

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Сментина Н.В.

“ 05 ” травня 2020 року

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр та найменування спеціальності) за освітньою програмою

за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

(назва освітньої програми)

за темою: «Економічне обґрунтування проекту створення власного бізнесу (на прикладі кафе "Барвінок")»

**Виконавець:**

студентка центру заочної форми навчання  
Грендиш Дар'я Сергіївна

\_\_\_\_\_  
(підпис)

**Науковий керівник:**

к.е.н, доцент

Карпов Володимир Анатолійович

\_\_\_\_\_  
(підпис)

Одеса – 2020

## АНОТАЦІЯ

**Грендиш Дар'я Сергіївна. «Економічне обґрунтування проекту створення власного бізнесу (на прикладі кафе "Барвінок")».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядається загальна концепція створення бізнес-ідеї створення власного бізнесу на прикладі кафе "Барвінок".

Проаналізовано концепцію створення кафе, основна особливість кафе - доставка готових комплексів безпосередньо до споживачів. Проаналізовано показники економічної ефективності проекту та можливі ризики реалізації проекту також заходи щодо їх мінімізації. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховано поточні витрати на створення та функціонування бізнесу та спрогнозовано прибуток від реалізації продукції цеху.

Запропоновано бізнес-план створення нового підприємства.

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** бізнес-ідея, підприємницька діяльність, онлайн-кафе, організаційно-правова форма, економічна ефективність, ризики.

## SUMMARY

**Grandish Darya. «Economic justification of the project of creation of an own business (on the example of cafe «Barvinok»)».**

Qualifying work for obtaining an educational degree of a bachelor's degree 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" under the educational program "Economics and Business Planning". - Odessa National University of Economics.- Odessa, 2020

The general concept of creation of business idea of creation of own business on an example of cafe "Barvinok" is considered in the work.

The concept of cafe creation is analyzed, the main feature of cafe is delivery of ready complexes directly to consumers. The indicators of economic efficiency of the project and possible risks of the project implementation as well as measures to minimize them are analyzed. The initial capital for the project was formed, current expenses for functioning of the business are calculated and the profit from sales of the shop is predicted.

A business plan for creating a new business is proposed.

**KEYWORDS:** business idea, entrepreneurial activity, online cafe, organizational and legal form, economic efficiency, risks.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>4</b>
<b>РОЗДІЛ І ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБГРУНТУВАННЯ БІЗНЕСУ У ГРОМАДСЬКОМУ ХАРЧУВАННІЮ.....</b>	<b>6</b>
1.1. Загальна характеристика бізнес-ідеї відкриття кафетерію.....	6
1.2. Нормативно-правові засади відкриття бізнесу у сфері громадського харчування.....	10
1.3. Організаційно-правова форми новостворюваного бізнесу та системи оподаткування.....	23
<b>РОЗДІЛ ІІ ОБГРУНТУВАННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ ПРОЄКТУ .....</b>	<b>32</b>
2.1. Опис продукту проєкту.....	32
2.2. Аналіз ринку громадського харчування .....	38
2.3. Маркетингова стратегія та SWOT- аналіз проєкту.....	48
2.4. Формування витрат на започаткування та функціонування бізнесу.....	55
<b>РОЗДІЛ ІІІ ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ КАФЕ "БАРВІНОК".....</b>	<b>61</b>
3.1. Розрахунок грошового потоку проєкту.....	61
3.2. Оцінка економічної ефективності проєкту.....	64
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>71</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>74</b>

## ВСТУП

**Актуальність теми.** В останній годі активно розвивався бізнес за швидким приготуванням і доставкою їжі безпосередньо до споживача. Епідемія коронавірусу 2020р. зробила подібний бізнес просто необхідним для виживання людей. Створення схожих кафе безпосередньо в зоні доступності жилого кварталу є дуже актуальним, як у теперішньому часі, так і в майбутньому в густонаселених кварталах міст. Це і торкається й Малиновського району м. Одеси. На сьогоднішній день кавовий бізнес розвивається в хорошому темпі. Протягом останніх 20 років не було жодного року, в якому б продажу кави не вирости. Жодна мережа кофеїн, що реалізує якісний продукт, не закрилася за цей час, хоча в інших галузях було вже досить багато закритися компаній. З огляду на те, що сьогодні більшість кофеїн є, можна сказати, заклади середнього класу з відповідними за якістю напоями, багато споживачів кави очікують чогось більшого.

