

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему:

**«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ ПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ  
ВИДІВ ПОСЛУГ ЗЕМЛЕПІДРЯДНОЮ КОМПАНІЄЮ»**

**Виконавець:**

студент ЦЗФН

Чорна Софія Олександрівна

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович

\_\_\_\_\_  
/підпис/

Одеса 2020

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

**Актуальність теми.** У всі часи в світі люди завжди були тісно взаємодіянні із землею. Землеробство, обробка земель, прокладання перших робіт все це робилося з давніх давен та з часом все більше вдосконалювалося.

У наш час жодна робота із землею не проходить без професійного геодезиста. Звичайна процедура із винесенням меж території не може обійтися без людини, яка б професійно та точно виміряла всі межі та задокументувала це відповідно до всіх вимог та стандартів, в іншому випадку якщо людина самостійно зробить собі умовні межі своєї ділянки це не буде мати ніякої юридичної сили.

Коли якесь підприємство розпочинає будівництво воно не може обійтись одним геодезистом. Потрібно проаналізувати масу різних нюансів. Які розпочинаються від того на якому ґрунті буде знаходитись підприємство, виноскою меж території, аналіз ситуації на території та прокладання труб та електроліній. Це невелика частина сфер в яких потрібна робота спеціаліста.

Геодезичні послуги в Україні користуються великим попитом. Сучасний ринок геодезичних послуг має багато різних видів. Тому нам було доцільно проаналізувати ринок за кордоном.

Фотограмметричні послуги в Україні не дуже популярні, але за кордоном ця послуга користується великим попитом. За рахунок того, що такий вид послуг можна надавати дистанційно і для іноземців значно дешевше планується відкриття першої фірми в Україні, яка спеціалізується на наданні фотограмметричних послуг.

**Мета роботи:** полягає у економічному обґрунтуванні провадження нових видів послуг землекористувачою компанією.

- Дослідження теоретичних основ формування бізнесу в наданні геодезичних послуг;
- Аналіз ринку геодезичних послуг в Україні та за кордоном;
- Обґрунтування стартового формування витрат проекту;
- Розробка прогнозу прибутку з надання геодезичних послуг;
- Оцінка економічної ефективності проекту.

**Об'єкт дослідження:** проект провадження нових видів геодезичних послуг іноземним клієнтам.

**Предмет дослідження:** економічне обґрунтування проекту провадження нових видів послуг землекористувачою компанією.

**Методи дослідження:** в процесі дослідження проекту роботи застосовувався метод SWOT-аналізу.

- Метод загально-економічного аналізу наводився у табличному вигляді для більш наглядного узагальнення інформації;
- Метод аналогії – для більш точного порівняння та розуміння конкурентних переваг та недоліків фірм які надають схожі послуги;

У процесі дослідження ефективності проекту використовувалися такі програмні продукти як:

- Microsoft Excel – щоб розраховувати дані за допомогою таблиць;

**Інформаційна база.** Для більш розгорнутої інформаційної бази в дослідженні застосувалися наукові публікації, монографічні видання як вітчизняних так і закордонних вчених, нормативно-законодавчих актів України. Матеріали наукових конференцій та інше.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні основи та розвиток геодезичних компаній в Україні»** розглядаються основні теоретичні аспекти запровадження нових видів послуг земле підрядною компанією: розглянуто бізнес-ідею нових видів геодезичних послуг; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері надання геодезичних послуг.

У другому розділі **«Аналітична оцінка можливості провадження нових видів послуг землепідрядною компанією»** проаналізовано конкурентне середовище у сфері геодезичних послуг у м. Київ та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного ТОВ «GeoLab». Розраховано витрати на створення та функціонування проекту.

У третьому розділі **«Економічне обґрунтування доцільності відкриття підприємства з надання та провадження нових видів геодезичних послуг»**. Прогнозовано прибуток від діяльності компанії. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (34 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст на 67 сторінках. Робота містить 22 таблиці, 7 рисунків.

