

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОРГАНІЗАЦІЇ  
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ (підпис)  
“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за освітньою програмою «Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

на тему: **«Напрями підвищення обсягу прибутку підприємства»**

**Виконавець:**  
студентка 45 гр.ФЕУП  
Покотило Оксана  
Олександрівна  
\_\_\_\_\_ /підпис/

**Науковий керівник:**  
д.е.н, доцент  
Літвінов Олександр  
Сергійович  
\_\_\_\_\_ /підпис/

**Одеса 2020**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1 . Теоретичні основи підвищення прибутку підприємства</b> .....	5
1.1. Прибуток підприємства, його сутність та види .....	5
1.2. Основні методи планування прибутку на підприємстві .....	14
1.3. Фактори, що впливають на прибуток підприємства .....	19
<b>РОЗДІЛ 2. Аналіз прибутку підприємства на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад»</b> .....	26
2.1. Загальна характеристика ТОВ «Телекарт-Прилад» .....	26
2.2. Аналіз основних результатів діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад».....	30
2.3. Аналіз динаміки та структури джерел формування прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад».....	40
<b>РОЗДІЛ 3. Економічне обґрунтування напрямів підвищення прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад»</b> .....	51
3.1. Аналіз та оцінка конкурентних переваг продукції підприємства на ринку телекомунікаційного обладнання.....	51
3.2. Економічне обґрунтування заходів підвищення прибутку на ТОВ «Телекарт-Прилад».....	56
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	68
<b>Список використаних джерел</b> .....	71
<b>Додатки</b> .....	77

## ВСТУП

В умовах ринкової економіки отримання прибутку є безпосередньою метою виробництва. Саме прибуток створює певні гарантії для подальшого існування та розвитку підприємства. Кожне підприємство перш ніж почати виробництво продукції визначає, який прибуток та який дохід воно зможе отримати і який йому потрібно одержати.

Основними факторами зростання прибутку є збільшення обсягів реалізації, збільшення асортименту продукції, підвищення ефективності виробничих фондів, впровадження нових технологій, вдосконалення системи управління виробництвом. Всі ці фактори впливають на розмір прибутку, тому саме прибуток є основним показником ефективності діяльності підприємства.

З вищесказаного стає зрозуміло, що прибуток і рентабельність підприємства та шляхи їх підвищення – тема досить актуальна в умовах ринкової економіки, і розглядається в даній кваліфікаційній роботі.

Актуальність теми дипломної роботи обумовлена тим, що прибуток є найбільшим джерелом фінансування розширеного відтворення, важливим критерієм його ефективності, основним джерелом формування фондів економічного стимулювання та одним з головних джерел доходів державного бюджету. Завдяки прибутку здійснюється фінансування заходів з соціально-економічного та науково-технічного розвитку підприємств, збільшення фонду оплати праці їх працівників. Прибуток є не тільки джерелом забезпечення внутрішньогосподарських потреб підприємства, але набуває все більшого значення у формуванні бюджетних ресурсів, позабюджетних і благодійних фондів.

В умовах ринкових відносин підприємство повинне прагнути до отримання максимального прибутку, тобто до такого її обсягу, який дозволяв би підприємству не тільки міцно утримувати позиції збуту на ринку своєї продукції, а й забезпечувати динамічний розвиток його виробництва в умовах конкуренції.

Прибутку підприємства приділяється значна увага з боку науковців. Зокрема, дану тему досліджували такі автори: Г. Азгальдов, Я. Шафорост, І. Бланк, Д.

Ткаченко, І. Балабанов, Т. Линник, Л. Бадалов, В. Терещенко, Б. Данилишин, І. Маркіна, А. Поддєрьогіна, С. Дорогунцов, Т. Романова, Г. Крамаренко, О. Янковий та багатьох інших вчених-економістів.

Метою дипломної роботи є економічне обґрунтування шляхів підвищення прибутковості на основі теоретичних досліджень, аналізу стану ТОВ «Телекарт-Прилад» знайти можливі шляхи підвищення прибутку і довести доцільність і ефективність прийнятих рішень. Дана мета вимагає постановки наступних завдань:

1. Розкрити поняття, сутність та види прибутку;
2. Дослідити основні методи планування прибутку на підприємстві;
3. Проаналізувати фактори, що впливають на прибуток підприємства;
4. Провести аналіз фінансово-господарської діяльності та фінансових результатів досліджуваного підприємства;
5. Розробити заходи щодо підвищення прибутку досліджуваного підприємства та оцінити їх ефективність.

