-процес» / С.В. Рубцов // Менеджмент в Росії і за кордоном. - 2012. С. 26 – 33
- 23.Бондаренко О. Так рождається одеський кабель / Олег Бондаренко, Владимир Смелянский // Сети и бизнес. – 2002. – № 5 (6) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.sib.com.ua/arhiv_2002/statia_5_2_2002/5_2_2002.htm
- 24.Державної служби статистики України/ Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
- 25.ПАТ «Одескабель»: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://odeskabel.com/main-rus/>
- 26.Публічне акціонерне товариство «Одеський кабельний завод «Одескабель»: База даних SMIDA [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://smida.gov.ua/db/participant/05758730>
- 27.Режим доступу: <https://www.odeskabel.com/images/smi/svjazinfo.pdf>
- 28.Режим доступу: <http://td-odeskabel.com.ua/ru/>
- 29.Режим доступу: <https://pro100kabel.com.ua/>
- 30.Режим доступу: <https://bosy.com.ua/instrumenti-dlya-remontu-cifrovo%D1%97-texniki/>
- 31.Режим доступу: <https://05758730.smida.gov.ua/>