

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра бухгалтерського обліку та аудиту
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Лоханова Н. О. _____
(підпис)
“20” травня 2020р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою «Облік і аудит»
(назва освітньої програми)

на тему: «Облік, контроль та аналіз виробництва та реалізації готової продукції (на прикладі ПрАТ «Південна винокурня»)»

Виконавець:

Студентка факультету менеджменту, обліку
та інформаційних технологій
Гембера Софія Олександрівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Волкова Ніна Анатоліївна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

АНОТАЦІЯ

Гембера С.О. «Облік, контроль та аналіз виробництва та реалізації готової продукції (на прикладі ПрАТ «Південна винокурня»)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» за освітньою програмою «Облік і аудит». Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020 рік.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти сутності поняття категорії виробництва та реалізації готової продукції, розглянута структура та класифікація доходів та витрат виробництва та реалізації продукції, надано характеристику інформаційних джерел звітності за виробництвом та реалізацією продукції підприємства.

Проаналізовано діюча практика обліку і контролю виробництва та реалізації готової продукції підприємства ПрАТ «Південна винокурня». Здійснено аналіз динаміки виробництва і реалізації продукції, розраховано вплив факторів на обсяг виробництва та реалізації, досліджено взаємозв'язок обсягу реалізації, витрат та прибутку підприємства ПрАТ «Південна винокурня».

Запропоновано з метою збільшення обсягу виробництва та реалізації продукції підприємства оптимізувати операційні витрати за допомогою внутрішнього контролю, слідкувати за темпами зростання матеріальних витрат та витрат на оплату праці, не допускати залишків нереалізованої продукції. Загальна сума резерву виробництва та реалізації продукції на підприємстві ПрАТ «Південна винокурня» складає 286,2 млн. грн.

Ключові слова: готова продукція, реалізація, чистий дохід, виручка, собівартість, матеріаломісткість, прибуток.

ANNOTATION

Gembera S. «Accounting, control and analysis of production and sale of finished goods (based on «South distillery» PrJSC)».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 071 «Accounting and Taxation» for the educational program «Accounting and Audit». Odessa National Economics University.– Odessa, 2020.

The work deals with the theoretical aspects of the essence and concept of the category of the concept of production and sales of finished products, considers the structure and classification of income and expenses of production and sales, provides a description of information sources for reporting on production and sales of enterprise products.

Author analysis the current practice of accounting and control of production and sale of finished products of the enterprise PrJSC «South Distillery». The analysis of the dynamics of production and sales of products, calculated the impact of factors on the volume of production and sales, studied the relationship between sales, costs and profits of the company PrJSC «South Distillery».

Author offers in order to increase the volume of production and sales of the enterprise, it is proposed to optimize operating costs through internal control, to monitor the growth of material costs and labor costs, to prevent the balance of unsold products. The total amount of the reserve for production and sales at the enterprise of PrJSC "South Distillery" is 286.2 million UAH.

Keywords: finished products, sales, net income, income, cost, material consumption, profit.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИРОБНИЦТВА ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Сутність поняття категорії виробництва та реалізації готової продукції	7
1.2. Структура та класифікація доходів і витрат виробництва та реалізації продукції підприємства.....	12
1.3. Характеристика інформаційних джерел звітності за виробництвом та реалізацією продукції підприємства	20
РОЗДІЛ 2. ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ОБЛІКУ І КОНТРОЛЮ ВИРОБНИЦТВА ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ПрАТ ПІВДЕННА ВІНОКУРНЯ	26
2.1. Характеристика підприємства ПрАТ Південна винокурня	26
2.2. Організація та документування обліку готової продукції і її реалізації	31
2.3. Облік випуску готової продукції	37
2.4. Облік доходів від реалізації продукції	40
РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ПрАТ ПІВДЕННА ВІНОКУРНЯ	51
3.1. Аналіз динаміки виробництва і реалізації продукції	51
3.2. Аналіз впливу факторів на обсяг виробництва та реалізації продукції	56
3.3. Аналіз взаємозв'язку обсягу реалізації, витрат та прибутку підприємства	61
ВИСНОВКИ	66
Список використаних джерел	69
ДОДАТКИ	74

ВСТУП

Актуальність теми. У період функціонування економіки України в умовах ринкових відносин перед підприємствами постає ряд проблем, вирішення яких не можливе без удосконалення обліку готової продукції.

Готова продукція – це продукція (виріб, напівфабрикат, робота, послуга), що повністю закінчена обробкою на даному підприємстві, пройшла всі стадії технічного випробування (якщо вимагають відповідні її особливості), відповідає технічним умовам і стандартам, не потребує подальшої обробки на цьому підприємстві і здана на склад.