Предметом дослідження в роботі є методи спрямовані на підвищення обсягу прибутку.

Об'єктом дослідження виступає ТОВ «Телекарт-прилад», що є національним виробником сучасних цифрових засобів зв'язку.

Інформаційну базу дослідження складають закони України та інші нормативно-правові акти, статистичні дані щодо розвитку галузі, наукові статті, навчальні посібники та дисертації вітчизняних та зарубіжних вчених, статистичні матеріали Державного комітету статистики України та фінансова звітність ТОВ «Телекарт-прилад» за 2017-2019 роки.

## ВИСНОВКИ

В ході виконання бакалаврської роботи було вивчено джерела формування прибутку та проведена оцінка перспектив його росту на матеріалах та документах підприємства ТОВ «Телекард-прилад».

Отже, підсумувавши результати теоретичного та практичного дослідження напрямів підвищення обсягу прибутку підприємства на прикладі ТОВ «Телекард-прилад», можемо зробити такі висновки.

1. Прибуток є одним з найважливіших показників, який характеризує успішність функціонування підприємства. Саме цей показник є одним із вирішальним при аналізі та оцінці ефективності фінансово-виробничої діяльності фірми. Існує різноманітна кількість видів прибутку на підприємстві, до них відносяться валовий прибуток, прибуток від продажів, оподатковуваний прибуток, чистий прибуток та інші.

Основне завдання аналізу формування і використання прибутку – виявлення тенденцій, що склалися в розподілі прибутку за звітний рік в порівнянні з попереднім. За результатами аналізу розробляються рекомендації щодо зміни пропорцій у розподілі прибутку і найбільш раціональному його використанню.

2. Методи планування прибутку на підприємстві посідають одне із найважливіших місць для гарантування умов безперервного зростання ефективності діяльності та надає вплив на показники рентабельності та якості їх планування.

Головна мета управління та планування прибутком – максимізація добробуту власників у поточному та перспективному періоді. Однією з основних завдань по оптимізації прибутку є володіння сучасними методами ефективного управління прибутком, в тому числі його планування, формування і розподілу, в процесі виробничої, інвестиційної і фінансової діяльності підприємства, що передбачає побудову на підприємстві відповідних організаційно-методичних систем забезпечення цього управління, знання основних механізмів формування прибутку, використання ефективних методів його аналізу, планування і розподілу.

3. Основними факторами, що впливають на прибутковість підприємства є фактори, які можна поділити на дві основні групи – зовнішні та внутрішні. Внутрішні чинники знаходяться повністю у розпорядженні підприємства і його керівництво має вміло ними оперувати. На зовнішні фактори керівники підприємства вплинути не можуть, але мають можливість пристосуватися до них для максимально ефективного функціонування свого підприємства.

4. ТОВ «Телекарт-Прилад» є одним із провідних приладобудівних підприємств України, що спеціалізується на виробництві продукції сфери комунікацій, обліку електроенергії, систем обмеження доступу та спеціальних пристроїв для силових структур. Продукція підприємства постачається телекомунікаційним операторам та енергопостачальним компаніям України та країн СНД. Надійність продукції і якість забезпечуються сучасним обладнанням та технологіями, а також системою якості виробництва.

5. Основне джерело інформації для аналізу фінансових результатів - «Звіт про фінансові результати» річної і квартальної бухгалтерської звітності.

Проведений фінансово-економічний аналіз показав, що діяльність ТОВ «Телекарт-Прилад» є ефективною, а саме підприємство прибутковим та фінансово стабільним. Спостерігається позитивна тенденція підвищення таких показників як виручка від реалізації, прибуток, рентабельність, коефіцієнт оборотності.

5. На підставі проведеного аналізу та оцінки діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад», було виявлено сильні та слабкі сторони діяльності підприємства. Було запропоновано впровадження двох найбільш відповідних на даний момент заходів для підвищення прибутковості підприємства.

