

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ОДЕСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації
підприємницької діяльності

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка підприємства та організація
підприємницької діяльності»

на тему:

**Економічне обґрунтування диверсифікації операційної
діяльності підприємства**

Виконавець

студентка факультету економіки та
управління підприємництвом

Літвінова Дар'я Олександрівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

к.е.н. доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Єгупов Юрій Артемович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2020

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В сучасних реаліях швидкоплинності умов зовнішнього середовища для забезпечення свого існування та ефективного функціонування підприємство повинно своєчасно та адекватно реагувати на зовнішні зміни. Саме стратегія диверсифікації, в умовах кризи може забезпечити стабільні результати господарювання. Будь-яке підприємство, що зацікавлено у диверсифікації своєї діяльності переймається питанням щодо майбутньої її ефективності. Незамінним інструментом у цьому випадку виступає бізнес-планування.

Мета дослідження. Метою кваліфікаційної роботи є економічне обґрунтування диверсифікації операційної діяльності ПрАТ «Нова Лінія».

Завдання дослідження:

- дослідити сутність диверсифікації операційної діяльності підприємства;
- визначити роль бізнес-планування у обґрунтування напрямів диверсифікації операційної діяльності підприємства;
- надати комплексну характеристику ПрАТ «Нова Лінія»;
- оцінити ефективність фінансово-господарської діяльності ПрАТ «Нова Лінія»;
- обґрунтувати доцільність диверсифікації операційної діяльності ПрАТ «Нова Лінія» та визначити її напрямки;
- визначити виробничі та організаційні особливості впровадження бізнес-проекту;
- надати фінансову та економічну оцінку доцільності реалізації запропонованого бізнес-проекту.

Об'єктом дослідження є мережа будівельних гіпермаркетів ПрАТ «Нова Лінія».

Предмет дослідження – процеси диверсифікації операційної діяльності торговельного підприємства.

Методи дослідження. Методичну базу дослідження складають монографічний метод дослідження наявних інформаційних і літературних джерел, наукових праць, методи фінансового аналізу: розрахунок і оцінка фінансових коефіцієнтів; економіко-математичні і статистико-аналітичні методи і прийоми: зведення і угруповання статистичних даних; аналіз рядів динаміки, прийом ланцюгових підстановок в факторному аналізі; сучасні методи управління оборотними коштами підприємства: управління поточними фінансовими потребами підприємства.

Інформаційну базу дослідження нормативні документи, що регулюють діяльність промислових підприємств в Україні; наукові статті та монографії з теми дослідження; навчальна і методична література з операційного менеджменту, економіки підприємства, планування діяльності підприємства та ін.; форми статистичної звітності ПрАТ «Нова Лінія» з 2014 по 2018 рік; перспективний план розвитку підприємства на період до 2023 року.

Структура та обсяг роботи. Дипломна робота складається зі вступу, основної частини, представленої трьома розділами, висновку, списку використаних джерел і додатків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

В першому розділі кваліфікаційної роботи розглянута диверсифікація операційної діяльності торговельного підприємства. Зокрема, досліджена сутнісна природа диверсифікації та її характеристики а також основні види диверсифікації. Розглянута теоретико-методичні аспекти бізнес-плану як інструменту обґрунтування напрямів диверсифікації виробничої діяльності торговельного підприємства.

Другий розділ присвячений аналізу використання виробничих ресурсів і узагальнюючих показників ефективності виробничо-господарської діяльності ПрАТ «Нова Лінія». В цьому розділі проаналізовано структуру оборотних засобів підприємства, техніко-економічні показники діяльності, динаміку показників фінансової стійкості та ліквідності ПрАТ «Нова лінія». А також проведено аналіз виробничої діяльності ПрАТ «Нова лінія».

В третьому розділі представлений бізнес-план диверсифікації виробничої діяльності ПрАТ «Нова Лінія». Наведено сутнісну характеристику бізнес-проекту та охарактеризовано продукцію підприємства, проведено маркетингове обґрунтування створення бізнес-проекту, виробничі та організаційні аспекти бізнес-проекту. А також проведено аналіз ефективності бізнес-проекту.

