

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра Фінансового менеджменту та фондового ринку**  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 072 Фінанси,**  
**банківська справа та страхування**  
(шифр та найменування спеціальності)

**освітньо-професійна програма Фінанси, фінансовий менеджмент**  
**та страхування**  
(назва програми)

**на тему: «Автострахування: проблеми та перспективи розвитку в**  
**Україні»**  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент 41 групи факультету **ФБС**

**Ткаченко Олександр Олегович** \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник:**

**к.е.н., доцент**

(науковий ступінь, вчене звання)

**Сташкевич Наталя Миколаївна** \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми дослідження.** Автотранспортне страхування є одним з основних видів страхування, які характеризуються не досить значною історією розвитку, але високою актуальністю в наш час. У зв'язку з тим, що використання автотранспорту супроводжується багатьма ризиками, автотранспортне страхування є достатньо популярним видом страхування для юридичних і фізичних осіб, особливо враховуючи його соціальне значення.

**Метою даної роботи** є вивчення природи та економічної необхідності страхування автотранспорту, його значення на вітчизняному страховому ринку, окреслення основних проблем, шляхів їх подолання, а також визначення шляхів удосконалення автомобільного страхування на основі світового досвіду.

### **Завдання дослідження:**

- дослідити сутність та поняття автострахування;
- вивчити види та форми автострахування;
- дослідити особливості ринку автострахування;
- оцінити тенденції розвитку ринку автострахування на прикладі СК «АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ»
- проаналізувати автострахування на прикладі СК «АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ»;
- спрогнозувати прогноз вірогідності ризику продажів в СК «АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ» у сфері автострахування;
- виявити міжнародний досвід автострахування в розвинутих країнах;
- проаналізувати проблеми розвитку автострахування в Україні;
- виявити перспективи розвитку ринку автострахування в Україні.

**Об'єкт дослідження** виступає процес надання страхових послуг в автострахуванні.

**Предмет дослідження** є розвиток ринку автомобільного страхування в Україні.

**Методи дослідження** У роботі використані загальнонаукові методи емпіричного та теоретичного дослідження, зокрема: аналізу і синтезу, узагальнення, системного аналізу, методи статистичного аналізу, методи порівняння, групування та графічний метод. Обробка даних здійснювалася з використанням сучасних комп'ютерних технологій.

**Структура роботи** визначається поставленими метою і завданнями. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, що включають в себе дев'ять підрозділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 64 сторінок, список використаних джерел містить 30 позицій і розміщений на 3 сторінках.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі **«Теоретичні основи автострахування в Україні»** розглянуто сутність автострахування та необхідність даного виду страхування; види та форми страхування у сфері автострахування; сучасний стан ринку автострахування; розглянуто державне регулювання на ринку автострахування в Україні.

У другому розділі **«Оцінювання стану ринку автострахування в Україні на прикладі СК «Арсенал»** проаналізовано тенденції розвитку ринку автострахування на прикладі страхової компанії «Арсенал», страхування автотранспорту на прикладі страхової компанії «Арсенал», економіко-математичне моделювання оцінки страхової компанії «Арсенал»

У третьому розділі **«Перспективи розвитку автострахування в Україні»** запропоновано міжнародний досвід автострахування в розвинутих країнах, визначення та вирішення проблем розвитку автострахування в Україні, напрями підвищення ефективності діяльності СК «Арсенал» в умовах ринку автострахування в Україні.

## ВИСНОВКИ

В ході роботи було встановлено, що на процеси розвитку страхового ринку в Україні впливають певні проблеми різних типів, більшість з яких дійсно перебувають поза рівнем страхового ринку, зокрема:

- значна частка тіньової економіки;
- збиткова діяльність більшості підприємств;
- приховані монополії.