Перший захід підвищення обсягу прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад» – це зменшення суми сумнівних боргів підприємств.

Другий захід підвищення обсягу прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад» – це впровадження ERP-системи для оптимізації діяльності підприємства.

6. На підставі проведеного економічного обґрунтування запропонованих заходів підвищення обсягу прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад», було виявлено, що запропоновані заходи мають позитивний вплив на фінансові показники

підприємства. Зменшення суми сумнівних боргів мають збільшити прибуток на 6059 тис. грн. Економія витрат від впровадження другого заходу складе 1468 тис. грн, що також позитивно вплине на показники прибутковості підприємства.

Наслідками впровадження запропонованих заходів на підприємстві є: зменшення собівартості реалізованої продукції на 1468 тис. грн, збільшення обсягу прибутку на 7527 тис. грн, ріст рентабельності продукції на 3,24%.

Отже, запропоновані заходи на підприємстві ТОВ «Телекарт-Прилад» дадуть можливість більш ефективно управляти фінансовими активами та коштами, підвищити прибутковість та конкурентоспроможність, ще більше збільшити обсяг виробництва і реалізації продукції та в кінцевому підсумку покращити фінансові результати господарської діяльності.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Висока О. Є. Економічна сутність прибутку та концепції його формування / О. Є. Висока // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – 2010. – Вип. 17. – С. 293-299.
2. Вартанов, А.С. Економічна діагностика діяльності підприємства: організація та методологія / А.С. Вартанов. – М.: Фінанси і статистика, 2008. – 240 с.
3. Шафорост Я. П. Сутність прибутку як економічної категорії: історичний аспект / Я. П. Шафорост // Наукові праці НДФІ. – 2011. – Вип. 1. – С. 155-163.
4. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств: підр. / А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк. – К.: КНЕУ, 2006. – 552 с.
5. Мардус Н.Ю. Теоретичні і методичні підходи до визначення фінансового результату в обліку і аудиті / Н.Ю. Мардус, К.Ю. Корсунова // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – Вип. 8. – С. 873–875.
6. Секерин В. Д. Економіка підприємства в схемах і таблицях: навчальний посібник / В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016 - 158с.
7. Сулова Ю.Ю. Прибуток підприємства: навч. посібник / Ю.Ю. Сулова, Н.Н.Терещенко. – К.: Сиб. федер. ун-т, 2014. – 120с..
8. Економічна енциклопедія [Текст] : У трьох томах, т. 2 / За ред. С. В. Мочерний та ін. – К.: Вид.центр "Академія", 2002. – 952 с.
9. Кондракова Н.І. Аналіз господарської діяльності підприємства / Н.І. Кондракова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – С.134.
10. Загородній А.Г. Фінансово-економічний словник / А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк. – К.: Знання, 2007. – 1072 с.
11. Патарідзе-Вишинська М.В. Прибуток підприємств: види, роль та функції [Електронний ресурс] / М.В. Патарідзе-Вишинська // Економіка. Управління. Інновації – 2010. – № 1. – Режим доступу до журн.: [http://www.nbuu.gov.ua/e-journals/eui/2010\\_1/zmist.html](http://www.nbuu.gov.ua/e-journals/eui/2010_1/zmist.html).