Собівартість продукції (робіт, послуг) є одним із показників, в якому знаходять відображення усі сторони роботи підприємства: рівень організації виробничого процесу, його технічна оснащеність, ступінь ефективності використання необоротних та оборотних активів, продуктивність праці, рівень організації матеріально-технічного постачання тощо. Тому економічний аналіз цього показника є основою для прийняття обґрунтованих ефективних рішень щодо вибору шляхів та розробки заходів зниження собівартості продукції.

Отже, провідну роль у забезпеченні отримання прибутку підприємством відіграє система контролю, обліку та аналізу результатів виробництва та реалізації, а також прийняття управлінських рішень стосовно виробничої та реалізаційної програм на різних рівнях. Головним завданням обліку готової продукції сьогодні є забезпечення оперативного регулювання її виробництва та реалізації з урахуванням особливостей національних та міжнародних стандартів бухгалтерського обліку.

Проблемам обліку, контролю та аналізу реалізації продукції, товарів та послуг на підприємстві у різні роки присвячено наукові роботи таких авторів як Белуха Н. Т., Бутинець Т. А., Бутинець Ф. Ф., Грабова Н. М., Давидюк Т. В., Данілов О. Д., Дерій В. А., Івахненко С. В., Іващенко В. І., Пархоменко В. М., Скрипнік Т. А., Слав'юк Р. А., Собко Л. В., Сопко В. В., Ткаченко Н. М.,

Усач Б. Ф., Шигун М. М. та інших.

Мета і завдання дослідження. Метою дипломної роботи є дослідження питань з обліку, контролю та аналізу виробництва та реалізації продукції на підприємстві.

У відповідності з метою у дипломній роботі поставлені і розв'язані наступні задачі:

- визначити сутність поняття категорії виробництва та реалізації готової продукції;
- розглянути структуру та класифікацію доходів і витрат виробництва та реалізації продукції на підприємстві;
- надати характеристику інформаційних джерел звітності за виробництвом та реалізацією продукції підприємства;
- вивчити документування та організацію обліку готової продукції і її реалізації на підприємстві;
- розкрити облік випуску готової продукції і доходів від її реалізації на підприємстві;
- визначити контрольні функції випуску готової продукції і її реалізації на підприємстві;
- провести аналіз динаміки виробництва і реалізації продукції на підприємстві;
- дослідити вплив факторів на обсяг виробництва та реалізації продукції підприємства;
- здійснити аналіз взаємозв'язку обсягу реалізації витрат та прибутку підприємства;
- запропонувати шляхи підвищення ефективності функціонування підприємства ПрАТ «Південна винокурня».

Об'єкт і предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процеси обліку, контролю та аналізу виробництва та реалізації продукції, діяльності підприємства Приватного акціонерного товариства «Південна винокурня».

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, організаційних і методичних засад що до обліку, контролю та аналізу виробництва та реалізації готової продукції на ПрАТ «Південна винокурня».

Методи дослідження. У процесі дослідження організації і методики обліку, аудиту та аналізу стану, руху виробництва та реалізації готової продукції використовувались наступні методи: структурно-логічний аналіз – при побудові структури дипломної роботи; аналіз, синтез, дедукція, індукція, - при вивченні теоретичних основ обліку та контролю виробництва та реалізації продукції; зіставлення, порівняння, статистичне групування, спостереження – при розрахунку економічних показників; системний та абстрактно-логічний – при теоритичних узагальненнях та розробці пропозицій; фактична перевірка, документальна перевірка та ін.

Інформаційною базою дослідження є нормативно-правові акти України, міжнародні стандарти фінансової звітності, наукові статті, праці вітчизняних та зарубіжних вчених, монографії, навчальні посібники, дані мережі Інтернет, матеріали наукових конференцій, первинна документація, облікові регістри, внутрішня та зовнішня звітність підприємства.

ВИСНОВКИ

На підставі проведеного дослідження можна зробити ряд висновків та пропозицій.

Незалежно від профілю діяльності підприємства, в основні його функції входять виробництво й реалізація виробленої продукції (робіт, послуг). Розвиток виробництва визначає ширину і глибину проникнення підприємства на споживчий ринок і його конкурентну позицію на цьому ринку, загальні можливості і темпи економічного розвитку підприємства на перспективу.

Для ефективного управління виробничими операціями необхідно правильно обрати систему основних показників, які їх характеризують, і активно впливати на них в процесі господарювання.

Об'єктом дослідження обліку готової продукції є Приватне акціонерне товариство «Південна винокурня», що створене з метою здійснення підприємницької діяльності у сфері виробництва і реалізації виноградних вин.

