

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)
“ ” _____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

на тему: **«Прибуток підприємства та основні напрямки його зростання (на прикладі ПАТ «Банк «Восток»)**

Виконавець:

студент факультету ФЕУП

Шулла Дмитро Людвігович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2020

З М І С Т

стор.

ВСТУП.....	3	
РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ		
1.1. Сутність прибутку та значення його підвищення для підприємства.....	6	
1.2. Особливості управління прибутком підприємства.....	17	
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРИБУТКУ ПАТ «БАНК «ВОСТОК»		
2.1. Характеристика ПАТ «Банк «Восток».....	33	
2.2. Аналіз основних показників діяльності ПАТ «Банк «Восток».....	47	
2.3. Аналіз прибутку ПАТ «Банк «Восток».....	57	
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПАТ «БАНК «ВОСТОК».....		63
ВИСНОВКИ.....	74	
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	77	

ВСТУП

Актуальність теми дослідження.

Прибуток - один з основних фінансових показників плану й оцінки господарської діяльності підприємств. За рахунок прибутку здійснюються фінансування заходів щодо науково-технічного й соціально-економічного розвитку підприємств, збільшення фонду оплати праці їхніх працівників.

Таким чином, з переходом економіки держави на основи ринкового господарства підсилюється багатоаспектне значення прибутку. Акціонерне, орендне, приватне або іншої форма власності підприємство, одержавши фінансову самостійність і незалежність, вправі вирішувати, на які цілі й у яких розмірах направляти прибуток, що залишився після сплати податків у бюджет і інші обов'язкові платежі й відрахування.

Законодавством України передбачено, що підприємницька діяльність означає ініціативну самостійність підприємств, спрямовану на одержання прибутку. При цьому підприємство як господарюючий суб'єкт, що самостійно здійснює своя діяльність, розпоряджається продукцією, що випускається і чистим прибутком, що залишається в його розпорядженні.

Прибуток, займаючи центральне місце в ринковій економіці, є стимулом для суб'єктів господарської діяльності, підприємств якомога ефективніше використовувати наявні трудові, матеріальні ресурси.

Позитивний фінансовий результат – прибуток – є тією метою, заради якої працює або, принаймні, повинно працювати підприємство. У величині фінансових результатів безпосередньо віддзеркалюються всі аспекти діяльності господарюючого суб'єкта; технологія, організація виробництва, система внутрішнього та зовнішнього управління, особливості діяльності, які визначають якість та обсяг виготовленого продукту, рівень собівартості, стан продуктивності праці тощо.

Сукупність цих факторів визначають ефективність виробництва і перетворюють прибуток на основну рушійну силу ринкового механізму господарювання та основне джерело економічного і соціального розвитку підприємства та держави в цілому. Одночасно прибуток впливає на зміцнення фінансового стану підприємства, інтенсифікацію виробництва при будь-якій формі власності. Прибуток є не лише джерелом забезпечення внутрішньогосподарських потреб підприємств, а й джерелом формування бюджетних ресурсів держави.

Виходячи з великої кількості різноманітних трактувань прибутку, є необхідність уточнення сутності цієї категорії; виникає потреба в дослідженні діючих методик формування фінансових результатів підприємства в різних підсистемах обліку; необхідність у визначенні елементів облікової політики щодо обліку доходів і фінансових результатів діяльності підприємства; потребує удосконалення та розробки нових підходів методика проведення аудиту фінансових результатів діяльності підприємства, організація обліку фінансових результатів на базі комп'ютерних технологій тощо.

Вирішення цих проблем дозволить перейти на новий рівень планування прибутку підприємства, підвищить його аналітичність та ефективність в управлінні діяльністю підприємства.

Прибуток займає центральне місце на сучасному етапі господарювання, а саме на перехідному етапі економіки України, це обумовлюється й перехідними положеннями в законодавчій базі, податковому, бухгалтерському обліку. Зміни, які переживає держава невід'ємно зв'язані з коригуваннями фінансово – господарської діяльності підприємства.

