

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою  
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»  
(назва освітньої програми)

на тему: «Фактори та шляхи підвищення прибутку підприємства  
(на прикладі ТОВ «Саратський завод продтоварів»)»  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент факультету ФЕУП  
Куманова Катерина Василівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Танасюк Ірина Михайлівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** В сучасних умовах ринкової економіки функціонування підприємств обумовлене загостренням конкурентної боротьби, що в свою чергу зумовлює орієнтацію підприємств на максимізацію прибутку. Прибуток є основним фінансовим джерелом розвитку підприємства, головною рушійною силою економіки, певним гарантом прогресу соціально-економічної системи, а також мотивом здійснення будь-якого виду бізнесу. В сьогodнішніх умовах економіки України спостерігається тенденція до значного зниження рівня доходів суб'єктів господарювання, що призводить до зменшення прибутковості чи навіть збитковості багатьох підприємств. У зв'язку із цим управління підприємством вимагає знаходження шляхів підвищення прибутку.

Проблеми визначення фінансових результатів діяльності досліджувались в різні часи багатьма авторами. Зокрема, вагомий внесок до вивчення формування фінансових результатів внесли вітчизняні вчені Н.Б. Ярошевич, А.М. Поддєрьогін, М.М. Бердар, І.Ф. Лобачева, Б.О. Лисенко, Л.О. Чорна, В.В. Джеджула та інші.

**Метою даної дипломної роботи** є розробка шляхів збільшення прибутку на прикладі ТОВ "Саратський завод продтоварів".

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні **завдання:**

- розглянути економічний зміст прибутку, його функції і фактори, що впливають на його підвищення ;
- проаналізувати основні показники фінансово-господарської діяльності ТОВ "Саратський завод продтоварів" та їх динаміку;
- провести аналіз фінансового стану підприємства;
- проаналізувати формування прибутку підприємства;
- розробити заходи щодо підвищення прибутку підприємства.

**Об'єктом дослідження** є формування прибутку та його збільшення на підприємстві ТОВ "Саратський завод продтоварів".

**Предметом дослідження** є визначення факторів та шляхів підвищення обсягу прибутку на підприємстві ТОВ "Саратський завод продтоварів", з метою подальшої розробки рекомендацій для підвищення ефективності виробництва.

У даній дипломній роботі для вирішення економічних завдань використовуються такі **методи**:

- загальнонаукові методи (аналіз, конкретизація);
- спеціальні методи дослідження (фінансовий аналіз, методи порівняння);
- логічні способи обробки інформації (порівняння, відносних і середніх величин, графічного і табличного представлення даних і ін.).

**Інформаційну базу дослідження** складають закони України та інші нормативно-правові акти, офіційні статистичні данні, спеціалізована економічна література, періодичні видання, бухгалтерська звітність ТОВ "Саратський завод продтоварів".

**Практичне значення отриманих результатів** полягає в тому, що теоретичні висновки, сформульовані у роботі, та розроблені заходи можуть бути використані підприємством ТОВ «Саратський завод продтоварів» задля підвищення прибутку.

**Обсяг і структура роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається з трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (53 найменування). Основний зміст викладено на 74 сторінках. Робота містить 15 таблиць та 20 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні аспекти формування, розподілу та використання прибутку підприємства»** розглянуто сутність поняття «прибуток» та фактори, що впливають на нього. Описані особливості формування та розподілу прибутку в сучасних умовах.

У другому розділі **«Економічний аналіз формування та розподілу прибутку підприємства ТОВ «Саратський завод продтоварів»** наведено загальну характеристику підприємства та фінансові результати ТОВ «Саратський завод продтоварів» за 2017-2019 рр. Також визначені основні тенденції сокової галузі в Україні та проведений SWOT– аналіз підприємства «Саратський завод продтоварів».

У третьому розділі **«Шляхи підвищення прибутку підприємства ТОВ «Саратський завод продтоварів»**. Запропоновано два заходи щодо підвищення прибутку за рахунок впровадження нових технологій та закупки нового устаткування.

## ВИСНОВКИ

Будь-яка підприємницька діяльність не може бути перспективною, якщо її фінансовий результат не є додатним та не характеризується позитивною динамікою зростання. Виходячи із цього, увага кожного керівника все більше зосереджена на обсягах отриманого прибутку та показниках прибутковості підприємства. Тому дана тема є актуальною, адже саме отриманий прибуток дозволяє розвиватися компанії в майбутньому.

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Прибуток – головний показник, який відображає фінансові результати та мету діяльності підприємства. У отриманні прибутку, як кінцевому результаті, концентруються фінансові інтереси всіх суб'єктів підприємницької діяльності, оскільки це є найголовнішим їх завданням та можливістю існування.

2. Прибуток виступає основною рушійною силою ринкового механізму господарювання та основним джерелом економічного і соціального розвитку підприємства та держави в цілому. Одночасно прибуток впливає на зміцнення фінансового стану підприємства, інтенсифікацію виробництва при будь-якій формі власності. Варто зазначити, що він є не лише джерелом забезпечення внутрішньогосподарських потреб підприємств, а й джерелом формування бюджетних ресурсів держави.

3. На величину прибутку впливає сукупність багатьох факторів, які необхідно враховувати в процесі управління. До зовнішніх належать фактори, пов'язані із загальною економічною ситуацією, з рівнем інфляції, з впливом технічних умов на виробництво і реалізацію продукції тощо. Внутрішні фактори є безпосереднім об'єктом впливу з боку управлінської системи підприємства та джерелом збільшення прибутку за рахунок їх втілення в систему конкретних заходів і практичної реалізації.

4. В роботі розглянута діяльність ТОВ «Саратський завод продтоварів», що активно працює на ринку продуктів харчування більше 20 років і є офіційним представником торгової марки соків «Квант». На сьогоднішній день «Саратський завод продтоварів» виробляє широкий асортимент соків і нектарів, які виготовляються зі свіжих плодів ягід і фруктів. В ході дослідження було виявлено, що основні засоби підприємства є занадто зношеними і потребують негайного оновлення.

5. За весь аналізований період ТОВ «Саратський завод продтоварів» має позитивний результат діяльності. Про це свідчить те, що за 2017-2019 рр. підприємство не несло збитків. Активний розвиток відбувався до 2018 року, а у 2019 році відбувся значний спад по всім основним економічним показникам фінансової діяльності. У 2018 р. чистий прибуток зріс більше, ніж у 2 рази, однак у 2019 р. спостерігається значний спад (майже 90%).

6. Було проведено маркетингове дослідження ринку соків, що дозволило зробити такий висновок: карантинні обмеження 2020 року та прийдешня криза безумовно вплинуть на ринок в нинішньому і в наступні декілька років. Оскільки соки не є товаром першої необхідності, населення у якого скоротилися доходи, можуть знизити споживання соків. У зв'язку зі зниженням доходів населення покупці можуть перейти на дешевші аналоги, в яких міститься більше обсягу води і замінників у продукції.

7. В дипломній роботі виявлені шляхи підвищення прибутку підприємства та розроблений проект, що складається з двох заходів – це заміна старого обладнання на новий енергоефективний гомогенізатор, а також заміна фасувальної лінії, призначеної для скляної упаковки продукції на лінію асептичного пакування в картонні пакети Тетра-пак. Для підтвердження ефективності запропонованих заходів, було проведено відповідні розрахунки. Сумарний економічний ефект для підприємства ТОВ «Саратський завод продтоварів» від проведення усіх запропонованих заходів складає 414,13 тис. грн.