

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Фінансового менеджменту та фондового ринку
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)
“ ” _____
_ 2020_ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності
072 Фінанси, банківська справа та страхування
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньо-професійною програмою **Фінанси, фінансовий менеджмент**
та страхування
(назва програми)

на тему: « Споживче кредитування населення: сучасний стан та перспективи
розвитку в Україні »
(назва теми)

Виконавець:

студент факультету **ФФБС**
Бакай Сніжана Дмитрівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

ст. викладач
(науковий ступінь, вчене звання)
Сташкевич Наталя Миколаївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОПЕРАЦІЙ	3
КРЕДИТУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ	5
1.1 Сутність кредиту як економічної категорії	5
1.2. Класифікація споживчого кредиту.....	14
1.3. Роль споживчого кредиту в ринковій економіці.....	25
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ КРЕДИТУВАННЯ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «БІ ЄЛ ДЖИ МІКРОФІНАНС».....	33
2.1 Загальна характеристика ТОВ «БІ ЄЛ ДЖИ Мікрофінанс»	33
2.2 Аналіз результатів діяльності ТОВ «БІ ЄЛ ДЖИ Мікрофінанс»	38
2.3 Оцінювання конкурентного середовища функціонування ТОВ «БІ ЄЛ ДЖИ Мікрофінанс».....	44
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ЩОДО ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	51
3.1 Визначення зростання та огляд стратегій підприємства	51
3.2 Обґрунтування стратегії та напряму збільшення прибутку ТОВ «БІ ЄЛ ДЖИ Мікрофінанс».....	59
ВИСНОВКИ	67
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	70
ДОДАТКИ.....

ВСТУП

Актуальність дослідження. При економічній ситуації, що склалася нині в Україні, мікрофінансові організації мають стрімке прагнення не тільки виживати в умовах функціонування, але і розвиватися в довгостроковій перспективі. Кредит займає важливе місце у стимулюванні відтворювальних процесів в економіці. Нині для виходу України з фінансової кризи та подальшого розвитку економіки одна з головних ролей – це пошук напрямів удосконалення кредитної системи та дійове управління її ризиками, здійснення фінансовими установами зваженої кредитної політики. На сьогодні в Україні більша частина населення не має можливості придбати споживчі товари за рахунок власних ресурсів, саме тому кредит відіграє дуже важливу роль у задоволенні виникаючих потреб населення, підвищенні його життєвого рівня та забезпеченні соціально-економічного розвитку країни. Саме тому актуальним постає питання кредитування населення, розробки принципів збільшення і вдосконалення складових кредитування.

Проблематика кредитування населення вивчається фінансовою наукою. Його дослідженню присвячено праці таких вітчизняних і зарубіжних вчених: В.Базилевич, В.Василенко, С.Власюк, О.Кириченко, Н.Бондаренко, С.Колотуха, В.Міщенко, А.Мороз, С.Науменкова, О.Непочатенко, С.Щеглова та ін.

Мета і завдання дослідження. Метою роботи є дослідження кредитування населення, на сучасному етапі розвитку в Україні. Для досягнення поставленої мети було вирішено наступні завдання: 1) Визначити сутність кредиту як економічної категорії; 2) Дослідити принципи і правила операцій з кредитування; 3) Дослідити особливості процесу кредитування населення в мікрофінансових організаціях. 4) Проаналізувати фінансові показники ТОВ «БІ ЄЛ ДЖИ Мікрофінанс»; 5) Проаналізувати кредитування фізичних осіб за видами кредитів ТОВ «БІ ЄЛ ДЖИ Мікрофінанс»; 6) Резюмувати перспективи розвитку сегменту кредитування населення в системі України.

Об'єктом дослідження є економічний процес мікрофінансових організацій у сфері споживчого кредитування в умовах політичної та економічної нестабільності.

Предметом дослідження є економічні відносини, які виникають під час кредитування споживчих потреб.

Методами дослідження: метод аналізу та синтезу, статистичного аналізу, узагальнення, індукції, дедукції, історичний, системного аналізу. Інформаційна база. Закони та нормативні акти, постанови та положення Верховної Ради України, Національного банку України, спеціальні банківські документи, Інтернет-джерела, а також періодика і спеціальна література, що стосується даної тематики.

Структура роботи визначається поставленими метою і завданнями. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, що включають в себе вісім підрозділів, висновки та список використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить сторінки, містить таблиць, рисунків, перелік використаних джерел складає джерел.

Висновки

Нині підприємства здійснюють діяльність в умовах невизначеності, яка пов'язана з стрімким змінами зовнішнього середовища, що обумовлене динамічністю трансформаційних процесів в економіці України. При цьому однією із основних умов функціонування організації в довгостроковій перспективі і досягнення нею поставлених цілей залишається ефективне виконання процесу стратегічного управління. В основі якого закладено вибір і реалізація напрямів зростання та функціонування.

