

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економічного аналізу  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування»  
(шифр та найменування спеціальності)  
«Облік і аудит»  
(назва освітньої програми)

на тему: «Облік, контроль та аналіз виробництва та реалізації готової продукції (на прикладі ПрАТ «Південна винокурня»)»

**Виконавець:**

студентка факультету менеджменту,  
обліку та інформаційних технологій  
Гембера Софія Олександрівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

кандидат економічних наук, доцент  
Волкова Ніна Анатоліївна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** роботи обґрунтована тим, що у період функціонування економіки України в умовах ринкових відносин перед підприємствами постає ряд проблем, вирішення яких не можливе без удосконалення обліку готової продукції. Провідну роль у забезпеченні отримання прибутку підприємством відіграє система контролю, обліку та аналізу результатів виробництва та реалізації, а також прийняття управлінських рішень стосовно виробничої та реалізаційної програм на різних рівнях. Головним завданням обліку готової продукції сьогодні є забезпечення оперативного регулювання її виробництва та реалізації з урахуванням особливостей національних та міжнародних стандартів бухгалтерського обліку.

**Метою дипломної роботи** є дослідження питань з обліку, контролю та аналізу виробництва та реалізації продукції на підприємстві.

### **Завдання дослідження:**

- визначити сутність поняття категорії виробництва та реалізації готової продукції;
- розглянути структуру та класифікацію доходів і витрат виробництва та реалізації продукції на підприємстві;
- надати характеристику інформаційних джерел звітності за виробництвом та реалізацією продукції підприємства;
- вивчити документування та організацію обліку готової продукції і її реалізації на підприємстві;
- розкрити облік випуску готової продукції і доходів від її реалізації на підприємстві;
- визначити контрольні функції випуску готової продукції і її реалізації на підприємстві;
- провести аналіз динаміки виробництва і реалізації продукції на підприємстві;
- дослідити вплив факторів на обсяг виробництва та реалізації продукції підприємства;
- здійснити аналіз взаємозв'язку обсягу реалізації витрат та прибутку підприємства;
- запропонувати шляхи підвищення ефективності функціонування підприємства ПрАТ «Південна винокурня».

**Об'єктом дослідження** є процеси обліку, контролю та аналізу виробництва та реалізації продукції, діяльності підприємства Приватного акціонерного товариства «Південна винокурня».

**Предметом дослідження** є сукупність теоретичних, організаційних і методичних засад що до обліку, контролю та аналізу виробництва та реалізації готової продукції на ПрАТ «Південна винокурня».

**Методи дослідження.** У процесі дослідження організації і методики обліку, аудиту та аналізу стану, руху виробництва та реалізації готової

продукції використовувались наступні методи: структурно-логічний аналіз – при побудові структури дипломної роботи; аналіз, синтез, дедукція, індукція, - при вивченні теоретичних основ обліку та контролю виробництва та реалізації продукції; зіставлення, порівняння, статистичне групування, спостереження – при розрахунку економічних показників; системний та абстрактно-логічний – при теоритичних узагальненнях та розробці пропозицій; фактична перевірка, документальна перевірка та ін.

**Інформаційною базою дослідження** виступили нормативно-правові акти України, міжнародні стандарти фінансової звітності, наукові статті, праці вітчизняних та зарубіжних вчених, монографії, навчальні посібники, дані мережі Інтернет, матеріали наукових конференцій, первинна документація, облікові реєстри, внутрішня та зовнішня звітність підприємства.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань) та 10-ти додатків. Загальний обсяг роботи становить 96 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 14 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні основи характеристики виробництва та реалізації готової продукції підприємства»** розглянуто сутність готової продукції, виручки від реалізації продукції та чистого доходу, фактори що впливають на розмір виручки від реалізації продукції, структуру та класифікацію доходів і витрат виробництва та реалізації продукції, характеристику інформаційних джерел звітності за виробництвом та реалізацією продукції підприємства.

У другому розділі **«Теорія та практика обліку і контролю виробництва та реалізації готової продукції підприємства ПрАТ «Південна винокурня»»** проаналізовано загальну характеристику підприємства та основні показники його діяльності, організацію та документування обліку готової продукції і її реалізації, рух первинних документів з обліку готової продукції на підприємстві, використання автоматизованої форми бухгалтерського обліку на підприємстві, облік випуску готової продукції, облік доходів від реалізації продукції, контроль випуску готової продукції і її реалізації.

У третьому розділі **«Аналіз виробництва і реалізації продукції ПрАТ «Південна винокурня»»** проаналізовано динаміку виробництва і реалізації продукції, вплив факторів на зміну обсягу реалізації продукції підприємства ПрАТ «Південна винокурня» за 2017-2018 рр., вплив матеріаломісткості на обсяг реалізації та собівартість продукції підприємства ПрАТ «Південна винокурня» за 2017-2018 рр., ефективність використання оборотних коштів підприємства ПрАТ «Південна винокурня» за 2017-2018 рр., взаємозв'язок

обсягу реалізації, витрат та прибутку підприємства ПрАТ «Південна винокурня» за 2017-2018 рр..

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Основним джерелом грошових надходжень на підприємство є виручка від звичайної діяльності, а головним складовим елементом виручки є чистий дохід від реалізації, а саме та її частина, яка залишається після вирахування матеріальних, трудових і грошових витрат на виробництво і реалізацію продукції.

2. Інформація, яка стосується виготовленої продукції, подається майже в усіх формах фінансової звітності підприємств, основним джерелом з яких є форма №1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)».

3. Підприємство ПрАТ «Південна винокурня» користується великою багатомодульною обліковою програмою «1С: Бухгалтерія 8.2».

4. Для синтетичного обліку готової продукції у ПрАТ «Південна винокурня» призначено активний рахунок № 26 «Готова продукція», для обліку реалізації готової продукції, товарів, робіт і послуг використовують рахунок 70 «Доходи від реалізації».

5. Продаж готової продукції ПрАТ «Південна винокурня» здійснюється за справедливою вартістю.

6. Для перевірок господарсько-фінансової діяльності виконавчого органу ПрАТ «Південна винокурня», його управлінсь, дочірніх підприємств, філій загальними зборами акціонерів може обиратися ревізійна комісія (РК), та може залучатися незалежний аудитор. Планові перевірки здійснюються один раз в три місяці, по закінченні звітного фінансового періоду та складанню виконавчим органом балансу за відповідний фінансовий період (квартал).

7. На підприємстві за аналізований період спостерігається зменшення вартості реалізованої продукції при тому, що обсяг виробленої продукції збільшився.

8. За аналізований період на підприємстві ПрАТ «Південна винокурня» за рахунок значного збільшення матеріаломісткості виробленої продукції на збільшилась собівартість виробленої продукції у частині матеріальних витрат і було недоотримано реалізованої продукції на суму 273,6млн. грн.

9. На підприємстві ПрАТ «Південна винокурня» за аналізовані роки відбулося пришвидшення тривалості обороту оборотних активів (по всім складовим), а також кредиторської заборгованості на 34 днів, що є позитивною тенденцією.

10. За аналізований період на підприємстві збільшилась величина постійних та умовно-постійних витрат на 28,4млн. грн. Внаслідок цього критична точка обсягу продажу зросла на 60,2млн. грн.