Мета дослідження: визначення резервів та шляхів підвищення прибутку підприємства, аналіз та прогнозування прибутку ПАТ «Банк «Восток», визначення шляхів підвищення обсягу прибутку даного підприємства.

Завдання дослідження. Для досягнення поставленої мети в роботі сформульовано для вирішення наступні завдання:

1.Дослідити природу та економічну сутність прибутку і фінансових результатів в історичному аспекті з урахуванням їх ролі в ринкових умовах;

2.Надати характеристику основних техніко-економічних показників діяльності підприємства;

3.Проаналізувати прибуток підприємства в динаміці років;

4.Обґрунтувати напрямки удосконалення формування прибутку підприємства з метою знаходження додаткових резервів збільшення його обсягу.

Об'єкт дослідження – процес визначення резервів та шляхів підвищення прибутку підприємства на прикладі ПАТ «Банк «Восток».

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методологічних та практичних питань, пов'язаних з обліком і контролем фінансових результатів діяльності, формуванням прибутку на підприємстві.

Методи дослідження. При дослідженні теоретичних аспектів прибутку підприємства застосовувались методи індукції та дедукції, за допомогою яких визначено загальні тенденції розвитку техніко-економічних показників діяльності, методи теоретичного узагальнення, групування і порівняння – для розкриття сутності поняття прибутку як економічної категорії. Використовуючи методи наукової абстракції, статистичні методи дослідження обґрунтовано вибір методики визначення фінансових результатів діяльності з метою задоволення потреб всіх споживачів економічної інформації.

Інформаційною основою дослідження є укази Президента України, Закони України, Постанови Верховної Ради, відомчі інструктивні матеріали, офіційні статистичні данні, спеціалізована економічна література, періодичні видання, матеріали щодо діяльності ПАТ «Банк «Восток».

ВИСНОВКИ

Процес становлення ринкової економіки в Україні обумовлює виникнення й розвиток механізмів, що регулюють процеси виробництва, збуту й споживання товарів і послуг. Однак, нерівномірний розвиток економіки, коливання обсягів виробництва й збуту, виникнення значних спадів виробництва, що характеризуються як кризова ситуація, не слід розглядати як загальну закономірність, властиву тільки ринковій економіці.

Кризові ситуації, для подолання яких не було прийнято відповідних профілактичних заходів, можуть привести до надмірного розбалансування економічного механізму підприємства з відповідною нездатністю продовження фінансового забезпечення виробничого процесу, що кваліфікується як банкрутство.

Однієї із причин кризового стану підприємства є незадовільний менеджмент, що може проявлятися в різних аспектах: несвоєчасна діагностика проблеми; відсутність дій по її усуненню, можливо навіть свідоме; відсутність необхідних кадрів і знань для здійснення ефективного керівництва.

Безумовно, керівництво будь-якої фірми не може стабілізувати економічну обстановку в країні, однак у його владі вчасно відстежити всілякі негативні впливи на фірму як зовнішні, так і внутрішні, і вжити заходів по їхньому усуненню, тобто здійснити антикризове управління.

Враховуючи всю складність і невизначеність сучасної ситуації в державі підприємства повинні ухвалювати дуже обдумані рішення, щоб не потрапити в кризову ситуацію. У зв'язку з цим система антикризового управління включає не тільки заходи по виходу з кризової ситуації, що склалася, але і систему заходів, метою яких є попередження кризової ситуації, визначення її чинників для наступного стабільного розвитку підприємства.

Антикризове управління підприємством багато в чому залежить від того, в яких умовах працює підприємство, які у нього існують можливості і обмеження на момент виникнення кризової ситуації. Таким чином, під антикризовим управлінням розуміється система стратегічних заходів спрямованих на попередження кризової ситуації, а у разі настання такої, система заходів по виходу з неї з урахуванням всіх наявних можливостей з як найменшими втратами і досягнення позитивного результату в майбутньому.