В останні роки в Україні склалася сприятлива ринкова ситуація для проектів у сфері громадського харчування. В основу реальної і перспективної інноваційної переваги пропонованих послуг можуть бути покладені наступні принципи: орієнтація на інтереси споживача; упровадження нововведень; розширення кола додаткових послуг; висока якість обслуговування на основі всебічної мотивації персоналу і контролю за встановленою технологією обслуговування.

Сферу громадського харчування в Україні досліджували Циганок О.В., Сатін Д.Є., Бойко А., Карпов В.А, Мічуда Ю.П., Батюк А.М., Ляшок О.Г. та інші.

**Мета дослідження** - теоретичні і практичні аспекти процесу створення онлайн-кафе, аналіз ринку громадського харчування в Україні з метою обґрунтування доцільності створення проекту власної справи кафе «Барвінок».

Для досягнення поставленої мети у роботі були визначені та вирішені такі **завдання:**

- дослідити основні теоретичні питання, що виникають при відкритті власної справи у сфері громадського харчування;
- проаналізувати структуру, оцінити стан та перспективи розвитку ринку;
- визначити основні витрати для відкриття підприємства та джерела їх фінансування та інвестування;
- проаналізувати основні показники економічної ефективності за проектом і зробити висновки щодо ефективності його функціонування;
- визначити можливі ризики та шляхи їх мінімізації.

**Об'єктом дослідження** є процес створення власної справи – онлайн-кафе «Барвінок».

**Предметом дослідження** є бізнес-план проєкту створення кафе «Барвінок».

**Методи.** В роботі використовувались методи системного аналізу, моделювання, порівняльний аналіз, прогнозування, спостереження і опитування.

Для аналізу ринку та виявлення основних конкурентів використовувались методи експертної бальної оцінки конкурентів. Для виявлення позиції новоствореного підприємства на ринку використовувався SWOT-аналіз, окрім того був проведений аналіз зовнішнього середовища за допомогою такого інструменту, як PEST-аналіз.

В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Excel. Для економічного обґрунтування проєкту використовувалась комп'ютерна програма Project Expert 6.2.

**Інформаційна база дослідження** – закони України та інші нормативно-правові акти, наукові праці вітчизняних економістів та закордонних спеціалістів і науковців.

## ВИСНОВКИ

В результаті зробленого аналізу слід зробити наступні висновки:

1. Гарна кава, чай в поєднанні з смачним сніданком і ланчем в кафе або на робочому місці робить привабливим організацію бізнесу у сфері громадського харчування для людей у яких робота стоїть на одне із перших місць в житті. Епідемія коронавірусу 2020р. зробила подібний бізнес просто необхідним для виживання людей. Створення подібних кафе безпосередньо в зоні доступності жилого кварталу є дуже актуальним, як у теперішньому часі, так і в майбутньому. Створення схожих кафе безпосередньо в зоні доступності жилого кварталу є дуже актуальним, як у теперішньому часі, так і в майбутньому в густонаселених кварталах міст. Це і торкається й Малиновського району м. Одеси. Дана ідея створення кафе з широким вибором їжі як в самому кафе, так і на винос і з доставкою в густонаселеному житловому комплексі м. Одеси «Одеські традиції» з великою кількістю розташованих на перших поверхах офісах, магазинів, аптек та інших підприємств в окрузі, на наш погляд, після проведеного аналізу доцільності реалізації проекту є досить реалістичною і можливою для її впровадження.

2. Ми очікуємо швидке прийняття кафе «Барвінок» в Малиновському районі м. Одеса з доходами від 1 000 000 грн. на першому фінансовому році, піднявшись до другого року до суми в 1 500 000 грн. Чистий прибуток орієнтовно буде дорівнює 315224 грн. в першому році, а далі очікується зростання прибутку до 741294 грн. в другому фінансовому році.

Наша мета полягає в тому, щоб бути самою бажаною кав'ярнею для міста Одеси в середовищі офісних співробітників, студентів і туристів, які відвідують місто, забезпечуючи більш високий сервіс, ніж будь-який інший конкурент. В результаті ми маємо намір створити кав'ярню, яка швидко досягне прибутковості і витримає привабливу норму прибутку (20% і більше) для інвесторів.

