

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОРГАНІЗАЦІЇ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за освітньою програмою «Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

на тему: **«Напрями підвищення обсягу прибутку підприємства»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Покотило О.О.

_____ /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н, доцент

Літвінов О.С.

_____ /підпис/

Одеса 2020

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Прибуток є найбільшим джерелом фінансування розширеного відтворення, важливим критерієм його ефективності, основним джерелом формування фондів економічного стимулювання та одним з головних джерел доходів державного бюджету. Завдяки прибутку здійснюється фінансування заходів з соціально-економічного та науково-технічного розвитку підприємств, збільшення фонду оплати праці їх працівників. Прибуток є не тільки джерелом забезпечення внутрішньогосподарських потреб підприємства, але набуває все більшого значення у формуванні бюджетних ресурсів, позабюджетних і благодійних фондів.

Прибутку підприємства приділяється значна увага з боку науковців. Зокрема, дану тему досліджували такі автори: Г. Азгальдов, Я. Шафорост, І. Бланк, Д. Ткаченко, І. Балабанов, Т. Линник, Л. Бадалов, В. Терещенко, Б. Данилишин, І. Маркіна, А. Поддєрьогіна, С. Дорогунцов, Т. Романова, Г. Крамаренко, О. Янковий та багатьох інших вчених-економістів.

Мета дослідження — економічне обґрунтування шляхів підвищення прибутковості на основі теоретичних досліджень, аналізу стану ТОВ «Телекарт-Прилад» знайти можливі шляхи підвищення прибутку і довести доцільність і ефективність прийнятих рішень.

Завдання дослідження:

1. Розкрити поняття, сутність та види прибутку;
2. Дослідити основні методи планування прибутку на підприємстві;
3. Проаналізувати фактори, що впливають на прибуток підприємства;
4. Провести аналіз фінансово-господарської діяльності та фінансових результатів досліджуваного підприємства;
5. Розробити заходи щодо підвищення прибутку досліджуваного підприємства та оцінити їх ефективність.

Об'єктом дослідження виступає ТОВ «Телекарт-прилад», що є національним виробником сучасних цифрових засобів зв'язку.

Предметом дослідження в роботі є методи спрямовані на підвищення обсягу прибутку.

Методи дослідження. В процесі дослідження використовувалися загальноприйняті в економічній науці методи вивчення: статистико-економічний, системного аналізу, комплексний і системний підходи, методи фінансового аналізу, традиційні способи і прийоми економічного аналізу (табличний, порівняння, угруповання, графічний). Обробка даних здійснювалася з використанням сучасних комп'ютерних технологій.

Інформаційна база дослідження – закони України та інші нормативно-правові акти, статистичні дані щодо розвитку галузі, наукові статті, навчальні посібники та дисертації вітчизняних та зарубіжних вчених, статистичні матеріали Державного комітету статистики України та фінансова звітність ТОВ «Телекарт-прилад» за 2017-2019 роки.

Випускна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (55 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок комп'ютерного тексту, містить 18 таблиць, 3 рисунки, 1 додаток.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА**» розглянуто економічну сутність прибутку та його види, основні методи планування та фактори, що впливають на прибуток підприємства. Прибуток є кінцевим фінансовим результатом, що характеризує виробничо-господарську діяльність усього підприємства, тобто становить основу економічного розвитку підприємства. Він характеризує здатність високотехнологічного розвитку, реконструкції та інновації його виробництва. Процес планування прибутку є різнобічним та нелегким в умовах невизначеної економіки, він містить в собі ґрунтовний економічний аналіз фінансових і виробничих показників за попередній період, що передував плановому. Рівень та сума прибутку формуються під впливом факторів, які позитивно і негативно впливають на нього. Чинники, що мають вплив

на прибуток, розмаїті й багаточисельні. Звузити їх доволі нелегко. Всі фактори, що впливають на зростання прибутку підприємства, поділяють на зовнішні та внутрішні і мають прямий вплив на економічну і соціальну ефективність господарської діяльності.