У роботі була розглянута сутність і значення прибутку підприємства в сучасних умовах господарювання. У першому розділі роботи розглянута економічна сутність прибутку та основні підходи до управління прибутком на підприємстві.

У другому розділі роботи дана коротка характеристика основних техніко-економічних показників діяльності ПАТ «Банк «Восток», які свідчать про ефективну діяльність компанії.

Про це свідчать наступні результати аналізу:

Спостерігається щорічне збільшення обсягу реалізації послуг підприємства, так, наприклад, в 2019 році в порівнянні з 2017 роком він збільшився на 48,18 %. Повна собівартість реалізованих послуг збільшилася відповідно на 40,14 % за розглянутий період.

Спостерігається також незначне зменшення витрат на 1 грн. реалізованих послуг в в 2019 році - на 4,6 % до рівня показника 2017 року. Збільшилася вартість основних виробничих фондів підприємства - на 55,23 % в 2019 році в порівнянні з 2017 роком. Разом з тим зменшується показник фондівіддачі - на 4,54 % за розглянутий період внаслідок значного темпу росту вартості основних виробничих фондів підприємства у порівнянні з темпом росту обсягу реалізації послуг підприємства.

Чисельність ПВП збільшилась на 19,84 %. Аналогічно до зростання обсягів реалізації продукції збільшився і виробіток на одного працівника - на 23,65 % в

2019 р. у порівнянні з 2017 р. Підприємство щорічно за розглянутий період одержує прибуток, який збільшується в 2018 році до показника 2017 року і стрімко збільшується в 2019 році (на 103,37 % до показника 2017 року).

Був зроблений аналіз прибутку ПАТ «Банк «Восток» у динаміці років і досліджені резерви підвищення прибутковості діяльності підприємства.

Запропоновані заходи, спрямовані на поліпшення результатів діяльності компанії, конкретніше, на зростання обсягу прибутку підприємства, а також розрахована економічна ефективність від впровадження кожного заходу.

У результаті нами були запропоновані для реалізації компанією ПАТ «Банк «Восток» наступні заходи:

1. Впровадження послуги Інтернет-еквайрингу.
2. Відкриття філій ПАТ «Банк «Восток» в одному з обласних центрів Західної України

При впровадженні цих заходів ПАТ «Банк «Восток» одержить сумарний прибуток у розмірі 26 999,11 тис. грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс України №436-IV від 16.01.2003р.
2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності».
2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 2 «Баланс».
3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку «Звіт про фінансові результати».
4. Березін О.В. Економіка підприємства: Навчальний посібник / О.В.Березін, Л.М.Березіна, Н.В.Бутенко// — К.:Знання, 2009. — 390 с. (Вища освіта ХХІ ст.)
5. Билыч Г.Ю. Прибыль, инфляция и экономический рост/ Билыч Г.Ю. //Экономические науки. — 2009. — №9. — с. 69-72
6. Бланк И.А. Управление прибылью / Бланк И.А. // — 2-е изд., расш. и доп. — К.: Ника-Центр, Эльга, 2002. — 752 с. — (Серия «Библиотека финансового менеджера»; Вып. 2)
7. Бойчик І.М. Економіка підприємства. Навчальний посібник/Бойчик І.М.// — К.: Атіка, 2002. — 480 с.
8. Болюх М.А. Економічний аналіз. [Електронний ресурс] / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбаток та ін.; За ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка// Навч. посібник — Вид. 2-ге, перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2003. — 556 с. — Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/content/view/165/39/1/9/>
9. Дзюба І.В. Вплив факторів на збільшення прибутку підприємства [Електронний ресурс] / І.В. Дзюба, М.В. Шашина//Актуальні проблеми економіки. -2011. - №2. — С.74-78. — Режим доступу: <http://probl-economy.kpi.ua/ru/node/194>
10. Економіка підприємства:підручник/ [Петрович Й. М., Кіт А. Ф., Захарчин Г. М. та ін.] ; за заг.ред. Й. М. Петровича. — [2-ге вид., випр.]. — Л. : Магнолія плюс, Видавець СПД ФО В. М. Піча,2006. — 580 с.

11. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства [Електронний ресурс] /Бібліотека економіста. – Режим доступу: <http://library.if.ua/book/89/6232.html>
12. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу [Електронний ресурс] / Купалова Г.І. // навч. посіб. – К.: Знання, 2008. - 639 с. Режим доступу: http://pidruchniki.ws/12991010/ekonomika/pobudova_ryadiv_dinamiki
13. Мао Эмоска. Прибыль и рентабельность предприятия/ Мао Эмоска// Вопросы экономических наук. — 2006. — №2. — ст.49-51.
14. Марцин В.С. Економіка торгівлі. [Електронний ресурс] Підручник / В. С. Марцин — К.: Знання, 2006. — 402 с. Режим доступу: http://pidruchniki.ws/14210923/ekonomika/analiz_pributkovosti_torgovogo_pidpriyemstva_otsinka_faktoriv_vplivayut_neyi
15. Масленко Ю. В. Прибуток як джерело стійкого розвитку підприємства [Електронний ресурс] / Ю. В. Масленко, Є. Б. Іващенко // Наукові праці Донецького (держ., нац.)технічного університету . – 10/12/2004 . – Вип.82: сер.:Економічна . – С.195-200 . Режим доступу до журн.: http://library.donntu.edu.ua/fem/vip82/82_27.pdf
16. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства. [Електронний ресурс] /В.О. Мец// Навч. посіб. – К.: Вища шк., 2003. – 278с. – Режим доступу: <http://library.if.ua/book/89/6232.html>
17. Ніпіаділі О.Ю. Фінанси підприємств: Навч. посіб. / Ніпіаділі О.Ю., Карпишин Н.І. // – Тернопіль: Економічна думка, 2009. – 232 с.
18. Оганян Г.А. Політична економія. [Електронний ресурс] Навч. посіб. / Г. А. Оганян, В. О. Паламарчук, А. П. Румянцев та ін.; За заг. ред. Г. А. Оганяна. — К.: МАУП, 2003. — 520 с. — Режим доступу: <http://fingal.com.ua/content/view/487/39/1/1/>
19. Осипов В.И. Економіка підприємства: Підручник для Вузов. - Одеса: Маяк, 2005. - с. 715.

20. Патарідзе-Вишинська М.В. Прибуток підприємств: види, роль та функції [Електронний ресурс] / М.В. Патарідзе-Вишинська // Економіка. Управління. Інновації – 2010. – № 1. – Режим доступу до журн.: http://www.nbuuv.gov.ua/e-journals/eui/2010_1/zmist.html.

21. Пахомова Т.Г. Дослідження підходів до обліку та аналізу прибутку підприємства з метою прийняття і обґрунтування управлінських рішень. [Електронний ресурс] / Пахомова Т.Г., Єршова Н.Ю. // Вісник НТУ «ХПІ» Режим доступу до журналу: http://www.nbuuv.gov.ua/portal/natural/vcp/TPtEV/2010_56/1_18.pdf

22. Пеліхов Є.Ф. Економіка сучасного підприємства: Навчально-методичний і практичний посібник. / Пеліхов Є.Ф., Іванова О.А., Сумець // — К.: «Хай-Тек Прес», 2008. — 344 с.

23. Показники ліквідності. [Електронний ресурс] / Онлайн розрахунок фінансового стану підприємства// Режим доступу: <http://fin-admin.com/faqvu.php?id=3>

24. Показники фінансової стійкості. [Електронний ресурс] / Онлайн розрахунок фінансового стану підприємства// Режим доступу: <http://fin-admin.com/faqvu.php?id=4>

25. Попович П. Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання. [Електронний ресурс] /П.Я. Попович// Підручник. – Тернопіль: Економічна думка, 2009. – 227 с. Режим доступу: <http://readbookz.com/book/147/4192.html>