3. Місія проекту:

Зробити «Барвінок» популярним місцем для місцевих жителів Малиновського району;

Ключі до успіху

Чудовий смак нашого продукту підкріплений унікальним якісним магазином;

Розслабляючий, висококласний дизайн інтер'єру;

Гарне місце розташування в середовищі добре оплачуваних офісних співробітників, густонаселеного житлового масиву, інтенсивному пішохідному русі;

Тривалий агресивний маркетинг;

Висококваліфікований і доброзичливий персонал;

Множинні потоки доходів, в тому числі і подарункові вироби, подарункові кошики, подарункові карти. На додаток до кави: кондитерські вироби, шоколад, чай, соки, води та безалкогольні напої;

Динамічний веб-сайт з можливістю онлайн продажів.

Відкрити бізнес для здійснення господарської діяльності в кафе, пекарні, кондитерському магазині, суші - цеху, кав'ярні, і в закладах громадського харчування в Україні не складно. Важливо, щоб план приміщення Вашого об'єкта громадського харчування відповідав вимогам санітарних норм.

5. У роботі, у загальному вигляді алгоритм відкриття власного бізнесу надає наступну послідовність:

- визначення виду оподаткування; визначення виду діяльності; реєстрація бізнесу; проектування бізнесу; реалізація бізнесу; використання бізнесу.

6. Відповідно до основної ідеї і місією нашого проекту кофетерію "Барвінок" були визначені наступні КВЕДи для реєстрації ФОП: 56.21 Постачання готових страв для подій; 56.29 Постачання інших готових страв; 56.30 Обслуговування напоями.

7. Виходячи з критеріїв і основних показників планованої діяльності кафе "Барвінок" нами була обрана 2 група оподаткування ФОП зі сплатою єдиного податку.

8. Також у першому розділу роботи розглянуті умови організації, обмеження і нормативні вимоги щодо ведення бізнесу в сфері громадського харчування.

9. Як показав аналіз аспектів проекту, початкові інвестиції на реалізацію проекту складуть 1,505 млн.грн. Середня відвідуваність кафетерію в рік повинна скласти 28000 чоловік. Запланований об'єм реалізації складе 1,5 млн. грн. на рік. Середній чек складе 50-60 грн. Середнярічна рентабельність діяльності кафетерію складе в перший рік - 30,9%, в наступні - 49,4%.

10. Як показали розрахунки, грошовий потік протягом року досить стабільний, середня рентабельність продажів кафе «Барвінок» становить 49,4%. Аналіз кеш-фло показав, що позитивний баланс готівки стає позитивним тільки на четвертий рік проекту. Це пояснюється великим обсягом початкових інвестицій, в яких основну частку займає будівництво кафетерію.

11. Як показують розрахунки показників ефективності, вкладений капітал окупиться через 3,64 роки, прибутковість проекту досить висока – на 1 грн. первісних інвестицій доводиться в середньому 1,25 грн. чистого дисконтированого доходу за весь період життєвого циклу проекту. Внутрішня норма рентабельності становить 37 %, що вказує на малу стійкість проекту, чистий наведений дохід складе 375748 грн. за п'ять років здійснення проекту. Все це говорить про ефективність проекту, при збереженні закладених рівнів основних факторів реалізації проекту. У нашому випадку, відносно великий термін окупності для підприємств громадського годувань пояснюється високим рівнем початкових витрат. Однак, висока рентабельність продажів за межами терміну окупності гарантує значну прибутковість підприємства.

11. Все відкладене засвідчує, що в цілому ефективність вказує на реалістичність впровадження проекту створення кафе «Барвінок».

