

**Бабій Олег Миколайович,**  
**к.е.н, доцент,**  
**Тимченко Катерина Сергіївна,**  
**здобувач освітнього ступеня «магістр»,**  
**Одеський національний економічний університет.**  
**м. Одеса, Україна**

## **КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ У СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИНОРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Оцінка економічного потенціалу виноробного підприємства передбачає визначення обсягу економічних ресурсів, якими воно володіє, та кількості продукції, яку може бути ним реалізовано за умови найповнішого та найефективнішого використання зазначених ресурсів. Економічна інформація в поєднанні з оцінкою конкурентоспроможності дозволяє визначити можливості нарощування обсягів виробництва і реалізації виноробної продукції та підвищення конкурентоспроможності в умовах реформування економіки. Проблеми управління конкурентоспроможністю виноробних підприємств привертають дедалі більшу увагу керівництва, оскільки від неї значною мірою залежать обсяги реалізації алкогольної продукції. Для того, щоб зберегти і зміцнити свої позиції на ринку, підприємству необхідно не лише підтримувати високі конкурентні переваги, але й постійно розробляти заходи щодо їх формування та підвищення. Важливими критеріями конкурентоспроможності є обсяг продажу та стабільне місце виноробного підприємства на ринку в мінливих умовах.

Поняття конкурентоспроможності виноробного підприємства розглядається як здатність системи змінювати параметри внутрішнього середовища залежно від потреб ринку алкогольної продукції, а також ефективно взаємодіяти із зовнішнім середовищем, створюючи більш зручні для власної діяльності умови співпраці і з постачальниками сировинних ресурсів, і зі споживачами власної виноробної продукції; як система взаємодіючих факторів, що надає можливість підприємствам підтримувати на належному рівні вже існуючі конкурентні переваги та створює умови для формування нових; системна категорія, що відображає конкурентоспроможність не тільки як результат, а як процес діяльності виноробного підприємства з позицій досягнення його стратегічних цілей [1, с. 107].

Оцінка конкурентоспроможності – це складне багатоаспектне завдання, вирішення якого пов'язане з визначенням системи показників конкурентоспроможності підприємства та їх інтегруванням [2]. Алгоритм оцінювання конкурентоспроможності виноробного підприємства представлено на рис. 1.

Оцінка конкурентоспроможності виноробного підприємства показує відмінності цього підприємства від його конкурентів за ступенем задоволення алкогольною продукцією потреб покупців, а також за ефективністю виробничо-господарської діяльності.



Рис. 1. Алгоритм оцінювання конкурентоспроможності виноробного підприємства

*Джерело:* складено автором з використанням [2]

Таким чином, оцінка конкурентоспроможності виноробного підприємства є важливою інформаційною базою для оцінки економічного потенціалу і дає можливість зробити висновки щодо ефективності використання матеріально-технічних, трудових та фінансових ресурсів. Тому оцінка конкурентоспроможності є узагальнюючим підсумковим показником стійкої роботи підприємства та визначення його здатності адаптуватися до впливу зовнішнього середовища з метою збереження, трансформації або створення нових конкурентних переваг.

### Література

1. Сидоренко О. Економіка виноградно-виноробного господарства в ринкових умовах України / О. Сидоренко, І. Матчина, А. Бузні. - Миколаїв: Видавництво МДАУ, 2014. – 312 с.
2. Новікова Н. Конкурентоспроможність у системі економічного потенціалу підприємства / Н.Новікова, Т. Зубко // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. - 2017. - № 3. - С. 64–81.