26. Прибуток від фінансової діяльності [Електронний ресурс] / Деньги и кредит // Режим доступу: <http://kopiyyka.org.ua/?p=113>

27. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства. [Електронний ресурс] / Г.В. Савицька // Навч. пос. – К.: Знання, 2004. 654 с. – Режим доступу: http://pidruchniki.ws/1098120541359/ekonomika/metodika_pidrahunku_rezerviv_zbilsh

28. Семенова В. Г. Інноваційний розвиток підприємств в Україні: фінансовий аспект / В.Г. Семенова // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. – Х. : ХНАДУ. – 2017. – № 1 (6).– С. 165-170.

29. Сідун В.А. Економіка підприємства: Навч. пос. / Сідун В.А., Пономарьова Ю.В. // — Київ: Центр навчальної літератури, 2003. — 436 с.

30. Соловйова О.М. Private Label – вдалий вибір. [Електронний ресурс] /О.М. Соловйова// Епіцентр подій. – 2013 р. - №1. – с. 20-21. – Режим доступу: http://issuu.com/acmu/docs/k13_008/20

31. Спирин В. С. Аналіз економічного потенціалу підприємства. - М.: Фінанси й статистика, 2002. - 295 с.

32. Стражев В. И. Аналіз господарської діяльності в промисловості - Мн.: Выш. шк., 1999 - 363 с.

33. Тігова Т.М. Аналіз фінансової звітності [Електронний ресурс] / Т.М. Тігова, Л.С. Селіверстова, Т.Б. Процюк// Навч посіб – К.: Цетр учбової літератури, 2012. – 268 с. – Режим доступу: [http://pidruchniki.ws/2008021545668/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/priyomi_finansovog o_analizu](http://pidruchniki.ws/2008021545668/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/priyomi_finansovogo_analizu)

34. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Сучасний економічний словник.:2-і изд., испр., 1999р. - с. 402

35. Тимош І. М. Економіка праці: Навч. посібник. - Тернопіль: Астон, 2001. -347с. - Розділ V, с. 227 - 265.

36. Федорова В.А. Економіка підприємств та міжнародних компаній: Навч. пос. / Федорова В.А., Соловйова О.А. Федорова В.А., Соловйова О.А. // — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 232 с.

37. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств. [Електронний ресурс] /О.С. Філімоненков// Навч. посіб. — 2-ге вид., переробл. і допов. — К.: МАУП, 2004. — 328с. – Режим доступу: <http://fingal.com.ua/content/view/620/54/1/4/>

38. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс] / Бібліотека економіста// Режим доступу: <http://library.if.ua/book/52/3785.html>
39. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс] /Буковинська бібліотека. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/27792/>
40. Хан Д. Планування й контроль: концепція контролінга. - М: Фінанси й статистика. - 2004. - 308с.
41. Холд Р. Основи фінансового менеджменту: Пер. с англ. - М.: Справа. - 2004. - 320с.
42. Цыганов В. Адаптивні механізми в галузевому керуванні. - М.: Наука. - 2004. - 248с.
43. Шабалин Е.М. і ін. Як уникнути банкрутства. - М.: Пріор. - 2004. - 296с.
44. Шатрова Е. Життєздатність господарських систем. - Спб.: Зі Спб.ГУЭФ. - 2004. - 358с.
45. Шеремет А. Методика фінансового аналізу підприємства. - М.: Юни-Глоб. - 2004. - 316с.
46. Шеремет А., Сайфулин Р. Методика фінансового аналізу. - М: ИНФРА-М. - 2004. - 218с.
47. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. с нем. /Под ред. проф. А. П. Поршнева. – М: Финансы и статистика, 1996. – 512с.
48. Шуляк П.Н. Финансы предприятия: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 712 с.
49. Юров В.Ф. «Прибыль в рыночной экономике: вопросы теории и практики». 2001.
50. Яковлев Ю. П. Економіка торгівлі з використанням інформаційних технологій. – К: Центр навчальної літератури, 2006.- 238 с.