У другому розділі **«АНАЛІЗ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД"»** проаналізовано історію виникнення, структуру управління підприємством, основних конкурентів, споживачів ТОВ «Телекарт-прилад». Надано загальну характеристику підприємству.

Проаналізовано основні техніко-економічні результати діяльності підприємства ТОВ «Телекарт-прилад». Здійснено аналіз динаміки та структури джерел формування прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад».

У третьому розділі **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ТОВ "ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД"»** виявлено сильні та слабкі сторони діяльності підприємства. Було запропоновано впровадження двох найбільш відповідних на даний момент заходів для підвищення обсягу прибутку на ТОВ «Телекарт-прилад».

Оцінено ефективність запропонованих заходів. Наслідками впровадження запропонованих заходів на підприємстві є: зменшення собівартості реалізованої продукції на 1468 тис. грн, збільшення обсягу прибутку на 7527 тис. грн, ріст рентабельності продукції на 3,24%.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Прибуток є одним з найважливіших показників, який характеризує успішність функціонування підприємства. Саме цей показник є одним із вирішальним при аналізі та оцінці ефективності фінансово-виробничої діяльності фірми.
2. Існує різноманітна кількість видів прибутку на підприємстві, до них відносяться валовий прибуток, прибуток від продажів, оподатковуваний прибуток, чистий прибуток та інші.

3. ТОВ «Телекарт-Прилад» є одним із провідних приладобудівних підприємств України, що спеціалізується на виробництві продукції сфери комунікацій, обліку електроенергії, систем обмеження доступу та спеціальних пристроїв для силових структур. Продукція підприємства постачається телекомунікаційним операторам та енергопостачальним компаніям України та країн СНД. Надійність продукції і якість забезпечуються сучасним обладнанням та технологіями, а також системою якості виробництва.
4. Проведений фінансово-економічний аналіз показав, що діяльність ТОВ «Телекарт-Прилад» є ефективною, а саме підприємство прибутковим та фінансово стабільним. Спостерігається позитивна тенденція підвищення таких показників як виручка від реалізації, прибуток, рентабельність, коефіцієнт оборотності.
5. Втілення в життя рекомендованих заходів для підвищення обсягу прибутку на ТОВ «Телекарт-прилад» дозволить даному торговому підприємству досягти більш високих показників всіх видів прибутку і рентабельності.

АНОТАЦІЯ

Покотило О. О. «Напрями підвищення обсягу прибутку підприємства»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 076: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

за освітньою програмою «Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

Одеський національний економічний університет. – м. Одеса, 2020 рік.

У роботі розглянуто теоретичні підходи до визначення сутності прибутку, його види та фактори, що впливають на величину прибутку підприємства.

Здійснено аналіз фінансово-економічного стану та динаміку і структуру джерел формування прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад» за три роки.

Запропоновано заходи, спрямовані на підвищення обсягу прибутку та ефективності діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад».

Ключові слова: підприємство; прибуток підприємства; рентабельність продукції; фактори; аналіз фінансових результатів; собівартість продукції.

ANNOTATION

Pokotylo O. O. Directions of increase of profit of the enterprise

thesis for Bachelor degree in specialty «Entrepreneurship, trade and stock-taking activities» under the program «Economics of Enterprise and Entrepreneurship», Odessa National Economic University - Odessa, 2020.

Diploma thesis deals with theoretical approaches to determining the nature of profit, its types and factors influencing the amount of profit of the enterprise.

Author analysis of financial and economic condition and dynamics and structure of sources of profit formation of LLC "Telecard-Device" for three years is carried out.

Proposed measures aimed at increasing the amount of profit and efficiency of LLC "Telecard-Device".

Keywords: enterprise; profit of the enterprise; profitability of products; factors; analysis of financial results; cost of production