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз і розробка інвестиційних проектів: Навчальний посібник / [Цигилик І.І., Кропельницька С.О., Білий М.М., Мозіль О.І.]. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005р. 160с.
2. Аналіз ринку рестораних послуг. URL: <http://www.marketing.vc/>
3. Аналіз маркетингового середовища діяльності підприємства: Конспект лекцій для студентів ФГХГГіТ усіх форм навчання дисципліна "Маркетинг" / Київ. держ. торг.-екон. ун-т; [Уклад. Л. М. Шульгіна]. — К., 2008р. 98 с.
4. Андреева О.Д. Технологія бізнесу: Маркетинг: Навчальна допомога.- М.: Справа, 2015р. 211с.
5. Афанасьев М. Ю. Исследование операций в экономике: модели, задачи, решения: учебное пособие для ВУЗов /М.Ю. Афанасьев, Б.П. Суворов. М.: ИНФРА-М, 2013р. 443 с.
6. Одесские Традиции. Официальный сайт застройщика URL: [https://tradicii.od.ua/?gclid=CjwKCAjwg6b0BRBMEiwANd1\\_SKSr35gIFkeONaQXNZcrQjMGoQtxydqIpSsghtUob91ZXsyiTrSnjxoCNhkQAvD\\_BwE](http://https://tradicii.od.ua/?gclid=CjwKCAjwg6b0BRBMEiwANd1_SKSr35gIFkeONaQXNZcrQjMGoQtxydqIpSsghtUob91ZXsyiTrSnjxoCNhkQAvD_BwE)  
Афонин И. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций / И. Афонин.-М.:Гардарики, 2015р. 301с.
7. Про інформаційну взаємодію між Єдиним державним реєстром юридичних осіб та фізичних осіб — підприємців та інформаційними системами Державної служби статистики України: Мін'юст України, Мінекономрозвитку України; Наказ, Порядок від 28.09.2015 № 1834/5/1212 URL: <http://zakon2.rada.gov.ua>
8. Про затвердження Інструкції про порядок передачі і застосування органами державної реєстрації ідентифікаційних кодів Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України: Держкомстат України; Наказ, Інструкція від 17.06.1998 № 218 URL: <http://zakon2.rada.gov.ua>

9. [Про Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців»](http://zakon2.rada.gov.ua) URL: <http://zakon2.rada.gov.ua>
10. Про визнання таким, що втратив чинність, наказу Державного комітету статистики України від 17 червня 1998 року № 218: Держстат України; Наказ від 12.03.2013 № 87 URL: <http://zakon2.rada.gov.ua>
11. Про затвердження Порядку взаємного обміну інформацією з реєстрів Державної реєстраційної служби України та Державної служби статистики України: Мін'юст України, Держстат України; Наказ, Порядок від 30.11.2012 № 1772/5/492 URL: <http://zakon2.rada.gov.ua>
12. Бардиш Г. О. Проектне фінансування : [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / Г.О.Бардиш; М-во освіти і науки України, Нац. банк України, Львів. банк. ін-т. — 3-є вид., перероб. та допов. — К.: Хай-Тек Прес, 2008р. 463 с.
13. Баркан Д. И. Як створюються комерційно успішні товари і послуги: маркетинг і нововведення / Баркан Д. И., Ходяченко В. Б., Валдайцев С. В. и др. Л.: Аквилон, 2011р. 231с.
14. Бланк І. О. Фінансова стратегія підприємства: монографія / І. О. Бланк, Г. В. Ситник, О. В. Корольова-Казанська, І. Г. Ганечко; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К., 2009р. 147 с.
15. Вачевський М.В. Маркетинг у сферах послуг / Вачевський М.В., Скотний В.Г. — К.: ЦНЛ, 2014р. 232с.
16. Власова Н.О. Економіка ресторанного господарства — К., 2015р. 368с.
17. Гайванович Н.В. Комплекс маркетингу у сфері послуг: процес та забезпечення / Н.В. Гайванович // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка". Логістика. 2009р. N 649. с. 145-153.
18. Галіцин В. К. Моделі і методи оцінки інвестиційних проектів / В.К.Галіцин, О.П.Сулов, Ю.О.Кубрушко; Київ. нац. екон. ун-т. — К., 2015р. 166 с.
19. Галузовий маркетинг: [Навч. посібник для студентів екон. спец.] / Дам'янов А., Савельєв Є., Штефанич Д. та ін.; Ін-т змісту та методів