12. Причепка І. В. Економіка та організація виробництва. Навчальний посібник. / Уклад. І. В. Причепка, Л. П. Руда. – Вінниця : ВНТУ, 2017. – 186 с.
13. Панков Д. А. Аналіз господарської діяльності бюджетних організацій: навч. посіб. / Д. А. Панков, Е. А. Головкова, Л. В. Пашковська та ін.; під заг. ред. Д. А. Панкова, Є. А. Головкової. – 2-е вид., випр. – М.: Нове знання, 2003. – 409 с.
14. Мних Є. В. Економічний аналіз : підручник / Є. В. Мних. – К. : Знання, 2011. – 630 с.
15. Антипкін А.А. Ефективне планування як фактор отримання максимального прибутку / А.А. Антипкін // Сучасні тенденції в економіці та управлінні: новий погляд. – 2011. – № 9. – С. 225-228.
16. Жамьянова С.Ц. Планування прибутку на підприємстві [Електронний ресурс] / С.Ц. Жамьянова // Міжнародний науковий журнал «Інноваційна наука». – 2016. – №5.
17. Ісмагилова Е.І. Методи планування прибутку підприємства / Е.І. Ісмагилова // Сучасні тенденції в економіці та управлінні: новий погляд. – 2011 – № 10-2. – С. 175-179.
18. Барчук І.С. Індустрія розміщення і готельний бізнес: підручник / Л.В. Баумгартен, І.С. Паничів [и др.]. – М. : КноРус, 2013. – 168 с.
19. Монахов В. С. Аналіз змін зовнішнього середовища страхової компанії в умовах глобальної фінансової кризи / В. С. Монахов // Державне управління. Електронний вісник. – 2012 – № 22. – С.5.
20. Горбенко Л. І. Методичні підходи до проведення аналізу економічних факторів ділового середовища організацій регіону / Л. І. Горбенко // Сучасні проблеми розвитку теорії та практики управління організаціями: моногр. – Ставрополь: СевКавГТУ – 2014 – 450С.
21. Романова Т. В. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах [Електронний ресурс] / Т. В. Романова // Ефективна економіка – 2015 – № 4 . – Режим доступу до журн.: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3976> .

22. Літвінов О.С. Визначення факторів конкурентоспроможності закладів охорони здоров'я в умовах інноваційного розвитку / О.С. Літвінов // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2017. - №4 (246). – с. 58-69.
23. Бердар М.М. Фінанси підприємств. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 352с.
24. Отпущеннікова О. Н. Вибір методів управління прибутком / О. Н. Отпущеннікова // Економіка. Менеджмент. Підприємництво. Зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – Вип. 9. – Луганськ : СНУ ім. В. Даля, 2002. – С. 37-43.
25. Цал-Цалко Ю.С. Фінансовий аналіз: підручник. 276 – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 566 с.
26. Іванюта П.В., Лугівська О.П. Управління ресурсами і витратами. Навч. посіб. / За ред. д.е.н., проф. Іванюти С. М. – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 320 с.
27. Літвінов О.С. Управління конкурентоспроможністю підприємств з урахуванням впливу органів державної влади / О.С. Літвінов, А.С. Мішкевич // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2016. – с.131-145. Режим доступу: [https://scholar.google.com.ua/citations?user=7ZUxicEAAAAJ&hl=uk&oi=ao#d=gs\\_md\\_cita-d&p=&u=%2Fcitations%3Fview\\_op%3Dview\\_citation%26hl%3Duk%26user%3D7ZUxicEAAAAJ%26citation\\_for\\_view%3D7ZUxicEAAAAJ%3Ar0BpntZqJG4C%26tzom%3D-180](https://scholar.google.com.ua/citations?user=7ZUxicEAAAAJ&hl=uk&oi=ao#d=gs_md_cita-d&p=&u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Duk%26user%3D7ZUxicEAAAAJ%26citation_for_view%3D7ZUxicEAAAAJ%3Ar0BpntZqJG4C%26tzom%3D-180)
28. Мазур О.Є.Ринкове ціноутворення. Навчальний посібник - К.: Центр учбової літератури, 2012. – 480 с.
29. Бланк І.А. Фінансовий менеджмент: Учбовий курс / І.А. Бланк. – К.: Ніка центр, 2009. – 528 с.
30. Орленко О. М. Забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств на основі підвищення продуктивності праці /І. М. Танасюк, О. М.

Орленко // Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств: Монографія// За заг. ред. д-ра екон. наук, проф.. О.Г. Янкового. – Одеса, Атлант, 2017. -514с., С.199-215.