Бухгалтерський облік на підприємстві ведеться безперервно — з дня реєстрації підприємства. Керівник підприємства створює необхідні умови для правильного ведення бухгалтерського обліку, забезпечує виконання всіма підрозділами та службами правомірних вимог бухгалтера щодо порядку оформлення та подання до обліку первинних документів.

Організація бухгалтерського обліку на підприємстві здійснюється для отримання інформації про наявність та оцінку майна, зобов'язань, розмір отриманих доходів та витрат. Система бухгалтерського обліку побудована таким чином, щоб після закінчення звітного періоду можна було без значних зусиль сформулювати фінансову звітність.

Всі операції, які здійснюються на підприємстві і впливають на його майновий стан, капітал та зобов'язання повинні бути оформлені первинними документами, які фіксують і підтверджують господарські операції.

Документи, що складаються у підрозділах підприємства, у визначені строки подаються в бухгалтерію. Під час їх приймання здійснюється перевірка, після цього — таксування, групування та контирування.

Більшість первинних документів заповнюються працівниками, що виконують операції або контролюють їх виконання. Підприємство не має спеціальної групи технічних працівників, які заповнюють первинні документи — обліковців. Ці операції мають диверсифікований по підрозділам характер.

Графік документообігу складається головним бухгалтером підприємства, затверджується наказом керівника підприємства і є обов'язковим до виконання всіма його працівниками.

Використання ПЕОМ та АРМ відіграє дуже важливу роль у фінансово-господарській діяльності підприємства, так як значно полегшує розв'язання поставлених задач перед обліком як в цілому по підприємству, так і по виробничим запасам підприємства зокрема, але все одно є необхідність в подальшому розширенні функціональних можливостей аналітичних комп'ютерних програм, пов'язавши їх використання з системами планування і прогнозування діяльності ПрАТ «Південна винокурня».

Продаж готової продукції на підприємстві ПрАТ «Південна винокурня» здійснюється за справедливою вартістю. З метою встановлення реальної вартості готової продукції ПрАТ «Південна винокурня» здійснюють їх переоцінку. Спеціально створена комісія здійснює дооцінку кожної окремої одиниці готової продукції шляхом приведення їх вартості у відповідність із ціною на аналогічні види товарів, які знаходяться в торгівельній мережі України.

Аналіз виробництва і реалізації продукції на ПрАТ «Південна винокурня» показав, що у звітному році, в порівнянні з минулим, вартість реалізованої продукції на підприємстві зменшилася на 10 млн. грн. при цьому обсяг виробництва збільшився на 7.1 млн. грн. та збільшилися витрати на заробітну плату робітників – темп росту склав 149,69%, що призвело до зростання витрат

основної заробітної плати на 1 грн. реалізованої продукції - темп росту склав 147.09%.

Матеріаломісткість виробленої продукції протягом досліджуваного періоду збільшилась на 0.33грн. Таке значне зростання матеріаломісткості реалізованої продукції призвело до помітного збільшення собівартості виробленої продукції у частині матеріальних витрат (собівартість збільшилась майже на 120млн. грн.) і недоотриманню обсягу реалізованої продукції на суму 273,6млн. грн.

На підприємстві за аналізовані роки відбулося пришвидшення тривалості обороту оборотних активів (по всім складовим), а також кредиторської заборгованості на 34 днів, що є позитивною тенденцією.

За аналізований період на підприємстві збільшилась величина постійних та умовно-постійних витрат на 28,4млн. грн. Внаслідок цього критична точка обсягу продажу зросла на 60,2млн. грн.

На підприємстві присутні резерви збільшення обсягів продажів продукції за рахунок зниження залишків нереалізованої продукції, трудомісткості та матеріаломісткості. Ефективність діяльності підприємства погіршується за рахунок зменшення запасу фінансової тривалості.

Позитивною тенденцією на підприємстві є пришвидшення тривалості обороту оборотних активів по всім складовим.

За результатами дослідження підприємства ПрАТ «Південна винокурня» було виявлено, що підприємству необхідно не допускати зростання постійних та умовно-постійних витрат та збільшити виручку від реалізації готової продукції для покращення фінансово-економічного стану. У свою чергу, розмір виручки від реалізації потрібно збільшити за рахунок мобілізування резервів зниження залишків нереалізованої продукції, трудомісткості та матеріаломісткості.

Список використаних джерел

1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Доходи» затверджено наказом Міністерства фінансів України від 29.11.1999 р. №290 (зі змінами та доповненнями). Офіційний веб-сайт Верховної Ради України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>. (дата звернення: 10.01.2020).

