

## **ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ВИНОГРАДНО- ВИНОРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

Виноградно-виноробна галузь є актуальним напрямком розвитку економіки України та Одеської області. Сьогодні виноробна галузь переживає найскладніший період за всю історію. За останні роки виноробна галузь України втрачає темпи росту обсягу виробництва та реалізації. Сильного негативного впливу на виноградно-виноробну промисловість зазнає збільшення імпорту виноградних вин переважно італійського, французького, іспанського й молдовського виробництва. Негативні зміни у виноградно-виноробній промисловості, зниження рівня міжнародної конкурентоспроможності свідчать про необхідність вирішення галузевих проблем, що зумовлює актуальність теми дослідження і потребує постійної дослідницької уваги.

Україна має достатній потенціал для розвитку виноградно-виноробної промисловості та виробництва якісної винної продукції, але існують певні проблеми, що заважають її ефективному розвитку, функціонуванню та формуванню міжнародної конкурентоспроможності в умовах євроінтеграції: 1) скорочення площ виноградників, старіння виноградних насаджень, низький рівень урожайності виноградників; 2) низький техніко-технологічний рівень виробництва вина, низька продуктивність виноградників, яка зумовлена високою долею старих та зріждених виноградних насаджень, недостатнє забезпечення виноградників засобами захисту та здобрення, засобами механізації обробки, застарілі технології виробництва, неповне використання потужностей виноробних підприємств тощо; 3) відсутність державної підтримки виноградарству та виноробству щодо забезпечення розвитку його конкурентоспроможності, недостатнє державне фінансування, недосконалість нормативно-правової бази, неврегульованість земельних відносин та землекористування; 4) не конкурентоспроможність обслуговуючих галузей виноробства (виробництво обладнання для виноробної промисловості, виробництво спирту, склотари, підготовка кадрів тощо); 5) експортно-імпортні проблеми, що включають низький рівень експорту продукції, значне зростання частки імпортової продукції на вітчизняному ринку вина, невідповідність обсягів виробництва винограду технічних сортів потребам виноробства на основі прогнозування попиту на внутрішньому та зовнішньому ринках; 6) несприятливі політичні й економічні фактори, які спричинили негативний вплив не тільки на виробництво вина, а й на його реалізацію на зовнішньому ринку [1; 2].

З метою підвищення конкурентоспроможності підприємств виноградно-виноробної промисловості, для стимулювання їх розвитку в умовах євроінтеграції необхідно: впроваджувати спеціальні державні програми для залучення у виноградно-виноробну галузь довгострокових інвестицій, підвищення інвестиційної привабливості виноградарства через вдосконалення земельних відносин, формування ефективної інфраструктури інвестиційно-інноваційної діяльності, забезпечення та збереження найкращих сортів винограду; запровадити інноваційні механізми, які б підвищували якість продукції, сприяли освоєнню зовнішніх ринків, дозволили знизити собівартість продукції, допомогли боротися із виробництвом та продажем фальсифікованої продукції; впроваджувати інноваційні технології, зокрема удосконаленої технології зберігання винограду, приготування та дозування бентонітової суспензії, виробництва органічних та органіко-мінеральних добрив з відходів виробництва, нових методів визначення розливостійкості; проводити щорічну закладку нових виноградників необхідних сортів для задоволення потреб вітчизняних виробників у виноматеріалах, а також селекцію нових сортів винограду, спрямованих на ефективніше використання природних та економічних факторів, підвищення виробничого потенціалу; впровадити нову модель управління, що надасть можливостей для більш тісного розвитку в рамках поглиблення інтеграції в ЄС, підвищення якості виноробної продукції, скорочення імпорту та насичення внутрішнього ринку вітчизняною продукцією; сприяти формуванню напряму виноградарсько-виноробного туризму, пов'язаного із відвідуванням географічних місць вирощування винограду та виробництва вина [2; 3].

Реалізація цих заходів дасть змогу підвищити конкурентоспроможність підприємств виноградно-виноробної промисловості як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку, а також створити умови для ефективного розвитку українського виноробства в умовах євроінтеграції.

### Список використаних джерел

1. Ємцев В. І. Особливості формування конкурентоспроможності підприємств виноробної промисловості України. *Інтелект XXI*. 2015. №5. С. 36-45
2. Яблонська Н. В., Крупіна С. В. Проблеми підвищення конкурентоспроможності підприємств виноробної галузі України. *Інфраструктура ринку*. 2018. Вип. 16. С. 147-151.
3. Каламан О. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств малого та середнього бізнесу виноробної галузі. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. URL: [http://journals.stu.cn.ua/problems\\_and\\_prospects\\_economics\\_management/article/view/204809/0](http://journals.stu.cn.ua/problems_and_prospects_economics_management/article/view/204809/0) (дата звернення: 30.07.2020).