ВИСНОВКИ

1. Диверсифікація операційної діяльності підприємства може слугувати засобом підвищення ефективності, проте, її впровадження потребує комплексного обґрунтування. Ідеальним рішенням цієї проблеми виступає бізнес-план. Мета диверсифікації повинна бути компліментарною до мети інноваційного розвитку підприємства і полягати у досягненні максимального прибутку за обмежених витрат на диверсифікацію виробництва.

2. Для того, щоб бізнес-план торговельного підприємства відповідав стандартам якості, та успішно виконував своє призначення, при його розробці необхідно спиратися на певні принципи, методи та інформаційну базу.

3. Компанія «Нова Лінія» - це національна мережа декоративно-будівельних гіпермаркетів. Чиста виручка від реалізації на підприємстві протягом всього дослідженого періоду зростає. Так у 2015 році обсяг реалізації становив 3287945 тис. грн., у 2016 році показник зріс до 3869865 тис. грн., у 2017 – до 4583038 тис. грн. та у 2018-му до 5029564 тис. грн. Всього за період приріст виручки від реалізації становив 1741619 тис. грн. або майже 53%.

4. Було проведено опитування серед покупців меблів в «Новій Лінії», всього 200 осіб. 40 з них відповіли, що при наявності в мережі послуги виробництва корпусних меблів під заказ скористалися б нею, тобто – 20% клієнтів.

5. Ідея створення меблів за індивідуальними вимогами та необхідними габаритами клієнта повністю відповідає основній стратегії компанії - завжди прислухатися до кожного покупця, розуміти, що йому необхідно і перебувати

в постійному пошуку кращих пропозицій високоякісних товарів за найдоступнішими цінами.

6. Загальна кількість коштів, необхідних для початку операційної діяльності становить 761 304 грн. Чистий прибуток у 2021 плановому році складе 1027,3 тис. грн., а у 2024 його обсяг збільшиться 274,5 тис. грн.

7. Рентабельність продукції становить 9,6%, це означає що кожна гривня виробленої продукції приносить в середньому 9,6 копійок прибутку. Це є гарним показником, тому продукцію можна вважати досить рентабельною.

8. Провівши комплексний аналіз основних показників інвестиційного проекту створення виробництва корпусних меблів за замовленням на ПрАТ «Нова Лінія» за допомогою створення бізнес-плану, можна зробити висновок, що такий напрямок диверсифікації операційної діяльності підприємства буде економічно доцільним, підвищить ефективність діяльності та вдало розширить список наданих послуг.

АНОТАЦІЯ

Літвінова Д.О. «Економічне обґрунтування диверсифікації операційної діяльності підприємства на прикладі ПрАТ «Нова лінія»».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», за освітньою програмою «Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності» Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти бізнес-планування та сутність диверсифікації операційної діяльності.

Проаналізовано історія та сучасний стан підприємства ПрАТ «Нова лінія» досліджено показники ефективності діяльності підприємства та обґрунтовано доцільність диверсифікації діяльності ПрАТ «Нова лінія»

Запропоновано та економічно обґрунтовано доцільність впровадження виробництва меблів на замовлення з ціллю диверсифікація операційної діяльності підприємства

Ключові слова: диверсифікація діяльності підприємства, бізнес-план проекту, виробництво меблів на замовлення

ANNOTATION

D. Litvinova "Economic justification for the diversification of operating activities of an enterprise on the example of "Nova Linia"".

Qualification work for a bachelor's degree in 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities", according to the educational program "Economics of the enterprise and the organization of entrepreneurial activity". Odessa National Economic University – Odessa, 2020.

The paper considers the theoretical aspects of enterprise profit, sources of its formation and directions of use.

The history and current state of the enterprise "Nova Linia" are analyzed.

The expediency of introduction of production of furniture to order with the purpose of diversification of operational activity of the enterprise is offered and substantiated economically.

Keywords: business-plan, diversification, operating activities, production of furniture