- навчання та ін.; [За заг. ред. Є. В. Савельєва, Д. А. Штефанича]. — К., 1997р. 175 с.
- 20.Галушка Є. О. Світовий ринок товарів та послуг: навч. посіб. / Київський національний торговельно-економічний ун-т; Чернівецький торговельно-економічний ін-т. — Чернівці : Наші книги, 2009р. 208с.
- 21.Горбаченко С.А., Карпов В.А., Шевченко-Перепелкіна Р.І. Аналіз та прогнозування ринкової кон'юнктури. К.: Кондор. 2019р. 315 с.
- 22.Горбаченко С.А. Аналіз підприємницьких проєктів: навчальний посібник / Горбаченко С.А., Карпов В.А.- О: ОНЕУ ротапринт, 2013р. 241с.
- 23.Податковий кодекс України URL:  
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/page>
- 24.Грабар І.Г. Система технологій і основи бізнес-планування: Навч. посіб. для студ. вищ. техн. навч. закл. / І.Г. Грабар, В.Є. Титаренко; Житомир. інж.-технол. ін-т. — Житомир, 2012р. 128 с.
- 25.Григор'єва Т.В. Економіко-математичне моделювання структури малого бізнесу сфери послуг на регіональному рівні / Т.В. Григор'єва, І.С. Ткаченко. — Т.: Екон. думка, 2009р. 151 с.
- 26.Данілова Е. І. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи / Е. І. Данілова // Наук. пр. Нац. ун-ту харч. технологій. 2009р. № 30. С. 56-59.
- 27.Данилишин Б. М. Сфера та ринок послуг у контексті соціальної модифікації суспільства / Данилишин Б. М., Куценко В. І., Остафійчук Я. В.- Рада по вивченню продуктивних сил України НАН України. — К. : ЗАТ "Нічлава", 2005р. 328с.
- 28.Дейан А. Стимулирование сбыта / Дейан Арман, Троадек Анни, Троадек Люк; [Пер. с фр. под ред. С.Г.Божук] — 9-е изд. — СПб.: Изд. Дом «Нева»; М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003р. 127с.
- 29.Огляд процедури відкриття закладу громадського харчування. URL:  
<https://www.victorija.ua/dovidnik/dovidnyk-biznesmena-yak-vidkryty-zaklad-hromadskoho-harchuvannya.html>

- 30.Дорош О. І. Маркетингова стратегія у системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства / О. І. Дорош // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка" . Пробл. економіки та упр. – 2011р. - № 698. - С. 150-155.
- 31.Єрмошенко М. М. Аналіз і оцінка інвестиційних проектів : Навч. посіб. / Єрмошенко М.М., Плужников І.О.; Нац. акад. упр. — [2-е вид.] — К., 2006р. 155 с.
- 32.Закон України «Про державну підтримку малого підприємництва» від 19 жовтня 2000 р. N 2063-III. URL: <http://www.rada.gov.ua/>
- 33.Закон України Про інвестиційну діяльність /Відомості Верховної Ради України. – Офіц. Вид.- К.: Парлам. вид-во, 2001р. 64с.
- 34.Іванов Ю. Б. Стратегія підприємства: підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі, О. В. Ревенко; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : ІНЖЕК, 2009р. 560 с.
35. Карпов В.А. Проектний аналіз. К.: Кондор. 2019р. 320с.
- 36.Карпов В.А. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник/ Горбаченко С.А., Кучеренко В.Р., Андрейченко А.В., Карпов В..А., Грінченко Р.В. - О: ОНЕУ, 2014р. 345 с.
- 37.Карпов В. А. Путеводитель начинающего предпринимателя: учебное пособие / В. А. Карпов, А. И. Ковалев, С. А. Синятинский [та ін.]. – Одесса : Атлант, 2012р. 99 с.
- 38.Колас Б. Керування фінансовою діяльністю підприємства. Проблеми, концепції, методи / Б. Колас - М., Фінанси, ЮНІТИ, 2006р. 221с.
- 39.Котлер Ф. Основы маркетинга/ Пер. с англ. В. Б. Боброва. — М.: Бизнес-кн.: Има-Кросс Плюс, 1995. 699 с.
- 40.Кучеренко В. Р. Проектний аналіз у підприємстві /В.Р.Кучеренко, В.А.Карпов, О.М.Подмазко; Одес. держ. екон. ун-т. — О.: Астропринт, 2006р. 122 с.