Страховий ринок України має декілька недостатньо об'єктивних причин недостатнього розвитку та невирішеності, зокрема:

1. Невизначеність щодо якості страхового продукту. Багато компаній намагаються вжити певних заходів, щоб відмовити у виплаті компенсації або зменшити її суму. Такі заходи включають: можливість адекватної компенсації залежно від тривалості політики; допущення серйозного порушення правил дорожнього руху, хоча така концепція не існує у відповідних нормативних актах; проблеми з експертною оцінкою транспортного засобу.

2. Неплатоспроможність страховиків. Страховики в країні зазнали великих втрат через погані дорожні умови в цих регіонах. На це впливає девальвація гривні, що в свою чергу призводить до збільшення витрат на ремонт автомобілів.

3. Зниження попиту на страхові послуги в умовах зниження реальних доходів населення, що призводить до демпінгу конкуренції, зниження якості та тісного різноманіття страхових послуг.

4. Нерозвинена система рейтингу страховиків, непрозорість ринку, відсутність ефективних механізмів захисту прав страхувальників.

5. недосконалість законодавства про автомобільне страхування, невідповідність чинного законодавства чинним вимогам та європейським стандартам;

6. Нестача кваліфікованих страхових спеціалістів, а також ретельних досліджень та аналітичних матеріалів зі страхових питань. Не існує чіткого бачення стратегічного розвитку внутрішнього страхового ринку та окремих його складових.

Все це означає уповільнення зростання не тільки на страховому ринку в цілому, але і на ринку страхування автомобілів. Сьогодні ця проблема є досить актуальною. Розвиток автомобільного страхування значною мірою залежить від державної допомоги.

Необхідно внести декілька змін, основними з яких є:

- подолання наслідків світової фінансово-економічної кризи, щоб уникнути зниження платоспроможності страховиків;
- перегляд тарифної політики страхових компаній, особливо тих, які мають значну частку в страхуванні автомобілів у своїх портфелях;
- зростаюча роль страхових брокерів;
- створення розробленої та платоспроможної системи страхування цивільної відповідальності власників земельних ділянок, здатних компенсувати збитки від непередбачених подій;
- запровадження програм інформування населення через засоби масової інформації про стан та перспективи страхового ринку;
- відновлення довіри українського народу до страховиків, що дозволяє окупність інвестицій;
- збільшення потенціалу страхових компаній за рахунок збільшення обсягу власного капіталу, вдосконалення організації праці та надання якісних страхових послуг;
- посилення ролі держави та її органів у зміцненні та розвитку автомобільного страхування;
- розширення міжнародного співробітництва в обміні інформацією про діяльність страхових компаній, що надають такі послуги.

На рівні страхової компанії вона повинна мати якомога більше клієнтів для її швидкого розвитку. Тому фахівці такої компанії повинні мати

мотивацію, навички та технологічні можливості для вирішення таких завдань:

- швидко та зручно обслуговувати клієнтів, швидко укласти або поновлювати договір страхування;
- виплачувати компенсацію негайно, прозоро та в повному обсязі;
- постійно підтримувати впевненість клієнта, що страхова компанія виплачуватиме компенсацію в цьому та наступному році, оскільки клієнт повинен бути впевнений у надійності "своєї" страхової компанії, а тому хоче змінити свої договори страхування на наступний рік страхування.

Для успішного розвитку страхової компанії також необхідно постійно працювати з працівниками, орієнтованими на розвиток професійних навичок працівників, з метою вдосконалення системи мотивації в регіональних відділеннях.

У більш широкому розумінні, власне, розвиток страхового захисту в нашій країні як окремої галузі державного регулювання розвитку бізнесу та підприємництва в різних галузях економіки, тобто прийняття спеціальних законів, що регулюють діяльність страхових компаній.

Досвід з-за кордону необхідний для успішного функціонування ринку страхування автомобілів. Загалом, національна система координації та діяльності страхових компаній, які відіграють провідну роль у розробці страхових програм та стратегій у практиці страхування та розвитку кооперативних страхових компаній, включаючи товариства з взаємним страхуванням, зацікавлені у страховій системі розвинені країни. вони успішно конкурують на страховому ринку багатьох країн з традиційними страховими компаніями.