2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати» затверджено наказом Міністерства фінансів України від 31.12.1999 р. № 318 (зі змінами та доповненнями). Офіційний веб-сайт Верховної Ради України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>. (дата звернення: 10.01.2020).

3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Наказ МФУ від 07.02.2013 р. №73 (зі змінами та доповненнями). Офіційний веб-сайт Верховної Ради України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>. (дата звернення: 11.01.2020).

4. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси» МФУ № 246 від 20.10.1999 р. (зі змінами та доповненнями). Офіційний веб-сайт Верховної Ради України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>. (дата звернення: 11.01.2020).

5. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 17 «Податок на прибуток» Міністерства фінансів України від 28.12.2000 р. №353 (зі змінами та доповненнями). Офіційний веб-сайт Верховної Ради України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>. (дата звернення: 10.01.2020).

6. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 18 «Будівельні контракти» Міністерства фінансів України від 28.04.2001 р. №205 (зі змінами та доповненнями). Офіційний веб-сайт Верховної Ради України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>. (дата звернення: 10.01.2020).

7. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності": [Електронний ресурс]. URL: <http://buhgalter911.com/Res/NPSBO/NPSBO1.aspx> (дата звернення: 12.01.2020)
8. Волкова Н. А. Економічний аналіз: Навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ. Ротапринт, 2015. 310 с.
9. Гембера С.О. Методика аналізу обсягу виробництва та реалізації готової продукції. Тези доповідей V Міжнародної студентської науково-практичної інтернет-конференції. Одеса: ОНЕУ, 2019. 276 с.
10. Є. Ю. Шара, І. Є. Соколовська-Гонтаренко Фінансовий облік І: Навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 336 с.
11. Костишин Н.С. Значення готової продукції та особливості організації її обліку на м'ясопереробних підприємствах: Мукачівський державний університет. ЕКОНОМІКА І СУСПІЛЬСТВО. Випуск # 11, 2017. с. 515-522
12. Лютова Г.М. Методичні аспекти обліку готової продукції: Лютова Г.М., Бондар А.М.: ФІНАНСОВИЙ ПРОСТІР № 1 (25) 2017. с. 68-72
13. Оспіщева В.І. Фінанси: курс для фінансистів: Навч. посіб. К.: Знання, 2008. 567с.
14. Мочерний С.В. Економічна енциклопедія: У трьох томах. Т. 1. / Редкол.: К.: Видавничий центр "Академія", 2000. 864 с.
15. Романенко О.Р. Фінанси: Підручник. К.: Центр Навчальної Літератури, 2003. 312 с.
16. Величко Г.О., Дейніс Л.М., Тарасова О.В. Фінанси підприємств: Навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, 2012. 248 с
17. Бердар М.М. Фінанси підприємств. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2010. 352 с.
18. Хом'як Р.Л., Лемішовський В.І. Бухгалтерський облік та оподаткування : Навч. посібник . Львів : Бухгалтерський центр «Ажур», 2008. 1112 с.

19. Бутинець Ф. Бухгалтерський облік: Облікова політика і план рахунків, стандарти і кореспонденція рахунків, звітність: Навчальний посібник/ Ф.Ф. Бутинець, Н.М. Малюга,; Мво освіти і науки України; Житомир. інж.-технол. ін-т. 3-тє вид., перероб. і доп.. Житомир: ПП "Рута", 2001. 510 с.

20. Яковишина Н. А., Чистоколяна О. І. Актуальні питання відображення у фінансовій звітності інформації про виробничу продукцію. [Електронний ресурс]. URL: <http://www.rusnauka.com>

21. Шостак Г. В. Готова продукція: проблеми відображення у бухгалтерській звітності та шляхи їх вирішення. [Електронний ресурс]. URL: <https://er.knutd.edu.ua/bitstream>

22. Гриньців М. В. Готова продукція у фінансовій звітності підприємств Національний університет «Львівська Політехніка» [Електронний ресурс]. URL: <http://www.spilnota.net.ua>

23. Практичне керівництво Облік витрат на виробництво продукції - Дніпро: ТОВ «Баланс-Клуб», 2019, 112 с.

24. Сопко В.В., Кім С.Г. Бухгалтерський облік: первинні документи та порядок їх заповнення. Київ: Центр навчальної літератури, 2013. 440 с.

25. Осадча Г.Г. Облік готової продукції та його науково-методичні аспекти на сучасному промисловому підприємстві / Осадча Г.Г., Темчишина Ю.Л., Насідзе Д. //Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського, Випуск 16. 2017. 894-898 с.

26. Сук Л.К. Фінансовий облік : Навч. посіб. / Л.К. Сук, П.Л. Сук ; 2-ге вид., перероб. і доп. К., 2012. 647 с.