В нашій роботі наведені теоретичні дослідження з питань класифікацій напрямів зростання підприємства вітчизняними авторами, їх оцінка та трактування того чи іншого напрямку. Формування стратегії економічного зростання підприємства проходить тривале опрацювання. Це залежить від видів діяльності, сформульованих прогнозів, концепцій, сценарних умов, програм всіх рівнів управління, політики держави. Виходячи з раніше зазначених пунктів формується місія підприємства, При виборі якої будь-яка стратегія оцінюється з точки зору соціально-економічної ефективності. При дослідженні теоретичних напрацювань вчених-економістів було розглянуто поняття "конкурентного середовища" та, власне, самої "конкуренції", трактовані різними вітчизняними та зарубіжними авторами. Конкуренція є рушійною силою сучасної ринкової економіки. В конкурентному середовищі переможцем є та організація, яка створила продукцію високої якості при найменших затратах, застосовуючи новітні науково-технічні досягнення, передові організації праці тощо. Конкуренція приносить користь суспільству, адже вона стимулює підприємців економити фінансові, матеріальні та трудові ресурси, змушує постійно оновлювати асортимент, активно стежити за науковотехнічними новинками та впроваджувати їх у власне виробництво продуктів та послуг.

Ми надали характеристику компанії, яка стала базою досліджень – ТОВ Бі Ел ДЖИ "Мікрофінанс". Дана організація надає кошти в позику громадянам України на суму в розмірі до 20 000 грн. Ми проаналізували основні показники фінансово-господарської діяльності ТОВ Бі Ел ДЖИ

"Мікрофінанс" і можна сказати, що майже всі показники мають тенденцію до зростання, так як компанія стрімко розвивається, збільшує клієнтську базу та, відповідно, штат працівників і постійно поліпшує якість обслуговування. Щодо останнього нашого дослідження серед компаній конкурентів, з якого можна сказати, що в ТОВ Бі ЕЛ ДЖИ "Мікрофінанс" досить висока якість обслуговування, порівняно з найближчими конкуруючими організаціями. На ринку мікрофінансування зараз достатньо велика кількість компаній, тому важливо постійно прагнути до лідерських позицій та закріплювати їх. Тому що в цьому динамічному конкурентному середовищі досить легко втратити першість та спуститись на ряд позицій нижче через незначні помилки. Через це необхідно бути досить лояльним до клієнта і постійно запроваджувати новинки, аби втримати свого користувача.

Також, ми запропонували створити новий продукт, якого немає в жодного конкурента галузі мікrokредитування – довгостроковий кредит на більшу суму. Перевагами такого кредиту є сума та термін, на який його може отримати користувач, великий відсоток ймовірності отримання позики, немає комісії за отримання послуги та сплата згідно ануїтету. Така послуга є в першу чергу ризиковою для компанії, тому було вирішено зменшити коло користувачів до тих, які мають хорошу кредитну історію, репутацію в компанії та є надійними платниками. За проведеними розрахунками впровадження цього проекту є економічно доцільним, швидко окупиться компанії та буде приносити значний прибуток. Новий продукт відповідає потребам, які наразі є у потенційних позичальників. Створення довгострокового кредиту дозволяє споживачеві задовольнити абсолютно нову потребу в цій галузі на високоякісному рівні. Обрання правильного напрямку зростання та управління конкурентоспроможністю компанії мають бути використані у діяльності як план розвитку для підвищення конкурентоспроможності послуг, які вона надає та збільшення сегменту цільового ринку. Своєчасна розробка заходів щодо підвищення конкурентоспроможності організації є запорукою її успішного функціонування в майбутньому

Список використаної літератури

1. Адамик В.А. Оцінка конкурентоспроможності підприємства / В.А. Адамик // Вісник Тернопільського національного економічного університету. – 2012. – № 1. – С. 69-78.
2. Ажнюк, М. О. Основи економічної теорії: Навчальний посібник / М. О. Ажнюк, О. С. Передрій. – К.: Знання, 2008. – 365 с. 2. Афонцев С.
3. Алексеєва Н. І. Класифікація базових стратегій зростання підприємства: дис. докт. ек. наук : УДК 005.21:005. / Алексеєва Н. І. – Київ, 2015. – 142 с.
4. Базилевич В.Д. Економічна теорія. Політекономія. Практикум: навч. посіб. / за ред. В.Д. Базилевич. – К. : Знання, 2010. – 494 с.
5. Веснін В. П. Основи менеджменту: підручник / В. Р. Веснін. - М.: Інститут міжнародного права і економіки. Видавництво «Тріада, Лтд», 2005. - 384 с. 106
6. Віханський О. С. Менеджмент: підручник / О. С. Виханський, А. І. Наумов. - [3-тє вид.]. - М.: Гардарики, 2002. - 635 с.
7. Герчикова І. Н. Менеджмент / І. Н. Герчикова. - М. : ИНФРА-му, 2005.
8. Грецький Р. Теоретичні підходи до визначення природи та сутності конкуренції / Р. Грецький // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 2. – С. 35-38.
9. Драган О.І. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теоретичні аспекти. Монографія. – К.: ДАКККіМ, 2006. – 160 с.
10. Дулясова М.В., Петухов Ю.С. // Російське підприємництво. - 2002. - № 9 (33). - с. 71.
11. Економічний енциклопедичний словник: У 1 т. Т. 1 / За ред. С.В. Мочерного. — Львів: Світ, 2006. — 697 с.
Мочерного. — Львів: Світ, 2005. — 541 с.
12. Економічний енциклопедичний словник: У 1 т. Т. 2 / за ред. С. В. Мочерного. — Львів: Світ, 2005. — 854 с.
13. Економічний енциклопедичний словник: У 2 т. Т. 1 / за ред. С. В. Мочерного. — Львів: Світ, 2005. — 541 с.
14. Інформаційний дайджест. Аналіз ринку онлайн-мікрокредитування в

Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://proconsulting.ua/ua/pressroom/obmanchivo-legkie-dengi-analiz-rynka-onlajnmikrokreditovaniya-v-ukraine>

15. Кабушкин Н.І. Основи стратегічного менеджменту: Навчальний посібник. - М.: Стожища, 2008. - 265 с.
16. Масленикова Н.П. Управління розвитком організації. - М.: Центр економіки і маркетингу, 2002. – 403 с.
17. Мінцберг Г. Школи стратегій / Минцберг Г., Альстренд Б., Лемпел Дж.; пер. з англ. під ред. Ю. Н. Каптуревського. - СПб.: Пітер, 2001. - 366 с.
18. Мексон М. Х. Основи менеджменту / Мексон М. Х., Альберт М., Хедоурі Ф.; пер. з англ. - [2-ге вид.]. - М.: Справа, 2004. - 587 с.
19. Менеджмент організацій: навч. посібник / Л. Є. Довгань, І. П. Малик, Г. А. Мохонько, Г. А. Шкробот. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 271 с.
20. Мочерний С.В. Політекономія: підручник / С.В. Мочерний. – К.: Вікар, 2005. – 386 с.
21. Офіційний сайт компанії ТОВ БІ ЕЛ ДЖИ «Мікрофінанс» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://cashpoint.ua>
22. Оцінка і діагностика фінансової стійкості підприємства : [монографія] / [М.О. Кизим, В.А. Забродський, В.А. Зінченко і др.]. – Х.: Видавничий Дім "ІНЖЕК", 2009. – 144 с.
23. Панасенко Д.А. Конкурентоспроможність підприємства: сутнісна та функціональна характеристики / Д.А. Панасенко // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – Львів: Видавництво Львівської політехніки. – 2012. – № 727. – С. 270-276.
24. Перспективи розвитку ринку мікрокредитування України в 2019 році [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: turbozaim.com.ua/perspektivy-kreditovaniya-2019
25. Полинська Г. А. Інформаційні системи маркетингу / Г. А. Полинська. – Київ: ЮРАЙТ, 2016. – 324 с.
26. Портер М.Е. Стратегія конкуренції. Пер. з англ. А. Олійник, Р.

Сільський. – К.: Основи, 2009. – 390 с.

27. Пуцентейло П. Конкуренція як економічна категорія / П. Пуцентейло // Економіка АПК. – 2013. – № 4. – С. 122-126. 107

28. Рейтинг кредитних компаній в 2019 році [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://maanim.com/rates/microcredits>

29. Рейтинг мікрофінансових організацій України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://finance.ua/ua/credits/top-mfo>

30. Ринок мікрокредитів України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://news.finance.ua/ua/news/-/409716/rynok-mikrokredytiv-yukrayini>

31. Рудницька М.О. Мікроекономіка: навч. посіб. / М.О. Рудницька. – К.: ЦУЛ, 2008. – 360 с.

32. Савченко В. А. Розвиток персоналу / В. А. Савченко. – Київ, 2014. – 356 с.

33. Система аналітики Google Adwords [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.adwords.google.com>

34. Ситніченко В., Кисельова Г. Сучасні системи менеджменту – основа сталого розвитку підприємства // 10. Стандартизація, сертифікація, якість. – 2004. - №3. – с.64-7.

35. Стратегічне управління. Зовнішнє середовище організації. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://library.if.ua/book/101/6905.html> 108

36. Ступницький О. І. Методи оцінки ефективності мікрофінансової діяльності МФО : дис. канд. ек. наук : УДК 327 (073:47 / Ступницький О. І. – Київ, 2015. – 256 с.

37. Фатхутдінов Р.А. Управління конкурентоспроможністю організації: Навч. посібник / Р. А. Фатхутдінов. -М.: Вид-во Эксмо, 2005. - 658 с.

38. Филюк Г.М. Конкуренція і монополія в епоху глобалізації: монографія / Г.М. Филюк. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2011. – 404 с.