31. Покотило О.О. Проблема аналізу впливу зовнішнього середовища на ефективну діяльність організації / О.О. Покотило, О. С. Літвінов // Науковий студентський вісник. Одеський національний економічний університет. Факультет економіки та управління підприємництвом. – 2018. – № 28. – С. 102-104.
32. Веб-сайт ТОВ "Телекарт-прилад": веб-сайт. – Режим доступу: <http://telecard.ub.ua/>
33. Головне управління статистики в Одеській області [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ovu.com.ua/articles/486-derzhavniy-komitet-statistiki-ukrayini/publisher>
34. Біла О. Г. Фінанси підприємств: навч. посіб. / О.Г. Біла – Львів: «Магнолія 2006», 2008. – 383 с.
35. Річна фінансова звітність товариства з обмеженою відповідальністю «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД» за 2019 та 2017 роки.
36. Волкова Н. А. Сучасні проблеми розвитку економічного аналізу як інструменту ефективності діяльності: монографія / Н. А. Волкова. – Одеса, ОДЕУ, ротاپринт, 2012.– 236 с.
37. Базилінська О. Я Фінансовий аналіз: теорія та практика: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. Я. Базилінська – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 328 с.
38. Король В. Методичні розбіжності оцінки кредитоспроможності в системі аналізу фінансового стану підприємства / В.Король // Економіка. Фінанси. Право. - №5. - 2016. - С. 41-49. 3
39. Бородіна Є.І. Аналіз фінансової звітності: [навчальний посібник для магістрів] / Олена Іванівна Бородіна.- М.: «Омега-л», 2013. - 488 с.

40. Бердникова Т. Б. Аналіз і діагностика фінансово-господарської діяльності підприємства: [навч. посіб.] / Тетяна Борисівна Бердникова. - М .: Ось-89, 2013. - 215 с.
41. Волкова Н. А. Економічний аналіз за видами діяльності: навчальний посібник / Н. А. Волкова, Р. М. Волчек, О. М. Гайдаєнко та ін. – Одеса: ОНЕУ, Кримполіграфпапір. – 2018. – 181 с.
42. Покотило О.О. Аналіз динаміки складу та структури фінансових результатів на прикладі ПАТ "Кременчуцька кондитерська фабрика "Рошен" /О.О. Покотило, Л.В. Чернишова // Збірник науково-практичних статей. Одеський національний економічний університет. Обліково-економічний факультет (кафедра економічного аналізу). – 2019. – С. 317-321.
43. Беспалов М. В. Фінансово-економічний аналіз господарської діяльності комерційних організацій (аналіз ділової активності): [навчальний посібник] / М. В. Беспалов, І. Т. Абдукаримов. - М .: Инфра, 2013 - 516 с.
44. Станіславчик Є. М. Аналіз фінансового стану неплатоспроможних підприємств / Євген Миколайович Станіславчик. - М .: Ось-89, 2014. - 202 с.
45. Покотило О. О. Вдосконалення управління прибутком на підприємстві / О.О. Покотило, О. С. Літвінов // Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції докторантів, молодих учених та студентів: [Електронне наукове видання], м. Харків, 17 травня 2019 року. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019.
46. Кривошея-Гуцько І. О. Теоретико-методологічні аспекти дослідження сутності поняття прибутку / І. О. Кривошея-Гуцько // Агроінком. Науковий журнал. – 2010. – № 10-12. – С. 98-101.
47. Циглик І. І. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства: Навч. посіб. / І. І. Циглик, С. О. Кропельницька, О. І. Мозіль. – К.: ЦНЛ, 2004. – 123 с.
48. Макконел К. Р. Економікс: принципи, проблеми і політика / К.Р. Макконел, С.Л. Брю; [Пер. з 13-го англ. изд.]. – М .: інфа-М, 1999. – 974 с.

49. Економічний аналіз: Навч. посібник: [ред. Бутинець Ф. Ф.]. – Житомир: Рута, 2003. – 680 с.
50. Ковальов В. В. Фінансовий аналіз: методи і процедури. / В. В. Ковальов. – М.: Фінанси і статистика, 2002. – 560 с.
51. Ансофф І. Стратегічне управління / І. Ансофф; пер. з англ. – М.: Економіка, 1989. – 519 с.
52. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: Підручник / М. Г. Саєнко – Тернопіль: "Економічна думка", 2006. – 390 с.
53. Лишиленко О. В. Бухгалтерський фінансовий облік. Навчальний посібник. / О. В. Лишиленко. — Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2003. — 524 с.
54. П(С)БО 10 «Дебіторська заборгованість» (Положення від 08.10.1999 №237, поточна редакція від 09.08.2013).
55. Веб-сайт системи управління підприємством " SteERP ": веб-сайт. – Режим доступу: <http://armcomtech.com.ua/o-продукте/>