27. Бухгалтерський облік у документах / Л. М. Чернелевський (ред.). К.: Пектораль, 2013. 396 с.

28. Вербило О. Ф., Бойко З. І. Бухгалтерський облік. К.: НАУ, 2013. 424 с.

29. Лапиков В. Бухгалтер и комп'ютер : Навч.посіб. Київ: Центр навчальної літератури 2013. 53 с.

30. Голов С. Ф., Костюченко В. М., Кравченко І. Ю., Ямборко Г. А. Фінансовий облік. К.: Лібра, 2015. 976 с.

31. Футоранська Ю.М. Окремі аспекти державного регулювання у сфері внутрішнього фінансового контролю в Україні / Ю.М. Футоранська. Фінансовий контроль. 2009. №2(31). 256 с.

32. Кузик Н. П. Внутрішній контроль як основа ефективної діяльності сільськогосподарських підприємств / Н. П. Кузик, О. А. Боярова // Науковий вісник НУБіП України. 2010. № 153. С. 153–157

33. Ткаченко Н. М. Бухгалтерський фінансовий облік на підприємствах України. К.: Видавництво А.С.К., 2013. 784 с.

34. Волкова Н. А. Аналітичне забезпечення оцінки фінансових активів підприємства. Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць Одеса: ОНЕУ. 2016. Вип. 1. № 60. С. 278.

35. Сучасні проблеми розвитку економічного аналізу як інструменту ефективності діяльності / під редакцією к.е.н., доц. Н.А.Волкової. Одеса: 2012. С. 236.

36. Зінченко О.А. Показники і критерії якості прибутку підприємства на етапі його використання / О.А. Зінченко // Актуальні проблеми економіки. 2009. № 7. С. 106–111.

37. Аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень: Навчальний посібник за редакцією к.е.н. доцента Волчека Р.М., к.е.н., викладача Коляда А.Л. Одеса, 2018. С. 156.

38. Економічний аналіз за видами діяльності: Навчальний посібник за редакцією к.е.н., доцента Волкової Н.А., к.е.н., доцента Р.М.Волчека, к.е.н., доцента О.М.Гайдаенко. Одеса, ОНЕУ, 2018. С. 310.

39. Гембера С.О. Аналіз впливу факторів на обсяг реалізації товарів, робіт та послуг на підприємстві. Збірник науково-практичних статей. Одеський національний економічний університет. Обліково-економічний факультет (кафедра економічного аналізу). 2020. 456 с.

40. Задосенко Ж.В. Проблеми обліку та аналізу готової продукції та її реалізації/ Задосенко Ж.В.// Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. Випуск 4. 2015. с. 981-984.

41. Ковбасюк Я.В. Збірник статей з бухгалтерського обліку: К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. частина 2, ст. 155

42. Мисака Г. В. Облік готової продукції та його методичні аспекти / Мисака Г. В., Черкунова Ю.С. - [Електронний ресурс]. URL: <https://sworld.com.ua/konferru50-118/25.pdf>

43. Облік, контроль та аналіз: Словник-довідник: Навч. посіб. / І. І. Пилипенко, В. П. Пантелеев. В. О. Шевчук та ін.; За ред. проф. В. П. Пантелеєва, В. О. Шевчука. К.: Бізнес Медіа Консалтинг. 2011. 368 с.

44. Огійчук М.Ф. Фінансовий та управлінський облік за національними стандартами: Підручник / М.Ф. Огійчук, В.Я. Плаксієнко, М.І. Беленкова та ін. 6-те вид., перероб. і допов. К.: Алерта, 2014. 1042с.

45. Пархоменко В. М. Бухгалтерський облік в Україні. Нормативи. Коментарі. /В.М. Пархоменко. К.: НОМУРО, 2016. 732 с.

46. Шумляєв Б. О., Татаренко І. В., Рябий Є. І. Бухгалтерський облік. Д., 2014. 342 с.

47. Яровенко Т.С., Чернова А.І. Удосконалення методології бухгалтерського обліку готової продукції / Т.С. Яровенко, А.І. Чернова // Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Економіка». 2013. № 7 (2). С. 195–200

48. Тютюнник Ю. М. Фінансовий аналіз: навч. посібник. Полтава: ІнтерГрафіка, 2012. 288 с.

49. Гаценко О. П., Стрибуль О. В. Бухгалтерський облік. К.: Ун-т «Україна», 2012. 198 с.

50. Загородній А.Г., Партии Г.О. Бухгалтерський облік: основи теорії та практики. К.: Т-во «Знання», КОО, 2010. 377 с.