

Бабій О. М.,
к.е.н, доцент,
Одеський національний економічний університет

Тимченко К. С.,
здобувач кафедри економіки підприємства та організації
підприємницької діяльності,
Одеський національний економічний університет

ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ВИНОРІБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Виноградарство та виноробство в Україні традиційно були важливими видами економічної діяльності. У процесі розвитку ринкової економіки в Україні перед вітчизняними виноробними підприємствами постає проблема вибору пріоритетних напрямків діяльності. Інтеграція України до СОТ та незбалансована державна політика у цій сфері призвели до неспроможності виноробних підприємств ефективно працювати у жорсткому конкурентному середовищі. Однією з проблем виноробних підприємств є низька конкурентоспроможність на внутрішньому і зарубіжному ринках, яка супроводжується негативними наслідками господарювання: погіршення показників ефективності виробництва; сортовий склад насаджень не задовольняє потреби галузі; погіршення технології вирощування винограду; відсутність відповідної торговельної мережі збуту та напрямів цільового використання вирощеного врожаю; скорочення обсягів переробки винограду і виробництва виноробної продукції; загрозливі масштаби фальсифікованої виноробної продукції. Одним із ефективних методів підвищення конкурентоспроможності виноробних підприємств є розробка і впровадження інвестиційної стратегії.

Інвестиційна стратегія – це є система довгострокових цілей інвестиційної діяльності підприємства, що обумовлені загальними завданнями його розвитку та інвестиційною ідеологією, а також вибір найефективніших шляхів їх досягнення [1, с.24]. Вихідною передумовою формування інвестиційної стратегії виноробного підприємства є загальна стратегія економічного розвитку підприємства. По відношенню до неї інвестиційна стратегія носить підлеглий характер і повинна бути погоджена з нею за цілями та етапами реалізації. Інвестиційна стратегія при цьому розглядається як один з факторів забезпечення ефективного розвитку підприємства у відповідності до обраної ним загальної економічної стратегії.

Розробка інвестиційної стратегії виноробного підприємства зорієнтована на довгострокові цілі, які в майбутньому ведуть до розробки управлінських рішень і реалізації інвестиційних програм і проектів. Формування інвестиційної стратегії виноробних підприємств базується на прогнозуванні окремих умов здійснення інвестиційної діяльності і кон'юнктури інвестиційного ринку як в цілому, так і у розрізі окремих його сегментів. Складність процесу формування інвестиційної стратегії полягає в тому, що вона вимагає постійного

коректування з урахуванням зовнішніх умов, що постійно змінюються і нових можливостей розвитку виноробного підприємства. Основні етапи процесу формування інвестиційної стратегії представлено на рис. 1



Рис. 1. Основні етапи процесу формування інвестиційної стратегії виноробних підприємств

Джерело: складено автором за матеріалами [1, 2]

Отже, щоб ефективно працювати на ринку, виноробним підприємствам необхідно удосконалити матеріальну і технологічну базу, підвищувати конкурентоспроможність, розробляючи ефективну інвестиційну стратегію. Застосування запропонованого інструменту формування інвестиційної стратегії виноробних підприємств дасть змогу їм у довгостроковій перспективі збільшити прибутковість та забезпечити зростання конкурентоспроможності.

Література

1. Каламан О.Б. Формування інвестиційної стратегії розвитку виноградарсько-виноробних підприємств/ О.Б. Каламан, Ю.Б. Каламан // Економіка харчової промисловості. – 2014. – № 4. – С. 21-25.
2. Відоменко І.О. Інвестиційна стратегія – інструмент формування конкурентної переваги виноробних підприємств /І.О. Відоменко, К.О. Калугіна// І. О. Відоменко, К. О. Калугіна // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2013. – № 778. – С. 227-232.