## ВИСНОВКИ

У роботі були досліджені теоретичні та методичні аспекти обґрунтування проекту провадження нових видів послуг земле підрядною компанією та були зроблені наступні висновки:

1. У світі завжди користувалися попитом геодезичні роботи. Без геодезичних робіт неможливо ніяке будівництво. В Україні існує ряд типових геодезичних компаній, але проаналізувавши закордонний ринок ми маємо змогу надавати фотограмметричні послуги не тільки в Україні але й за кордоном.

В Україні послуги фотограмметриста тільки набирають попиту, але за кордоном ця послуга має великий попит. Після здійснення проекту компанія зможе це зробити за допомогою професійного обладнання, що значно скорочує час виконання роботи .

1. Якісні послуги, які надаватиме компанія досягаються за рахунок сучасного обладнання та високої кваліфікації спеціалістів. Таке сучасне обладнання доволі часто оновлюється та потребує відповідної кваліфікації працівників.

Підприємство надає кожного року для своїх працівників курси для підвищення кваліфікації.

2. Для здійснення підприємницької діяльності у сфері надання геодезичних послуг необхідним є створення товариства з обмеженою відповідальністю, для якого

потрібно зареєструватися а для цього потрібно зареєструвати своє підприємство та мати відповідний пакет документів.

3. В Україні доволі багато фірм, які надають геодезичні послуги. Цей вид діяльності завжди користується попитом, але ми зацентрували свою увагу на послугі, яка тільки розпочинає набувати популярності в Україні, але дуже користується попитом за кордоном тим самим націлили підприємство на іноземного клієнта.

4. Провівши аналіз конкурентів досліджено, що у нас є послуга, якої немає у наших конкурентів, закупається сучасне та високо класифіковане обладнання за допомогою якого підприємство може обіцяти своїм клієнтам кращої якості роботу та більш короткий термін її виконання.

5. Загальна вартість спеціалізованого обладнання коштує - 6 942,92 млн. грн, вартість офісного обладнання - 523,36 тисяч грн, вартість офісних меблів - 160,30 тисяч грн., загальні витрати заробітної плати складають 4 333,44 млн. грн в рік з (ЄСВ). Статутний капітал підприємства буде складати 13 380,5 млн. грн., розмір стартового капіталу - 24 328,3, операційні витрати в місяць - 1 074,36, млн. грн. Кредитні гроші складатимуть - 13 380,5 млн. грн. Кредит буде погашено через 2 роки і 6 місяців.

6. В перший рік виручка складатиме 24 328,3 млн. грн, а чистий прибуток - 3 841,30 млн грн.

7. Чистий наведений дохід (NPV) - 54 4669.96 тис грн; індекс прибутковості складає - 1,022, що більше 1, внутрішня норма рентабельності – 15,81%, окупність проекту 2,6 роки. Ставка дисконту 15%.

## **АНОТАЦІЯ**

**Чорна С.О. «Економічне обґрунтування проекту провадження нових видів послуг землепідрядною компанією».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні засади обґрунтування проекту провадження нових видів послуг землепідрядною компанією; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері геодезичних послуг.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері геодезичних послуг у м. Київ та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного ТОВ «GeoLab». Розраховано витрати на створення та функціонування ТОВ «GeoLab». Прогнозовано прибуток від реалізації геодезичних послуг. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

**Ключові слова:** геодезичні послуги, бізнес-ідея, проект, прибутковість, ефективність, ризик.

## ANOTATION

**Chorna S.O. «Economic justification of the project of providing new types of services of a land contracting company».**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2020.

The article deals with the theoretical principles justification of the project of providing new types of services of a land contracting company. The competitive environment in Odessa is analyzed and the internal competitive advantages of the are «GeoLab». Income from the sale of services forecasted. The economic efficiency of the project reviewed. The possible risks analyzed and measures to minimize them proposed.

**Keywords:** educational program, business idea, project, profitability, efficiency, risk.