- 41.Махмудов Х. З. Економіко-організаційний механізм формування попиту і стимулювання збуту (ФОПСТИЗ): Моногр. / Х. З. Махмудов; Полтав. держ. аграр. акад. - Полтава, 2004р. 268 с.
- 42.Мельник Л.Г. Маркетингова цінова політика: Навч. посіб. / Л.Г. Мельник, О.І. Карінцева, Л.В. Старченко. — Суми: Унів. кн., 2007р. 240 с.
- 43.Мних М.В. Планування діяльності підприємства в сучасних економічних умовах: Навч. посіб. для студ. вузів / М.В. Мних; Акад. муніцип. упр. — К.: Знання України, 2004р. 91 с.
- 44.Мазур И. Управление проектами: учебное пособие /Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. - М.: Омега-Л, 2004р. 664с.
- 45.Моляка О.І. Інвестиційні проекти : Учб. посіб. / Міжгалуз. ін-т упр.; [Наук. ред. Погорельцев В.Н.] — К.: [ТОВ «Дот ЛТД»], 2002р. 50 с.
- 46.Нематеріальна сфера економіки: умови для налагодження плідного середовища розвитку підприємств: Моногр. / О.О. Папаїка, Н.М. Поспелова; Донец. держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. — Донецьк, 2009р. 263 с.
- 47.Нечаєв Г. І. Введення до проектного аналізу : Навч. посіб. / Нечаєв Г.І., Коломієць О.С., Коломієць Ю.О.; Східноукр. нац. ун-т ім. В.Даля. — Луганськ, 2003р. 211с.
- 48.Основи економіки готельного та ресторанного господарства: Навч.посіб / Кузнецова Н.М. – К. 2014р. 367с.
- 49.Офіційний веб – сайт Державної служби статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
- 50.Павлова В. А. Конкурентоспроможність підприємства: управління, оцінка, стратегія: монографія / В. А. Павлова, О. В. Кузьменко, В. М. Орлова, Г. А. Рижкова; Дніпропетр. ун-т економіки та права ім. А. Нобеля. - Д., 2011р. 350 с.
- 51.Податковий кодекс України від 6 липня 2012 року N 5180-VI URL: <http://www.rada.gov.ua/>

52. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні / [В.Р.Кучеренко, А.В.Андрейченко, Л.М. Гейко та ін.; під науковим керівництвом і редакцією д.е.н., професора В.Р.Кучеренка]. – Одеса: Атлант, 2010р. 164с.
- 53.П'ятницька Г. Нові підходи формування стратегії підприємства в умовах конкуренції /Г. П'ятницька // Підприємництво, господарство і право.- 2004р. №11.- с. 136-140.
- 54.Савельєв Є.В. Новітній маркетинг: навч. посіб. / Є. В. Савельєв (ред). - К.: Знання, 2008р. 420с.
- 55.Скибінський С. В. Сегментування ринку в інвестиційних проектах / Скибінський С.В., Скибінський О.С. Львів: Вид-во Львів. комерц. акад., 2007р. 135 с.
- 56.Сердюк Т.В. Бізнес-план інвестиційного проекту: Навч. посіб. для студ. екон. спец. / Т.В. Сердюк; Вінниц. держ. техн. ун-т. Вінниця, 2012р. 134 с.
- 57.Соколова О. Є. Проектний аналіз: курс лекцій / О. Є. Соколова, Л. О. Сулима. — К.: НАУ, 2011р. 86 с.
- 58.Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: Навч. посіб. для студ. ВНЗ / Г.М. Тарасюк; Житомир. держ. технол. ун-т. — Житомир, 2006р. 419 с.
- 59.Ульянченко О.В. Управління проектами. Бізнес-план проекту: лекція / О.В. Ульянченко, М.Ф. Соловійов, П.Ф. Цигікал, А.В. Токар, А.В. Кучер, Л.Ю. Василено; Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В.Докучаєва. Х., 2009р. 58 с.
- 60.Черниш О.І.Ринок послуг: механізми державного регулювання в трансформаційній економіці / В.В. Дорофієнко (заг.ред.). — Донецьк : ТОВ "РВК"ПРОМО", 2005р. 410с.
- 61.Шинкаренко О.М. Оцінка ризиків інвестиційних проектів / О.М. Шинкаренко // Пробл. науки . 2008. N 9. с. 7-12.
- 62.Школьний О.О. Конкурентні переваги за умов стратегічного підприємництва /О.О. Школьний// Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки 2005р. №6,Т.1. с.131-134.

63. Ястремська О. М. Стратегічне управління інвестиційною діяльністю підприємства : Навч. посіб. / Харк. нац. екон. ун-т. Х., 2006р. 191 с.
64. Яцун Л.М. Менеджмент ресторанного господарства – К.: Світ книг. 2015р. 415с.